

## BJMC Semester-6 Examination

605

## Advance Digital Media-II

Time : 2-30 Hours]

April-2024

[Max. Marks : 70

બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે.

- 1A વિઝ્યુઅલ કોમ્યુનિકેશન શું છે? ઓછામાં ઓછા એક ઉદાહરણ સાથે વિઝ્યુઅલ કોમ્યુનિકેશનના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. 14
- OR
- 1B વિઝ્યુઅલ કોમ્યુનિકેશનના વિવિધ તત્વો સમજાવો. વિઝ્યુઅલ કમ્યુનિકેશનના ફાયદાઓ પણ વિગતવાર તપાસો. 14
- 2A ડિજિટલ માર્કેટિંગને વ્યાખ્યાયિત કરો અને ઓછામાં ઓછા એક ઉદાહરણ સાથે ડિજિટલ માર્કેટિંગના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો? 14
- OR
- 2B તમારા મતે 2 ડિજિટલ માર્કેટિંગ પ્રકારો શું છે જે માહિતી યુગમાં બજારમાં પ્રભુત્વ ધરાવે છે? તમારા જવાબને યોગ્ય ઠેરવવા યોગ્ય ઉદાહરણો આપો. 14
- 3A ઓનલાઈન જાહેરાત શું છે? વર્તમાન સમયમાં ઓનલાઈન જાહેરાતની ભૂમિકા અને મહત્વની તપાસ કરો. યોગ્ય ઉદાહરણો આપો. 14
- OR
- 3B સફળ ઓનલાઈન જાહેરાત બનાવવા માટેના વિવિધ પગલાઓ પર વિગતવાર નોંધ લખો? 14
- 4A લીડ શું છે અને લીડ જનરેશનનો અર્થ શું છે? ડિજિટલ મીડિયા યુગમાં લીડ જનરેશનનું મહત્વ ઉદાહરણો સાથે સમજાવો. 14
- OR
- 4B ઓનલાઈન જાહેરાતમાં ઉપયોગમાં લેવાતા વિવિધ સાધનો અને તકનીકોને નામ આપવું, દરેકને એક ઉદાહરણ સાથે સમજાવો. 14

## 5 નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ)

- વિઝ્યુઅલ કોમ્યુનિકેશનમાં ટેક્સચર શું છે?
- બેલેન્સ અને કોન્ટ્રાસ્ટ પર ટૂંકી નોંધ લખો?
- ત્રીજાનો નિયમ (Rule of Thirds) શું છે?
- ટાઇપોગ્રાફી (Typography) શું છે?
- લેઆઉટ (Layout) શું છે?
- સેરીફ અને સેન-સેરીફ (Serif and San-serif) ફોન્ટ્સ સમજાવો?
- PPC શું છે?
- બ્રાન્ડ જાગૃતિ (brand awareness) શું છે?
- સામગ્રી માર્કેટિંગના (Content Marketing) મુખ્ય પાસાઓ શું છે?
- ડિજિટલ માર્કેટિંગમાં પહોંચ (Reach) શું છે?
- સુપર સંલગ્ન (Super affiliate) વ્યાખ્યાયિત કરો અને એક ઉદાહરણ આપો.
- ઓછામાં ઓછા 3 ઓનલાઈન જાહેરાત (online advertisement) પ્રકારો નામ આપો.

N 119 -2

**ENGLISH VERSION**

**All the questions are compulsory. Each carries 14 marks.**

- 1A** What is Visual Communication? Explain various types of Visual Communication with at least one example. **14**
- OR**
- 1B** Explain the various elements of Visual Communication. Also examine the benefits of visual communication in detail. **14**
- 2A** Define Digital Marketing and explain the various types of Digital Marketing with at least one example? **14**
- OR**
- 2B** What according to you are the 2 Digital Marketing types which are dominating the market in the information age? Give suitable examples to justify your answer. **14**
- 3A** What is online advertising? Examine the role and importance of online advertising in the present time. Give suitable examples. **14**
- OR**
- 3B** Write a detailed note on various steps involved in creating a successful online advertisement? **14**
- 4A** What is Lead and what do you mean by Lead Generation? Explain the importance of Lead Generation in the Digital Media age with examples. **14**
- OR**
- 4A** Naming the various tools and techniques used in online advertising, explain each with one example each. **14**

**5 Attempt any 7. (Each carrying 2 marks)**

- a) What is texture in Visual Communication?
  - b) What is Balance?
  - c) What is Rule of Thirds?
  - d) What is Typography?
  - e) What is Layout?
  - f) What are Serif and San-serif fonts?
  - g) What is PPC?
  - h) What is brand awareness?
  - i) What are the key aspects of Content Marketing?
  - j) What is Reach in Digital Marketing?
  - k) What is Super affiliate? Give one example.
  - l) Name at least 3 online advertisement types.
- X —