

Seat No. : _____

DC-123
December-2020
M.A., Sem.-III
503 :Economics
(Agriculture Economics)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : પ્રશ્નનો નંબર પ્રશ્નપત્ર પ્રમાણે જ લખવો.

PART – I

- કોઈપણ ત્રણ પ્રશ્નના જવાબ આપો. 42
1. કૃષિ વિષયક અર્થશાસ્ત્રનું સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્ર સવિસ્તાર સમજાવો. 14
 2. ખેતી અને ઉદ્યોગોના આંતરસંબંધ સવિસ્તાર સમજાવો. 14
 3. ભારતમાં ખેત ધિરાણના પ્રશ્નો સવિસ્તાર ચર્ચો. 14
 4. “NABARD” નો ફાળો, સવિસ્તાર સમજાવો. 14
 5. ભારતમાં જમીન સુધારણાનાં પગલાં ટીકાત્મક રીતે ચર્ચો. 14
 6. નાના અને સીમાંત ખેડૂતોના પ્રશ્નો સવિસ્તાર ચર્ચો. 14
 7. ખેત વિષયક બજાર વિધેયો સવિસ્તાર સમજાવો. 14
 8. ભારતમાં ખેતવિષયક બજાર વ્યવસ્થાના પ્રશ્નો કયા છે ? તેને સુધારવાનાં તમે શું પગલાં સુચવશો ? 14

PART – II

કોઈપણ ચારના બે-ત્રણ લીટીમાં જવાબ આપો :	8
1. ખેતવિષયક અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ જણાવો.	2
2. ખેતી ક્ષેત્રની વિશિષ્ટ લાક્ષણિકતાઓ કઈ છે ?	2
3. ભારતમાં બિન-સંસ્થાકીય ધિરાણના સ્ત્રોતો કયાં છે ?	2
4. સંગઠિત મૂડી બજારનો અર્થ જણાવો.	2
5. જમીન સુધારણાનો અર્થ શું છે ?	2
6. જમીન સુધારણાના કોઈ બે હેતુઓ જણાવો.	2
7. ખેતવિષયક બજાર વ્યવસ્થાનો અર્થ જણાવો.	2
8. સહકારી બજાર વ્યવસ્થા એટલે શું ?	2

Seat No. : _____

DC-123
December-2020
M.A., Sem.-III
503 :Economics
(Agriculture Economics)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

Instruction : Write the no. of the question as per the question paper.

PART – I

Answer any **three** : **42**

1. Explain in detail nature & scope of agriculture economics. **14**
2. Explain in detail the interdependence of agriculture & industry. **14**
3. Discuss in detail problems of agricultural credit in India. **14**
4. “Role of NABARD”. Explain in detail. **14**
5. Critically analyse land reform measures in India. **14**
6. Discuss in detail problems of small & marginal farmers in India. **14**
7. Explain in detail agricultural marketing functions. **14**
8. What are the problems of agricultural marketing in India ? What remedies would you suggest to improve the same ? **14**

PART – II

Answer any four in 2 or 3 lines :	8
1. What do you mean by agricultural economics ?	2
2. What are the unique characteristics of agriculture ?	2
3. What are the sources of non-institutional credit in India ?	2
4. Give the meaning of organized capital market.	2
5. What do you mean by land reforms ?	2
6. State any two objectives of land reforms.	2
7. Give the meaning of agricultural marketing.	2
8. What is Co-operative marketing ?	2
