

Seat No. : _____

MR-103(H)

March-2019

B.Com., Sem.-IV

CC-207 : Production Management

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

सूचना : दायीं ओर के अंक पूर्णांक हैं ।

1. (a) उत्पादन नियंत्रण का महत्त्व समझाइए । 7
(b) उत्पादन प्रबंधन के लक्षणों का वर्णन कीजिए । 7
अथवा
(a) उत्पादन प्रबंधन के कार्यक्षेत्र का वर्णन कीजिए ।
(b) उत्पादन योजना की प्रक्रिया समझाइए ।
(c) अर्थ बताइए : (कोई चार) 4
 - (1) जॉब उत्पादन
 - (2) बैच उत्पादन
 - (3) सतत उत्पादन
 - (4) सविराम उत्पादन
 - (5) समय निर्धारण
 - (6) मार्ग निर्धारण
2. (a) लाभ और सीमाओं का वर्णन कीजिए : (कोई एक) 7
 - (1) केन्द्रित खरीदी
 - (2) विकेन्द्रित खरीदी
(b) चर्चा कीजिए : (कोई एक) 7
 - (1) खरीदना या बनाना
 - (2) वैज्ञानिक खरीदी के उद्देश्य
(c) संक्षेप में समझाइए : (कोई दो) 4
 - (1) ब्लैकट खरीदी
 - (2) त्वरित खरीदी
 - (3) करार खरीदी
 - (4) सट्टाकीय खरीदी

3. (a) माल-सामग्री नियंत्रण का महत्त्व समझाइए । 7
 (b) माल-सामग्री के प्रकारों का वर्णन कीजिए । 7

अथवा

- (a) माल-सामग्री नियंत्रण के मार्गदर्शक सिद्धांतों को समझाइए ।
 (b) माल-सामग्री नियंत्रण के कार्यों का वर्णन कीजिए ।
 (c) सही जोड़ी बनाइए : 3

माल-सामग्री नियंत्रण पद्धति	माल-सामग्री वितरण का आधार
(A)	(B)
1. FSN पद्धति	a. माल-सामग्री का महत्त्व व मूल्य
2. VED पद्धति	b. माल-सामग्री की मात्रा व गुणवत्ता
3. ABC पद्धति	c. माल-सामग्री टर्नओवर की दर
	d. स्पेयर पार्ट्स की उपयोगिता

4. (a) नए उत्पाद विकास की प्रक्रिया का वर्णन कीजिए । 7
 (b) नए उत्पाद को बाजार में लाने की समस्याओं का वर्णन कीजिए । 7

अथवा

- (a) नए उत्पाद की स्वीकार प्रक्रिया का वर्णन कीजिए ।
 (b) उत्पाद मिश्र को प्रभावित करने वाले कारकों को समझाइए ।
 (c) संक्षेप में उत्तर दीजिए : (कोई तीन) 3
- (1) उत्पाद सरलीकरण क्या है ?
 - (2) नए उत्पाद के कोई दो प्रकार बताइए ।
 - (3) उत्पाद के निष्फलता के लिए कोई दो कारण दीजिए ।
 - (4) उत्पाद विविधीकरण क्या है ?
 - (5) नए उत्पादन को बाजार में लाने के कोई दो उद्देश्य बताइए ।