

B.J.M.C. Semester-5 Examination
BJMC-503
Advance Advertising-I

Time : 2-30 Hours]

March-2024

[Max. Marks : 70]

પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણાંબધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1. જાહેરાતની સરકારીતમક અને નાકારાતમક અસરો વિશે ચર્ચા કરો. 14

અથવા

1. ભારતીય જાહેરાતો પર વૈશ્વિકરણની અસર વિશે ચર્ચા કરો.

2. ગ્રાહક વર્તનનું જ્ઞાન માર્કિટિંગમાં કેવી રીતે મદદ કરે છે? સમજાવો. 14

અથવા

2. ઉપભોક્તાના વર્તનને પ્રભાવિત કરતા વિવિધ પરિબળોને યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે લખો.

3. બ્રાન્ડ બિલ્ડિંગ શું છે? બ્રાન્ડ બનાવવા માટેના વિવિધ પગલાઓ લખો. 14

અથવા

3. બ્રાન્ડ મેનેજ કરવા માટે ઉપયોગમાં લેવાતા વિવિધ માર્કિટિંગ પ્રોગ્રામ્સ સમજાવો.

4. જાહેરાતો માટે ઉપયોગમાં લેવાતી વિવિધ એક્ઝેક્યુશન શૈલીઓ વિશે જણાવો. 14

અથવા

4. નીચેના પ્રેશકો માટે જાહેરાત તૈયાર કરવા માટે ધ્યાનમાં રાખવાના વિવિધ મુદ્દાઓ વિશે લખો:

(a) યુવા (b) સત્રી

5. નીચેનામાંથી કોઈપણ ઉના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14

a) જાહેરાત શું છે?

b) કોઈપણ બે પ્રકારની જાહેરાતો લખો.

c) ELM શું છે?

d) જાહેરાતના કોઈપણ બે કાર્યો લખો.

e) ગ્રાહક વર્તન શું છે?

f) VALS નું પૂર્ણ સ્વરૂપ શું છે?

g) બ્રાન્ડ વ્યક્તિત્વ શું છે?

h) બ્રાન્ડ પોર્ઝિશનિંગ શું છે?

i) બ્રાન્ડના જીવન ચક્કમાં ઘટાડાનો તબક્કો શું છે?

j) જાહેરાતની કોઈપણ બે અપીલ લખો.

k) કોપિરાઇટિંગ શું છે?

l) જાહેરાત સંક્ષિપ્ત શું છે?

ENGLISH VERSION

1. Discuss about the positive and negative effects of Advertising. 14

OR

1. Discuss about the impact of globalization on Indian Advertising.

2 How does knowledge of consumer behavior help in marketing? 14
Explain.

OR

2 Write down the various factors that influence consumer behavior along with suitable examples.

3 What is brand building? Write down the various steps for building a 14 brand.

OR

3 Explain the various marketing programmes used for managing a brand.

4 Explain about the various execution styles used for advertisements. 14

OR

4 Write about the various points to be kept in mind for preparing an advertisement for the following audiences : (a) Youth (b) Female

5 Attempt any 7. (Each carrying 2 marks) 14

- a) What is advertising?
- b) Write down any two types of advertising.
- c) What is ELM?
- d) Write any two functions of advertising.
- e) What is consumer behavior?
- f) What is the full form of VALS ?
- g) What is brand personality?
- h) What is brand positioning?
- i) What is decline stage in the Life cycle of a brand?
- j) Write down any two appeals of advertising.
- k) What is copywriting?
- l) What is advertising brief ?