

Seat No. : _____

CC-110

March-2021

M.Com., Sem.-I

403 : Marketing Management

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- સૂચનાઓ : (1) વિભાગ-I ના બધા જ પ્રશ્નો સરખા ગુણ ધરાવે છે.
(2) વિભાગ-I માં કોઈપણ બે પ્રશ્નોના જવાબ આપો.
(3) વિભાગ-II નો પ્રશ્ન 5 ફરજિયાત છે.

વિભાગ-I

1. (A) માર્કેટિંગ એટલે શું ? માર્કેટિંગના વિવિધ મૂળ ખ્યાલો સમજાવો. 10
(B) બજારીય સંશોધન એટલે શું ? બજારીય સંશોધનની પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
2. (A) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 10
(B) ગ્રાહક ખરીદ પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
3. (A) જુદા-જુદા પ્રકારની કિંમત નિર્ધારણની વ્યૂહરચનાઓ સમજાવો. 10
(B) નવી પેદાશ વિકસાવવાની પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
4. (A) બજારીય માહિતીસંચારની પ્રક્રિયા સમજાવો. 10
(B) ઓનલાઈન માર્કેટિંગના વિવિધ પ્રકારો ચર્ચો. 10

વિભાગ-II

5. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (કોઈપણ પાંચ) 10
(1) માહિતી સંચારના નાણા ચુકવણીના માધ્યમોમાં નીચેના પૈકી કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
(a) સૂચિપત્ર (b) સમાચારપત્ર
(c) ટેલીવિઝન (d) મેગેઝિન

- (2) વસ્તુની ઓળખ રજૂ કરતી કોઈપણ પ્રકારની નિશાની, સિમ્બોલ, ડિઝાઈન, ચિત્ર, સંજ્ઞા અથવા નામ શું સૂચવે છે ?
- (a) વિશિષ્ટિકરણ (b) વિશિષ્ટતા
(c) આકર્ષકતા (d) બ્રાન્ડિંગ
- (3) ગ્રાહકના _____ તફાવતમાંથી બ્રાંડ મિલકત ઉદ્ભવે છે.
- (a) શિક્ષણના (b) પ્રતિભાવના
(c) પેદાશના (d) વિસ્તારના
- (4) પેદાશ જીવનચક્રના કયા તબક્કે સંચાલને વધુ વેચાણ અથવા નફાનો ઉંચો દર બેમાંથી એકની પસંદગી કરવી જોઈએ ?
- (a) પ્રારંભિક (b) વૃદ્ધિ
(c) પરિપક્વતા (d) પડતી
- (5) નીચેના પૈકી કયું સેવાનું એક લક્ષણ નથી ?
- (a) અવિભાજ્યપણું (b) ભિન્નતાપણું
(c) નાશવંતપણું (d) દૃશ્યપણું
- (6) નીચેના પૈકી કઈ બાબતનો સમાવેશ 'ખાતરી'માં થતો નથી ?
- (a) ગ્રાહકે રકમ ચૂકવવી પડતી નથી. (b) નાણા પરત મળતાં નથી.
(c) તે માત્ર પેદાશ માટે હોય છે. (d) તે લેખિત સ્વરૂપમાં હોય છે.
- (7) કિંમત ભેદભાવ કરતી વખતે નીચેના પૈકી કયું દષ્ટિબિંદુ ધ્યાનમાં લેવાતું નથી ?
- (a) ઉંમરલક્ષી કિંમત ભેદભાવ (b) સ્થળલક્ષી કિંમત ભેદભાવ
(c) ગ્રાહકલક્ષી કિંમત ભેદભાવ (d) પ્રતિષ્ઠાલક્ષી કિંમત ભેદભાવ
- (8) વિતરણ કડીઓની અસરકારકતા માટેના માર્કેટિંગ નિર્ણયમાં કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
- (a) વેચાણ વિસ્તાર (b) પેદાશનો સંગ્રહ
(c) પેદાશની કસોટી (d) પેદાશનું વિતરણ
- (9) સેવાઓના માર્કેટિંગને અસરકારક બનાવતા પરિબલોમાં કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
- (a) વિશ્વાસપાત્રતા (b) કિંમતનું પરિબલ
(c) ગ્રાહકનું શિક્ષણ (d) સેવાઓની માંગ અને પુરવઠો
- (10) વિદેશી બજારમાં પ્રવેશ અંગેના નિર્ણયમાં કોનો સમાવેશ થતો નથી ?
- (a) નિકાસ (b) પ્રત્યક્ષ રોકાણ
(c) સંયુક્ત સાહસ (d) વાહનવ્યવહાર

Seat No. : _____

CC-110

March-2021

M.Com., Sem.-I

403 : Marketing Management

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :** (1) All Questions in **Section I** carry equal marks.
(2) Attempt any **TWO** questions in **Section I**.
(3) Question **5** in **Section II** is **COMPULSORY**.

Section – I

1. (A) What is Marketing ? Explain various core concepts of Marketing. **10**
(B) What is Marketing Research ? Explain the procedure of Marketing Research. **10**
2. (A) Explain factors influencing consumer behaviour. **10**
(B) Explain the Consumer Buying process. **10**
3. (A) Explain the different types of Pricing Strategies. **10**
(B) Explain the New Product Development Process. **10**
4. (A) Explain the process of Marketing Communication. **10**
(B) Discuss the various types of online marketing. **10**

Section – II

5. Choose the correct answer : (any **five**) **10**
- (1) Which media is not included in paid media of communication ?
- (a) Brochure (b) Newspaper
(c) Television (d) Magazine
- (2) Any type of sign, symbol, design, picture, logo, or name to identify the product is _____.
- (a) Specialization (b) Uniqueness
(c) Attractiveness (d) Branding

- (3) Brand equity arises from the differences in the _____ of consumers.
- (a) Education (b) Response
(c) Product (d) Area
- (4) At which stage of the product life cycle management has to make the selection between the large sale or the higher rate of profit ?
- (a) Introduction (b) Growth
(c) Maturity (d) Decline
- (5) Which of the following is not a characteristic of service ?
- (a) Inseparability (b) Heterogeneity
(c) Perishability (d) Tangibility
- (6) Which of the following matter is not included in the warranty ?
- (a) Customer has not to pay. (b) Money is not refunded.
(c) It is only for product. (d) It is in written form.
- (7) Which viewpoint is not considered while differentiated pricing ?
- (a) Age oriented pricing (b) Location pricing
(c) Customer segment pricing (d) Image pricing
- (8) Which is not included in the marketing decision regarding the effectiveness of the distribution channel ?
- (a) Sales area (b) Storage of product
(c) Test of product (d) Distribution of product
- (9) Which factor is not included to make the services marketing effective ?
- (a) Reliability (b) Price factor
(c) Customer education (d) Demand and supply of services
- (10) Which is not included in the decision to enter the foreign market ?
- (a) Export (b) Direct investment
(c) Joint venture (d) Transportation
-