

## BJMC Semester-6 Examination

603

## Advance Advertising-II

April-2024

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

પ્રત્યેક પ્રશ્નના ૧૪ ગુણ છે. બધા પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

1. એકાઉન્ટ પ્લાનિંગ શું છે? એકાઉન્ટ પ્લાનિંગની પ્રક્રિયા સમજાવો. 14
- અથવા
1. એડ એજન્સીની સ્થાપનાના વિવિધ તબક્કાઓ વિશે લખો.
2. મીડિયા પ્લાનિંગ પ્રક્રિયામાં અનુસરવામાં આવતા વિવિધ પગલાં સમજાવો. 14
- અથવા
2. મીડિયા પ્લાન શું છે? મીડિયા પ્લાનના વિકાસમાં ધ્યાનમાં લેવામાં આવતાં વિવિધ પાસાં લખો.
3. ગ્રામીણ માર્કેટિંગ શું છે? ગ્રામીણ વિસ્તારોમાં વપરાતી વિવિધ માર્કેટિંગ વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 14
- અથવા
3. યોગ્ય ઉદાહરણો સાથે ગ્રામીણ અને શહેરી ગ્રાહકો વચ્ચેના તફાવતો લખો.
4. ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગની વિશિષ્ટ વિશેષતાઓ શું છે? ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગના ફાયદાઓ લખો. 14
- અથવા
4. કસ્ટમર રિલેશન મેનેજમેન્ટ (CRM) ના હેતુઓ લખો. CRM નાં કાર્યો સમજાવો.
5. નીચેનામાંથી કોઈપણ ૭ના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકના બે ગુણ) 14

- a) ) જાહેરાત એજન્સી દ્વારા પૂરી પાડવામાં આવતી કોઈપણ બે સેવાઓ લખો.
- b) એકાઉન્ટ પ્લાનરના કોઈપણ બે ગુણો લખો.
- c) એડ એજન્સીના એકાઉન્ટ મેનેજમેન્ટ વિભાગની ભૂમિકા શું છે?
- d) TRP શું છે?
- e) મીડિયા ખરીદી શું છે?
- f) મીડિયા આયોજનનાં કોઈપણ બે કાર્યો લખો.
- g) મીડિયા આયોજન અને મીડિયા ખરીદી વચ્ચેના તફાવત લખો.
- h) કોઈપણ બે પ્રકારનાં ગ્રામીણ માર્કેટિંગ લખો.
- i) ગ્રામીણ માર્કેટિંગની કોઈપણ બે તકોની યાદી બનાવો.
- j) ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગનાં કોઈપણ બે સાધનો લખો.
- k) IMC શું છે?
- l) ડેટાબેઝ માર્કેટિંગના પ્રકારો લખો.

P.T.O

N6x-2  
ENGLISH VERSION

1. What is account Planning? Explain the process of account planning. 14  
**OR**
1. Write about the different stages of setting up an Ad agency.
2. Explain the various steps followed in media planning process. 14  
**OR**
2. What is media plan? Write down the various aspects considered in development of media plan.
3. What is rural marketing ? Explain the various marketing strategies used in rural areas. 14  
**OR**
3. Write down the differences between rural and urban consumers along with suitable examples.
4. What are the unique features of Direct marketing? Write down the benefits of direct marketing. 14  
**OR**
4. Write down the objectives of Customer Relation Management(CRM). Elucidate the functions of CRM.
5. Attempt any 7. (Each carrying 2 marks) 14
- a) Write down any two services provided by an Ad agency.
  - b) Write down any two qualities of account planner.
  - c) What is the role of Account management department of an Ad agency?
  - d) What is TRP?
  - e) What is Media buying?
  - f) Write down any two functions of media planning.
  - g) Write down the differences between media planning and media buying.
  - h) Write down any two types of rural marketing.
  - i) List down any two opportunities of rural marketing.
  - j) Write down any two tools of direct marketing.
  - k) What is IMC ?
  - l) Write down the types of database marketing.

— X —