

## B.A. Sem.-1 Examination

## MDC-114

## Home Science

## Consumer Education

January-2024

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : (૧) દરેક પ્રશ્નનાં ગુણ સમાન છે.

(૨) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

- ૧ ગ્રાહકની વ્યાખ્યા આપી ગ્રાહકની સમસ્યાઓ જણાવો. ૧૦
- અથવા
- ૧ ગ્રાહક શિક્ષણનો અર્થ, જરૂરિયાત અને હેતુઓ જણાવો. ૧૦
- ૨ ગ્રાહક ચળવળના હેતુઓ, લક્ષણો અને જરૂરિયાતો વિસ્તારથી લખો. ૧૦
- અથવા
- ૨ ગ્રાહકના હક્કો અને જવાબદારીઓ વિસ્તારથી સમજાવો. ૧૦
- ૩ ગ્રાહક સુરક્ષાનો અર્થ અને જરૂરિયાતો જણાવો. ૧૦
- અથવા
- ૩ ગ્રાહકની ખરીદીના નિર્ણયને અસર કરતાં પરિબલો વિસ્તારથી સમજાવો. ૧૦
- ૪ લેબલ વિશે સંપૂર્ણ માહિતી આપો. ૧૦
- અથવા
- ૪ બજારના પ્રકારો વિસ્તારથી સમજાવો. ૧૦
- ૫ ખાલી જગ્યા પૂરો (કોઈપણ દસ) : ૧૦
- (૧) ગ્રાહક સુરક્ષા અધિનિયમ ઈ.સ. .... વર્ષમાં અમલમાં આવ્યો. (૧૯૫૫, ૧૯૬૧, ૧૯૮૬)
- (૨) ગ્રાહક શિક્ષણ ગ્રાહકને ..... આપે છે. (જાગૃતતા, અજ્ઞાનતા, સહકાર)
- (૩) ગ્રાહક વસ્તુ કે સેવાના બદલામાં ..... ચૂકવે છે. (નાણાં, સમય, સંતોષ)
- (૪) સૌ પ્રથમ ગ્રાહકના હક્કોની ઘોષણા ઈ.સ. ૧૯૬૨માં ..... એ કરી.  
(જહોન એફ. કેનેડી, ન્યુટન, મિલર)
- (૫) ખોરાકમાં થતી ભેળસેળ માટે ઈ.સ. .... ખોરાક ભેળસેળ અધિનિયમ હેઠળ દંડ અને સજાની જોગવાઈ છે. (૧૯૫૪, ૧૯૮૬, ૨૦૦૫)
- (૬) ખરીદીની પ્રક્રિયા એ ..... પ્રક્રિયા છે. (સરળ, જટિલ, ઉત્તમ)
- (૭) પ્રમાણ એ ..... માપવા માટેનું માપદંડ છે. (પ્રવાહી, વસ્તુ, ગુણવત્તા)
- (૮) વિદ્યુત ઉપકરણો ઉપર ..... નો માર્કો હોય છે. (ISI, FPO, એગમાર્ક)
- (૯) ..... માટે એગમાર્કનું ચિન્હ વપરાય છે. (ઉપકરણો, અનાજ-કઠોળ, પ્રવાહી)
- (૧૦) CERC ..... શહેરમાં આવેલું છે. (મુંબઈ, અમદાવાદ, મોડાસા)
- (૧૧) પેકીંગની જવાબદારી ..... હોય છે. (ગ્રાહક, મજૂર, ઉત્પાદક)
- (૧૨) વસ્તુ વિશેની સંપૂર્ણ માહિતી આપતી નાની કાપલીને ..... કહે છે. (પેકીંગ, લેબલ, ટ્રેડમાર્ક)

**ENGLISH VERSION**

**Instructions :** (1) All questions carry equal marks.

(2) All questions are compulsory.

- |      |   |    |
|------|---|----|
| 1    | Give the definition of consumer. Explain the consumer's problems.   | 10 |
|      | OR  |    |
| 1    | State the meaning, need and objectives of consumer education.   | 10 |
| 2    | Write the objectives, characteristics and needs of consumer movement.   | 10 |
|      | OR  |    |
| 2    | Explain the rights and responsibilities of consumer.  | 10 |
| 3    | Explain the meaning of consumer protection and requirements of security.  | 10 |
|      | OR  |    |
| 3    | Explain in detail the factors influencing the purchase decision of the consumer.  | 10 |
| 4    | Give complete information about the label.  | 10 |
|      | OR  |    |
| 4    | Explain in detail the types of market.  | 10 |
| 5    | Fill in the blanks (any ten) :  | 10 |
| (1)  | The consumer protection Act came in to force in the ..... year. (1955, 1961, 1986)  |    |
| (2)  | Consumer education gives consumer ..... (Awareness, Ignorance, Co-operation)  |    |
| (3)  | A consumer pays ..... in exchange for a goods service. (Money, time, satisfaction)  |    |
| (4)  | The first declaration of consumer rights was made in 1962 by .....<br>(John F. Kennedy, Newton, Miller)                     |    |
| (5)  | For adulteration of food there is a provision of fine and punishment under the food Adulteration Act.<br>(1954, 1986, 2005) |    |
| (6)  | The buying process is a ..... process. (Simple, complex, excellent)   |    |
| (7)  | Standard is a tools for measuring ..... (Liquid, Item, Quality)   |    |
| (8)  | Electrical appliances have a mark of ..... (ISI, FPO, Agmark)   |    |
| (9)  | Agmark is used for ..... (devices, cereal-beans, liquid)  |    |
| (10) | CERC is situated in the city of ..... (Mumbai, Ahmedabad, Modasa)   |    |
| (11) | Packing is the responsibility of ..... (consumer, labour, producer)   |    |
| (12) | A small piece of paper giving complete information about an object is called.....<br>(Packing, label, trade-mark)           |    |
-