

૨/૨૨

2510E458

Candidate's Seat No : \_\_\_\_\_

B.A. Sem-6 Examination

CC 312

Computer Application

October 2021

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 25

સૂચના : વિભાગ ૧માં દર્શાવેલ તમામ પ્રશ્નોના ગુણ સમાન છે.  
વિભાગ ૧માંથી કોઈપણ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપવાના રહેશે.  
પ્રશ્ન નંબર ૮ કે જે વિભાગ ૨ છે તે ફરજિયાત છે.

વિભાગ - ૧

- |        |   |    |
|--------|---|----|
| પ્ર.૧  | સોશીયલ મિડિયા સ્ટોરી વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો.                 | ૦૭ |
| પ્ર.૨. | ડીજિટલ માર્કેટીંગ એટલે શું? સવિસ્તર જણાવો.                  | ૦૭ |
| પ્ર.૩. | ટૂંકનોંધ લખો: PANDA અથવા PENGUIN                            | ૦૭ |
| પ્ર.૪. | સર્ચ એન્જિન કેવી રીતે કાર્ય કરે છે? તેની પ્રક્રિયાસહ જણાવો. | ૦૭ |
| પ્ર.૫. | ઈમેજ એડ વિશે સઉદાહરણ જણાવો.                                 | ૦૭ |
| પ્ર.૬. | પેઇડ માર્કેટીંગ એટલે શું? ઉદાહરણસહ ચર્ચા કરો.               | ૦૭ |
| પ્ર.૭. | સોશીયલ મિડિયાની SEO પર અસર વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો.         | ૦૭ |
| પ્ર.૮. | સોશીયલ મિડિયા માર્કેટીંગના ફાયદા વિશે સઉદાહરણ ચર્ચા કરો.    | ૦૭ |

વિભાગ - ૨

- |       |   |    |
|-------|---|----|
| પ્ર.૯ | માંગ્યા મુજબ જવાબ આપો. (કોઈપણ ચાર)                              | ૦૪ |
|       | (૧) Ad Extensions વિશે એક-બે લાઇનમાં જણાવો.                     |    |
|       | (૨) Ad Guidelines વિશે એક-બે લાઇનમાં જણાવો.                     |    |
|       | (૩) Video ad વિશે એક-બે લાઇનમાં જણાવો.                          |    |
|       | (૪) પૂરું નામ જણાવો: SMM  |    |
|       | (૫) માર્કેટીંગ માટે સોશીયલ મેસેજિસ એપ્સ કઈ કઈ છે.               |    |
|       | (૬) ડીજિટલ માર્કેટીંગની શોધ ઓસ્ટ્રેલિયામાં થઈ. (સાયું કે ખોટું) |    |
|       | (૭) સર્ચ એન્જિનના ઘટકોના ફક્ત નામ જણાવો.                        |    |
|       | (૮) પૂરું નામ જણાવો : SERP                                      |    |

\*\*\*\*\*

P T O

E 458-2

GUJARAT UNIVERSITY  
OCTOBER 2021  
SEMESTER VI B.A.  
COMPUTER APPLICATIONS  
CORE : 312 [CC - 312]  
DIGITAL MARKETING : USING NEW TECHNOLOGY  
TIME: 2.00 HRS. MARKS: 25  
ENGLISH VERSION

INSTRUCTION : All Questions in Section 1 carry equal marks.  
Attempt any THREE questions in Section 1.  
Question IX in Section 2 is Compulsory.

**Section I**

- |     |   |    |
|-----|---|----|
| Q.1 | Write a detailed note on Social Media.                  | 07 |
| Q.2 | What is Digital Marketing? Explain it.                  | 07 |
| Q.3 | Write a note on PANDA OR PENGUIN.                       | 07 |
| Q.4 | How Search Engine works? Explain with example.          | 07 |
| Q.5 | Explain Image Ad.                                       | 07 |
| Q.6 | What is Paid Marketing? Explain it.                     | 07 |
| Q.7 | Explain the impact on SEO of Social Media.              | 07 |
| Q.8 | Discuss about the advantages of Social Media Marketing. | 07 |

**Section II**

- |     |  |    |
|-----|--|----|
| Q.9 | Do as directed. (Any Four)                                 | 04 |
|     | (1) Write only two lines for Ad Extensions.                |    |
|     | (2) Write only two lines for Ad Guidelines.                |    |
|     | (3) Write only two lines for Video ad.                     |    |
|     | (4) Full Form of : SMM                                     |    |
|     | (5) Which are the social messages apps for Marketing?      |    |
|     | (6) Digital Marketing developed by Australia. (True/False) |    |
|     | (7) Write only Components name of Search Engine.           |    |
|     | (8) Full Form of : SERP                                    |    |

\*\*\*\*\*