

**B.Com. (Sem.-6) Examination**  
**CE 304(H) Marketing**  
**(Industrial Marketing)**

Time : 2-00 Hours]

September, 2020

[Max. Marks : 50

- સૂચના : (૧) વિભાગ-૧ના બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સરખા છે.  
 (૨) વિભાગ-૧ માંથી ગમે તે બે પ્રશ્નના ઉત્તર લખો.  
 (૨) વિભાગ-૨નાં પ્રશ્ન-૫ ફરજિયાત છે.

## વિભાગ-૧

- ૧ (અ) લક્ષ્યાંકિત બજારનો અર્થ આપી તેની પ્રક્રિયા સમજાવો. ૧૦  
 (બ) બજાર વિભાગીકરણ મૂલ્યાંકનના અર્થતંત્ર સંબંધિત અને ઉદ્યોગ સંબંધિત આધારો ચર્ચો. ૧૦
- ૨ (અ) ઔદ્યોગિક પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કા સમજાવો. ૧૦  
 (બ) પેદાશ બજાર વ્યૂહાત્મક વિકાસનું મોડલ સમજાવો. ૧૦
- ૩ (અ) માર્કેટિંગ મિશ્રણના ઘટકો સવિસ્તાર ચર્ચો. ૧૦  
 (બ) જાહેરાત કાર્યમાં નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયા (તબક્કા) સમજાવો. ૧૦
- ૪ (અ) વિતરણ કડીને અસરકર્તા પરિબલો સમજાવો. ૧૦  
 (બ) વેચાણ વિતરણ કડીના મધ્યસ્થિઓના કાર્યો ચર્ચો. ૧૦

## વિભાગ-૨

- ૫ નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે પાંચ) : ૧૦  
 (૧) પેદાશ શ્રેણીના પ્રકારો જણાવો.  
 (૨) મૂલ્ય વૃદ્ધિના ઘટકો જણાવો.  
 (૩) લોજિસ્ટીક સંચાલનના માપદંડો જણાવો.  
 (૪) માર્કેટિંગમાં ઇન્ટરનેટનો ઉપયોગ જણાવો.  
 (૫) વેચાણ પ્રોત્સાહનો જણાવો.  
 (૬) જાહેરાત વિવિધ માધ્યમો જણાવો.  
 (૭) આદર્શ વિતરણ કડી કોને કહેવાય?