

BJMC Semester-6 Examination

604

Advance Pr& Corpo. Communication-II

April-2024

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

Note : Each question carry 14 marks.

- 1) જનસંપર્ક અને ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ વચ્ચેના સાયુજ્યને સમજાવો. ઉત્તમ ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ કઈ રીતે જનસંપર્ક રણનીતિને પ્રભાવી બનાવી શકે છે તે સમજાવો.

OR

- 1) ઇવેન્ટ માર્કેટિંગ કેમ્પેઇન માટે સોશિયલ મીડિયાને અસરકારક બનાવવાનો કિઝાયતી અભિગમ સમજાવો. આ અભિગમથી લાંબા ગાળાની સફળતા કઈ રીતે મળી શકે તેનું વિશ્લેષણ કરો.
2) કોઈપણ સંસ્થાની પ્રતિષ્ઠાને જાળવી રાખવામાં સીએસઆર (કોર્પોરેટ સોશિયલ રિસ્પોન્સિબિલિટી)નું શું મહત્વ હોય છે તે સીએસઆરની વ્યાખ્યા સાથે સમજાવો. કોઈ સંસ્થાની પ્રતિષ્ઠામાં આવી સીએસઆર પ્રવૃત્તિથી વધારો થયો હોય કે સકારાત્મક અસર થઈ હોય તેનું ઉદાહરણ આપી સમજાવો.

OR

- 2) પ્રત્યાયન ટેકનોલોજીઓ અને વૈશ્વિકરણના સીએસઆર પ્રવૃત્તિઓ પર થયેલા પ્રભાવનું વિશ્લેષણ કરો. આ બાબતોનું કોર્પોરેટ રણનીતિ અને સામાજિક જોડાણલક્ષી પ્રવૃત્તિઓ પર થતા પ્રભાવ પર ચર્ચા કરો.
3) કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનમાં 'થર્ડ પાર્ટી એન્ડોર્સમેન્ટ'નું મહત્વ તપાસો. બ્રાન્ડની વિશ્વસનીયતા અને પ્રતિષ્ઠા પર તેનો પ્રભાવ ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.

OR

- 3) વર્તમાન જનસંપર્કમાં મીડિયાની પહોંચ અને પ્રભાવ પર ડિજિટલ મીડિયાના પરિવર્તનકારી પ્રભાવનું મૂલ્યાંકન કરો. આ સંબંધિત કેસ સ્ટડી સમજાવો.
4) ઝોબલ કોર્પોરેટ ઇમેજને સ્થાપિત કરવા માટે કયા પરિબલો ધ્યાનમાં લેવામાં આવે છે તેની ચર્ચા કરો.

OR

- 5) વૈશ્વિક જનસંપર્ક ઝુંબેશ માટે ડિજિટલ મીડિયા અને 'સાંસ્કૃતિક અપીલ' શા માટે મહત્વના પાસા છે તે સમજાવો.
6) નીચે પૈકી કોઈપણ સાતના જવાબ આપો.

- જનમતની વ્યાખ્યા આપો.
- કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનનો પ્રાથમિક હેતુ
- જનસંપર્કમાં સહભાગીદારોનું મહત્વ
- કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશનમાં કાઈસીસ કમ્યુનિકેશનની ભૂમિકા
- જનસંપર્કના સંદર્ભમાં 'મીડિયા રિલેશન્સ' સમજાવો.
- સંસ્થાની સફળતા માટે આંતરિક જનસંપર્કનું મહત્વ
- જનસંપર્કમાં પ્રેસ રીલીઝનું મહત્વ
- માર્કેટિંગ કમ્યુનિકેશનથી કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન કઈ રીતે જુદું પડે છે?
- જનસંપર્કની દ્રષ્ટિએ 'બ્રાન્ડ રેપ્યુટેશન મેનેજમેન્ટ'
- કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન રણનીતિના પાયાના તત્વો
- 'થર્ડ પાર્ટી એન્ડોર્સમેન્ટ' એટલે શું ?
- ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ કઈ રીતે જનસંપર્કમાં સહાયભૂત થાય છે??

Course : Bachelor of Arts - Journalism and Mass Communication
(BAJMC)

Semester : 6

Paper 4 : Advance Public Relations and Corporate Communication -II (BJMC 604)

Marks : 70

Date : April 5, 2024

Time : 2.30 hours

Note : Each question carry 14 marks.

1. Discuss the interplay between event management and public relations, highlighting how effective event planning enhances PR strategies.

OR

1. Explain sustainable approaches to leveraging social media for event marketing campaigns, ensuring long-term promotional success.
2. Define corporate social responsibility (CSR) and its role in reputation management for any organization. Provide an example how CSR initiatives have positively impacted an organization's reputation.

OR

2. Analyse the influence of communication technologies and globalization on CSR practices, emphasizing their impacts on corporate strategies and societal engagement.
3. Examine the significance of third-party endorsements in corporate communication, give examples to illustrate their impact on brand credibility and reputation.

OR

3. Evaluate the transformative effects of digital technology on media reach and influence in contemporary public relations, supported by relevant case studies.
4. What factors are considered in the establishment of a global corporate image?

OR

4. Why digital media and cultural appeals are important aspects of successful Global Public Relations campaign?

5. Attempt any 7 out of 12.

- 1) Define Public Opinion.
- 2) What is the primary goal of corporate communication?
- 3) Explain the significance of stakeholder engagement in PR.
- 4) What role does crisis communication play in corporate communication?
- 5) Define the term "media relations" in the context of PR.
- 6) How does internal communication contribute to organizational success?
- 7) What is the purpose of a press release in PR?
- 8) How does corporate communication differ from marketing communication?
- 9) Define the term "brand reputation management" in PR.
- 10) What are the key elements of a corporate communication strategy?
- 11) What is third party endorsement?
- 12) How event management supports in Public Relations.