

## MMCJ Semester-4 Examination

508

## Media Planning and Management

April-2024

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

**Instruction: All questions carry equal marks.**

**Q.1** સંસાધન વ્યવસ્થાપન (હ્યુમન રિસોર્સ મેનેજમેન્ટ) વિશે સમજાવો. તેમજ માનવ સંસાધન વ્યવસ્થાપન (HRM) ના મહત્વને સંસ્થામાં માલિક-કર્મચારીના આંતર-વ્યક્તિગત સંબંધોના સંદર્ભમાં કોઈ પણ મીડિયા સંસ્થાન દ્વારા ભજવવામાં આવતી ભૂમિકા વિશે જણાવો. (14 Marks)

અથવા

**Q.1 (A)** કોઈ પણ સંસ્થા માટે આયોજનનું મહત્વ સમજાવો તેમજ તેના ફાયદા જણાવો. (7 Marks)

**Q.1 (B)** માધ્યમ સંશોધન (મીડિયા રિસર્ચ) એ મીડિયા પ્લાનિંગનો સૌથી મહત્વનો ભાગ છે.' આ વિધાનને સમજાવો. (7 Marks)

**Q.2** 'મીડિયા પ્લાનિંગ'ના ખ્યાલને વિસ્તારથી સમજાવો. તેમજ તેની જરૂરિયાત, મહત્વ, ફાયદા અને ગેરફાયદા વિશે જણાવો. (14 Marks)

અથવા

**Q. 2(A)** 'સમાચાર તંત્રી (ન્યૂઝ એડિટર) એ અખબાર ઉદ્યોગમાં મેનેજરની ભૂમિકા પણ ભજવે છે.' આ વિધાનને યોગ્ય ઠેરવો. (7 Marks)

**Q. 2(B)** વિવિધ રાષ્ટ્રીય સ્તરના મીડિયા સંસ્થાનોમાં માલિકીના વિવિધ પ્રકારો વિશે સમજાવો. (7 Marks)

**Q.3** 'મીડિયા હાઉસનું ઇમેજ મેનેજમેન્ટ એ મીડિયા મેનેજમેન્ટનો એક મહત્વનો ભાગ છે' - આ વિધાનને યોગ્ય ઉદાહરણોની મદદથી સમજાવો. (14 Marks)

અથવા

**Q.3(A)** કોઈ પણ સંસ્થામાં મેનેજર દ્વારા આપવામાં આવતી પ્રેરણા અને સજા, એમ બંને માટે મેનેજરની ભૂમિકાનું વર્ણન કરો. (7 Marks)

**Q.3(B)** 'મીડિયા મેનેજમેન્ટમાં સમય વ્યવસ્થાપનનું મહત્વ' વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો. (7 Marks)

(Page No. 1)

Q.4 સામગ્રી અને દર્શકોના દૃષ્ટિકોણથી ટેલિવિઝન ઉદ્યોગ (ટીવી ઇન્ડસ્ટ્રી) અને જનરલ એન્ટરટેઇનમેન્ટ ચેનલ્સ (GEC) ના વૈશ્વિક બજારને આવનારા વર્ષોમાં આ ઇન્ડસ્ટ્રી સામે આવનારા પડકારોનું મૂલ્યાંકન કરો. (14 Marks)

અથવા

Q.4(A) 'અભિયાન આયોજન' વિશે સમજાવો. તેમજ કોઈપણ ગુંબેશ કરતી વખતે આયોજકો દ્વારા ધ્યાન રાખવાની બાબતો વિશે નોંધ લખો. (7 Marks)

Q.4(B) જનસંપર્ક (પબ્લિક રિલેશન્સ-PR) કોઈપણ સંસ્થાના છબી પરિવર્તન (ઇમેજ ચેન્જઓવર) કે છબી નવનિર્માણ (ઇમેજ મેકઓવર) માં કેવી રીતે મદદ કરી શકે? આ વિશે તમારા મંતવ્યો જણાવો. (7 Marks)

Q.5 નીચેના બાર પ્રશ્નોમાંથી કોઈ પણ સાત પ્રશ્નોના જવાબ આપો. (14 Marks)

1. યુએસપી (USP) નો અર્થ સમજાવો.
2. 'મીડિયા મોનિટરિંગ' ના ખ્યાલને વિસ્તૃત રીતે સમજાવો.
3. ભારતમાં સૌથી મોટો ઉદ્યોગ કયો છે? મનોરંજન ઉદ્યોગ કે સમાચાર ઉદ્યોગ? શા માટે?
4. વ્યવસાય એ માર્કેટિંગ પર કેવી રીતે નિર્ભર છે? સમજાવો.
5. 'માર્કેટ પોઝિશનિંગ' એટલે શું? સમજાવો. તેમજ કેડબરી ડેરી મિલ્ક, કિટકેટ, ગેલેક્સી, ટૂવિક્સ અને કિન્ડર જોય ચોકલેટના ઉદાહરણનો ઉપયોગ કરીને તેના વિશે જણાવો.
6. બાર્ક (BARC) શું છે? અને તેના મુખ્ય કાર્ય વિશે જણાવો.
7. 'પીટીઆઇ (PTI)' અને 'આરએનઆઇ (RNI)' નું પૂર્ણ નામ જણાવો.
8. સારા મીડિયા મેનેજરના કોઈપણ બે ગુણો વિશે જણાવો.
9. બિન-નાણાકીય પ્રોત્સાહનો (નોન ફાયનાન્શિયલ ઇન્સેન્ટીવ) ના બે ઉદાહરણો આપો.
10. 'માર્કેટિંગ મિક્સ' એટલે શું? સમજાવો.
11. બજેટિંગના કોઈપણ બે ફાયદા લખો.
12. 'માસ માર્કેટિંગ' અને 'નિશ (ખાસ લોકો માટે થતા) માર્કેટિંગ' વિશે જણાવો.

**Masters in Mass Communication and Journalism (MMCJ)**  
**Fourth Semester Examination**  
**Media Planning and Management**  
**MMCJ 508**  
**April-2024**

**Time: 2.30 Hours**

**Total Marks: 70**

**Instruction: All questions carry equal marks.**

**Q.1** Define 'Human Resource Management.' How Human Resource Management (HRM) plays an essential role for any Media Organization? Explain its importance with reference to inter-personal relations of the employee-employer in an organization. **(14 Marks)**

**Or**

**Q.1 (A)** Explain the importance of Planning and its advantages in any organisation. **(7 Marks)**

**Q.1 (B)** 'Media Research is the most important part of Media Planning.' Justify. **(7 Marks)**

**Q.2** Explain the concept of 'Media Planning' in detail. Also mention the need, importance, advantages and disadvantages of it. **(14 Marks)**

**Or**

**Q. 2(A)** 'News Editor is a manager also in a newspaper industry.'- Justify. **(7 Marks)**

**Q. 2(B)** Explain different types of ownership pattern in various national level media Organizations. **(7 Marks)**

**Q.3** 'Image Management of Media House is an important part of Media Management'- Justify this statement with examples. **(14 Marks)**

**Or**

**Q.3(A)** Describe the role of Manager for motivation and punishment both. **(7 Marks)**

**Q.3(B)** Elaborate on the 'Importance of Time Management in Media Management.' **(7 Marks)**

**Q.4** Evaluate Television Industry and General Entertainment Channels (GEC) as a global market (from the content and viewership Point of view) and the challenge against it in coming years. **(14 Marks)**

**Or**

**Q.4(A)** Explain 'Campaign Planning'. Also mention the things to be taken care by Campaign planners while doing any campaign. **(7 Marks)**

**Q.4(B)** How Public Relations (PR) can help in image changeover or image makeover of any organisation? Give your views. **(7 Marks)**

**Q.5 Attempt any seven questions out of twelve.**

**(14 Marks)**

1. Define 'USP'.
2. Elaborate, 'Media Monitoring'.
3. Which is the biggest industry in India? Entertainment Industry or News Industry? Why?
4. Define; How Business is dependent on Marketing?
5. What is 'Market Positioning'? Explain it using the example of Cadbury Dairy Milk, KitKat, Galaxy, Twix and Kinder Joy.
6. What is BARC and what is its main function?
7. Give the full form of 'PTI' and 'RNI'.
8. Write any two qualities of good Media Manager.
9. Give two examples of Non-financial Incentives.
10. Explain 'Marketing Mix'.
11. Write any two benefits of Budgeting.
12. Define the 'Mass Marketing' and 'Niche Marketing'.

— X —