

Seat No. : _____

MG-103

March-2019

B.Com., Sem.-III

CE-202 (D) : Computer Applications (E-Commerce-I)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 35

1. (A) (i) ઈ-કોમર્સ (E-commerce) વ્યાખ્યાયિત કરો તેના લાભાલાભ લખો. 4
(ii) ઈમર્જન્સી ઓફ ધી www (Emergency of the www) પર નોંધ લખો. 3
- અથવા**
- (i) B2C, B2B, C2C અને C2Bને ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. 4
(ii) ધી ઈન્ફર્મેશન ટેકનોલોજી એક્ટ (The Information Technology Act) પર નોંધ લખો. 3
- (B) વ્યાખ્યા આપો. (ગમે તે બે) 2
(i) બ્રોકરેજ મોડેલ (Brokerage Model)
(ii) વર્ચ્યુઅલ મોલ (Virtual Mall)
(iii) એડવર્ટાઈઝિંગ મોડેલ (Advertising Model)
2. (A) (i) પરંપરાગત માર્કેટીંગ એટલે શું ? તેની સાથે સંકળાયેલા પ્રશ્નો (Problems) સમજાવો. 4
(ii) ઈ-એડવર્ટાઈઝિંગ (E-advertising) સમજાવો. 3
- અથવા**
- (i) (1) ઈ-બ્રાન્ડીંગ (E-branding) અને 4
(2) ઓનલાઈન માર્કેટીંગ (Online marketing) પર નોંધ લખો.
(ii) કસ્ટમર રીલેશનશીપ મેનેજમેન્ટ (Customer Relationship Management) સમજાવો. 3
- (B) ખાલીજગ્યા પૂરો. (ગમે તે બે) 2
(i) EDI એટલે _____.
(ii) ATM એટલે _____.
(iii) EDP એટલે _____.

3. (A) (i) Tally ERP 9 માં બધા વાઉચર્સનું લીસ્ટ બનાવી સમજાવો. 4
(ii) Tally ERP 9 ની લાક્ષણિકતાઓ ચર્ચો. 3
- અથવા**
- (i) Tally ERP 9 interface window ના જુદા-જુદા ઘટકો (components) ને લેબલ લગાવીને સ્વચ્છ આકૃતિ દોરો. 4
(ii) Tally ERP 9 માં કંપની ક્રીએટ કરવાના સ્ટેપ્સ લખો. 3
- (B) ખાલીજગ્યા પૂરો. (ગમે તે બે) 2
(i) _____ એ ટેલી (Tally) માં કંપની પસંદ કરવાની શોર્ટકટ કી (Shortcut key) છે.
(ii) (Contra Voucher) કોન્ટ્રા વાઉચર ખોલવા માટેની શોર્ટકટ કી (Shortcut key) _____ છે.
(iii) (Journal voucher) જર્નલ વાઉચર ખોલવા માટેની શોર્ટકટ કી (Shortcut Key) _____ છે.
4. (A) (i) (1) ટ્રાયલ બેલેન્સ (Trial balance) અને (2) સ્ટોક સમરી રીપોર્ટ (Stock summery report) પર નોંધ લખો. 3
(ii) “Profit and Loss A/c” પર નોંધ લખો. 3
- અથવા**
- (i) Tally ERP 9 માં બેલેન્સ સીટ માં “Configuration” અને “Features” ને કેવી રીતે સેટ કરાય છે ? 3
(ii) “Ratio Analysis” પર નોંધ લખો. 3
- (B) ખાલીજગ્યા પૂરો. (ગમે તે બે) 2
(i) Tally માં _____ પ્રકારના measuring units, ક્રીએટ (create) કરવામાં આવે છે.
(ii) દર વર્ષે નાણાકીય વર્ષ _____ થી શરૂ થાય છે.
(iii) Tally માં _____ રીપોર્ટ દર મહીને તૈયાર કરાય છે.

Seat No. : _____

MG-103

March-2019

B.Com., Sem.-III

CE-202 (D) : Computer Applications (E-Commerce-I)

Time : 2:30 Hours]

[Max. Marks : 35

1. (A) (i) Define E-commerce. Write its advantages and disadvantages. 4
(ii) Write note on : "Emergency of the www". 3
- OR**
- (i) Explain B2C, B2B, C2C, C2B giving example of each. 4
(ii) Write note on "The Information Technology Act". 3
- (B) Give definition : (any two) 2
(i) Brokerage Model
(ii) Virtual Mall
(iii) Advertising Model
2. (A) (i) What is traditional marketing ? Explain problems associated with it. 4
(ii) Explain "E-Advertising". 3
- OR**
- (i) Write note on : 4
(1) E-branding
(2) Online Marketing
(ii) Explain "Customer Relationship Management". 3
- (B) Fill in the blank. (attempt any two) 2
(i) EDI stands for _____.
(ii) ATM stands for _____.
(iii) EDP stands for _____.

3. (A) (i) List and explain all vouchers in Tally ERP 9. 4
(ii) Discuss features of Tally ERP 9. 3

OR

- (i) Draw a neat and labelled diagram of Tally ERP 9 interface window and label various components of it. 4
(ii) Write steps to create a company in Tally ERP 9. 3
- (B) Fill in the blanks : (attempt any **two**) 2
- (i) _____ is shortcut key to select a company in Tally.
(ii) _____ is shortcut key to open Contra voucher.
(iii) _____ is shortcut key to open Journal voucher.

4. (A) (i) Write note on : 3
(1) Trial balance
(2) Stock Summery Report
(ii) Write note on “Profit and Loss A/c”. 3

OR

- (i) How to set “Configuration” and “Features” of Balance Sheet in Tally ERP 9. 3
(ii) Write note on “Ratio Analysis”. 3
- (B) Fill in the blank. (Attempt any **two**) 2
- (i) _____ types of measuring units can be created in Tally.
(ii) Financial year begins from _____ of every year.
(iii) _____ report is prepared monthly in Tally.
