

B.J.M.C. Semester-4 Examination

402

Media Research

April-2024

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

Note : Each question carry 14 marks.

1) સંશોધનની સંકલ્પના સમજાવો. સંશોધનના હેતુઓ અને સુસંગતતા વિગતવાર સમજાવો.

OR

1) વર્તમાન પરિપ્રેક્ષ્યમાં સંશોધનનું મહત્વ સમજાવો. સંશોધનના અવકાશ અને મર્યાદાઓ સમજાવો.

2) ડેટા એટલે શું? તેના વિવિધ સ્વરૂપો અને તેની સંશોધનમાં સુસંગતતા સમજાવો.

OR

2) માત્રાત્મક અને ગુણાત્મક સંશોધન વચ્ચેના તફાવતો સ્પષ્ટ કરો.

3) સંશોધનની વ્યવસ્થિત પ્રક્રિયા સવિસ્તાર સમજાવો.

OR

3) સેમ્પલિંગ એટલે શું ? યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે તેના પ્રકારો સમજાવો.

4) સંશોધન પદ્ધતિ એટલે શું ? તેના વિવિધ પ્રકારો સવિસ્તાર ચર્ચો.

OR

4) મીડિયાના વિવિધ ક્ષેત્રોમાં સંશોધનનું મહત્વ યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.

5) નીચે પૈકી કોઈપણ સાતના જવાબ આપો.

- i. 'રિસર્ચ પ્રોબ્લેમ' એટલે શું?
- ii. 'સેકન્ડરી ડેટા' શું હોય છે?
- iii. સંશોધન પ્રેઝન્ટેશન તૈયાર કરવાના પગલાં
- iv. 'ઓડિયન્સ રિસર્ચ' એટલે શું ?
- v. 'ડેટા એનાલિસિસ' એટલે શું?
- vi. 'એપીએ' અને 'એમએલએ' એટલે શું ?
- vii. 'સ્નોબોલ સેમ્પલિંગ' એટલે શું ?
- viii. 'યુનિવર્સ' સમજાવો.
- ix. 'ડિપેન્ડન્ટ' અને 'ઇન્ડિપેન્ડન્ટ' વેરીએબલ્સ સમજાવો.
- x. 'ક્વોલિટેટિવ ડેટા' સમજાવો.
- xi. 'પ્રાયમરી ડેટા' એટલે શું ?
- xii. જાહેરખબરના ક્ષેત્રમાં સંશોધનનો ઉપયોગ

- : m.s2... 2 -

Course : Bachelor of Arts - Journalism and Mass Communication
(BAJMC)

Semester : 4

Paper 2 : Media Research (BJMC 402)

Marks : 70

Date :

Time : 2.30 hours

Note : Each question carry 14 marks.

- 1) Define the concept of research. Elaborate the relevance and objectives of research.

OR

- 1) Explain the significance of research in current scenario. What are the scope and limitations in research?
- 2) What is Data? Discuss its various form and its relevance in research.

OR

- 2) Explain the difference between Quantitative and Qualitative Research.
- 3) Describe in detail the systematic process of research.

OR

- 3) What is sampling? Explain its types with relevant example.
- 4) What is Research methodology? Discuss its types in detail.

OR

- 4) Explain the importance of research in the various fields of media with examples.

- 5) **Answer any 7 in short:**

1. What is research problem?
2. What is Secondary data?
3. Steps to prepare research presentation.
4. What is audience research?
5. What in data analysis.
6. What is the full form of APA and MLA?
7. What is Snowball Sampling.
8. Explain Universe.
9. Define Independent and dependent variables.
10. What is qualitative data?
11. What is Primary data?
12. Use of Research in advertising field.

~ X ~