

B.J.M.C. Semester-5 Examination

BJMC-503

Advance Advertising-I

March-2024

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે. બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1. જાહેરાતની સકારાત્મક અને નકારાત્મક અસરો વિશે ચર્ચા કરો. 14

અથવા

1. ભારતીય જાહેરાતો પર વૈશ્વિકરણની અસર વિશે ચર્ચા કરો.

2 ગ્રાહક વર્તનનું જ્ઞાન માર્કેટિંગમાં કેવી રીતે મદદ કરે છે? સમજાવો. 14

અથવા

2 ઉપભોક્તાના વર્તનને પ્રભાવિત કરતા વિવિધ પરિબલોને યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે લખો.

3 બ્રાન્ડ બિલ્ડિંગ શું છે? બ્રાન્ડ બનાવવા માટેના વિવિધ પગલાઓ લખો. 14

અથવા

3 બ્રાન્ડ મેનેજ કરવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા વિવિધ માર્કેટિંગ પ્રોગ્રામ્સ સમજાવો.

4 જાહેરાતો માટે ઉપયોગમાં લેવાતી વિવિધ એક્ઝેક્યુશન શૈલીઓ વિશે જણાવો. 14

અથવા

4 નીચેના પ્રેક્ષકો માટે જાહેરાત તૈયાર કરવા માટે ધ્યાનમાં રાખવાના વિવિધ મુદ્દાઓ વિશે લખો:
(a) યુવા (b) સ્ત્રી

5 નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14

- જાહેરાત શું છે?
- કોઈપણ બે પ્રકારની જાહેરાતો લખો.
- ELM શું છે?
- જાહેરાતના કોઈપણ બે કાર્યો લખો.
- ગ્રાહક વર્તન શું છે?
- VALS નું પૂર્ણ સ્વરૂપ શું છે?
- બ્રાન્ડ વ્યક્તિત્વ શું છે?
- બ્રાન્ડ પોઝિશનિંગ શું છે?
- બ્રાન્ડના જીવન ચક્રમાં ઘટાડાનો તબક્કો શું છે?
- જાહેરાતની કોઈપણ બે અપીલ લખો.
- કોપિરાઈટિંગ શું છે?
- જાહેરાત સંક્ષિપ્ત શું છે?

ENGLISH VERSION

1. Discuss about the positive and negative effects of Advertising. **14**

OR

1. Discuss about the impact of globalization on Indian Advertising.
2. How does knowledge of consumer behavior help in marketing? **14**
Explain.

OR

2. Write down the various factors that influence consumer behavior along with suitable examples.
3. What is brand building? Write down the various steps for building a brand. **14**

OR

3. Explain the various marketing programmes used for managing a brand.
4. Explain about the various execution styles used for advertisements. **14**

OR

4. Write about the various points to be kept in mind for preparing an advertisement for the following audiences : (a) Youth (b) Female

- 5. Attempt any 7. (Each carrying 2 marks) **14****

- a) What is advertising?
- b) Write down any two types of advertising.
- c) What is ELM?
- d) Write any two functions of advertising.
- e) What is consumer behavior?
- f) What is the full form of VALS ?
- g) What is brand personality?
- h) What is brand positioning?
- i) What is decline stage in the Life cycle of a brand?
- j) Write down any two appeals of advertising.
- k) What is copywriting?
- l) What is advertising brief ?