

MDC Semester-3 Examination

502

Marketing for Social Issues

March-2024

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

(All Questions carry equal Weight age)

Q1. તમારા મતે સામાજિક માર્કેટિંગ પ્રક્રિયામાં કયો તબક્કો સૌથી વધુ મહત્વ ધરાવે છે અને તમારી પસંદગી પાછળના કારણો શું છે, જણાવો? તમારા પરિપ્રેક્ષ્યને સમર્થન આપવા માટે ઉદાહરણો અથવા પુરાવા આપો.

(14 Marks)

અથવા

1.A. સામાજિક માર્કેટિંગ ઝુંબેશ માટે 'પોઝિશનિંગ સ્ટેટમેન્ટ' બનાવવું શા માટે જરૂરી છે? તેમજ સારી રીતે રચાયેલ પોઝિશનિંગ સ્ટેટમેન્ટ લખવા માટે તેમાં કયા ઘટકોનો સમાવેશ કરવો જોઈએ, જણાવો? (7 Marks)

1.B. માર્કેટિંગ પોઝિશનિંગ વ્યૂહરચનાનાં ઉદાહરણો જણાવો અને આ વ્યૂહરચનાઓ ગ્રાહકની ધારણાઓને તેમના ખરીદીના નિર્ણયોને કેવી રીતે પ્રભાવિત કરી શકે છે? તેના માટે પદ્ધતિસર નોંધ લખો. (7 Marks)

Q2. સામાજિક માર્કેટિંગ એપ્લિકેશનના ઉદાહરણો જણાવો અને દરેક ઉદાહરણ માટેના ઉદ્દેશ્યો, વ્યૂહરચનાઓ, લક્ષિત પ્રેક્ષકો અને સામાજિક મુદ્દાઓને સંબોધવાથી થનારી સંભવિત અસરો વિશે ચર્ચા કરો. (14 Marks)

અથવા

2.A. સોશિયલ માર્કેટિંગમાં હેડ, હાર્ટ અને હેન્ડ મોડલના પ્રણેતા કોણ છે અને આ મોડલ ક્યારે રજૂ કરવામાં આવ્યું હતું? વધુમાં, આ મોડેલ સામાજિક માર્કેટિંગના ક્ષેત્રમાં કઈ પ્રકારનું યોગદાન આપે છે તે વિશે જણાવો. (7 Marks)

2.B. સામાજિક મુદ્દાઓને ઉકેલવા માટેની વ્યૂહરચના તરીકે સામાજિક માર્કેટિંગનો ઉપયોગ કરવાના ફાયદા અને ગેરફાયદાની સમજાવો અને સામાજિક માર્કેટિંગ ઝુંબેશની અસરકારકતા વિશે ચર્ચા કરો. (7 Marks)

Q3. દૈનિક રોજગારી પર આધારિત મજૂરોને એમના બાળકોને પોલિયો રસીકરણ માટે પ્રેરિત કરવા માટેની સામાજિક માર્કેટિંગની યોજના તૈયાર કરો. (14 Marks)

અથવા

3.A. 'સામાજિક વિશેષાધિકાર' શું છે, સમજાવો? આમાંના કોઈપણ એક વિષયના સંદર્ભમાં સામાજિક વિશેષાધિકારના બે ઉદાહરણો આપો - જાતિ મુદ્દાઓ, પર્યાવરણીય ચિંતાઓ અથવા આરોગ્ય અસરો. (7 Marks)

3.B. જ્ઞાનાત્મક પૂર્વગ્રહ શું છે? ગ્રાસરુટ સોશિયલ વર્કર તરીકે દેખાતા જ્ઞાનાત્મક પૂર્વગ્રહના બે ઉદાહરણો આપો. (7 Marks)

Q4. 'પ્રેક્ષક વિભાજન' શું છે, સમજાવો? 'પોલિયોની રસીકરનના' સંદર્ભમાં સોશિયલ માર્કેટિંગ અમલીકરણ યોજના હેઠળ, પ્રેક્ષકોને કઈ રીતે વિભાજિત કરી શકાય? જેમાં સંદેશો પ્રસારિત કરવા માટે ટીવીસી જાહેરાત અને રેડિયો સ્પોટનો ઉપયોગ થતો હોય.

(14 Marks)

અથવા

4.A. તમારી સોસાયટીના સફાઈ અભિયાન માટે કોઈ પણ બે ડિજિટલ માધ્યમોના પ્રભાવશાળી વ્યક્તિઓની પસંદગી કરો અને તમારી પસંદગીના કારણો જણાવો.

(7 Marks)

4.B. સ્થાનિક સ્તરે લોકોના મતઘડવૈયા કોણ હોય શકે? અને તેમની ઓળખ કેવી રીતે કરવી? તમારા વિચારો જણાવો.

(7 Marks)

Q5. Attempt any seven out of twelve. (One or Two line answer)

(14 Marks)

1. 'ડેમોગ્રાફિક' શું છે? ઉદાહરણ આપો

2. 'સાયકોગ્રાફિક્સ' શું છે? ઉદાહરણ આપો

3. 'Maslow's Hierarchy of needs' ની જરૂરિયાત વિશે સમજાવો.

4. હાંસિયામાં ધકેલાઈ ગયેલા સમુદાયો અથવા લઘુમતીઓ અથવા જાતિના સંદર્ભમાં તફાવત શું છે? બે ઉદાહરણો આપો.

5. 'જોહરી વિન્ડો' શું છે? જોહરી વિન્ડોની ઉપયોગિતા સમજાવો.

નીચેના ત્રણ વિષયો (6, 7 & 8), માટે દેશના પશ્ચિમી રાજ્યો માંના 'જોગ્રાફિક ઓડિયન્સ સેગમેન્ટેશન' કરો:

6. વિષય: સગર્ભા સ્ત્રીઓનું નિયમિત ચેકઅપ જાગૃતિ અભિયાન

7. વિષય: યોગ્ય કિંમતે શહેરી રહેણાંક વિસ્તારો માટે ખેડૂત ઉત્પાદન વિતરણ અંગેના મુદ્દાઓ

8. વિષય: માસિક સાવની સમસ્યાઓને કારણે હાઈસ્કૂલમાં છોકરીઓના શાળા છોડી દેવાના (ડ્રોપઆઉટ) દરમાં ઘટાડો

નીચેના વિકલ્પોને તેના અર્થ સાથે જોડી આપો:

	Terms	Descriptions
9.	a. વિધેયાત્મક દૃઢીકરણ	A) વર્તનની સંભાવના વધારવા માટે ઇચ્છનીય ઉત્તેજનાલક્ષી પરિબલોનો વધારો કરવો
10.	b. નકારાત્મક દૃઢીકરણ	B) વર્તનની સંભાવના વધારવા માટે પ્રતિકૂળ ઉત્તેજનાલક્ષી પરિબલોનો ઘટાડો કરવો
11.	c. વિધેયાત્મક સજા	C) વર્તનની સંભાવના ઘટાડવા માટે પ્રતિકૂળ ઉત્તેજનાલક્ષી પરિબલોનો વધારો કરવો
12.	d. નકારાત્મક સજા	D) વર્તનની સંભાવના ઘટાડવા માટે ઇચ્છનીય ઉત્તેજનાલક્ષી પરિબલોનો ઘટાડો કરવો

N/687-2

Examination Seat No.....

**MDC Sem-3 Examination,
MDC 502
Marketing for Social Issues**

Time: 2 Hours 30 minutes

Max Marks: 70

(All Questions carry equal Weight age)

Q.1. Which stage of the Social Marketing Process do you believe holds the most significance, justify your choice. Provide examples or evidence to support your perspective.

(14 Marks)

OR

Q.1 (A) Why is it essential to create a positioning statement for a social marketing campaign? What elements should be included in order to write a well-crafted positioning statement?

(07 Marks)

Q.1 (B) Share examples of marketing positioning strategies and elaborate on how these strategies can impact consumer perceptions and influence their purchasing decisions.

(07 Marks)

Q.2 Provide examples of Social Marketing applications, discuss the objectives, strategies, target audiences, and the potential impact on addressing social issues with suitable examples.

(14 Marks)

OR

Q.2 (A) When and who introduced the Head, Heart, and Hand Model in social marketing? Explain the contribution of this model to the field of social marketing?

(07 Marks)

Q.2 (B) List the advantages and disadvantages of employing social marketing as a strategy for addressing societal issues. Discuss its impact for effective campaigns.

(07 Marks)

Q3. Share the steps of preparing an Implementation Plan for Social Marketing to influence Behaviour Change in Daily Wage Earners so they take their children for Polio Vaccination.

OR

Q 3 (A) What is Social Privilege? Give 2 examples of Social Privilege in the context of any one of these topics – Gender Issues, Environmental Concerns or Health Implications.

(07 Marks)

Q 3 (B) What is cognitive bias? Give two examples of Cognitive Bias showing up as a grassroots Social Worker.

(07 Marks)

Q4. What is Audience Segmentation? How can we segment audience for Social Marketing Implementation Plan, for a campaign on 'Polio Awareness', which uses TVC advertisement and radio spots to relay message?

OR

Q 4 (A) Select two media influencer for creating awareness campaign on Cleanliness Drive in your society? Justify your choice. (07 Marks)

Q 4 (B) Who can be an opinion leader in community and how to identify them? (07 Marks)

Q5. Attempt any seven out of twelve. (One or Two line answer/Match the following) (14 Marks)

1. What is Demographics? Give example.
2. What is Psychographics? Give example.
3. What is Maslow's Hierarchy of Needs?
4. What is intersectionality in the context of marginalized communities or minorities or gender? Give two examples.
5. What is Johari Window? What is the purpose of Johari Window?

Share Geographic Audience Segmentation for the following three topics (6, 7&8), (Assuming it was done in the Western states of India):

6. Topic: Pregnant Women Regular Checkup Awareness Drive
7. Topic: Farmer Produce Distribution Issues for Urban Residential Localities at Decent Pricing
8. Topic: Reducing girl child dropout rate in high school due to menstrual issues.

Match the following

	Terms	Descriptions
9.	a. Positive Reinforcement	A) Adding a desirable stimulus to increase the likelihood of a behavior.
10.	b. Negative Reinforcement	B) Taking away an aversive stimulus to increase the likelihood of a behavior.
11.	c. Positive Punishment	C) Adding an aversive stimulus to decrease the likelihood of a behavior.
12.	d. Negative Punishment	D) Taking away a desirable stimulus to decrease the likelihood of a behavior