

Seat No. : \_\_\_\_\_

# DG-111

December-2021

B.A., Sem.-III

**EC-202 : Economics**  
**(Managerial Economics – I)**  
**(New)**

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

સૂચના : જમણી બાજુનાં આંકડા ગુણ દર્શાવે છે.

## વિભાગ – I

1. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો અર્થ અને તેનાં લક્ષણો સમજાવો. 14
2. સંચાલકની જવાબદારીઓ અંગે ચર્ચા કરો. 14
3. સીમાંતનાં ખ્યાલની મદદથી પેઢીનાં નિર્ણયીકરણની પ્રક્રિયા સમજાવો. 14
4. નિર્ણયીકરણની પ્રક્રિયા અને વૈકલ્પિક ખર્ચનાં ખ્યાલો વિસ્તારથી સમજાવો. 14
5. સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રમાં માંગ વિશ્લેષણની ઉપયોગિતા ચર્ચો. 14
6. માંગની આવક સાપેક્ષતાનો અર્થ અને પ્રકારો ચર્ચો. 14
7. માંગની આગાહી એટલે શું ? માંગની આગાહીનાં મુખ્ય પ્રકારો વર્ણવો. 14
8. ચાલુ વસ્તુની માંગની આગાહીની વલણ પદ્ધતિ અંગે ચર્ચા કરો. 14

## વિભાગ – II

9. યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી ખાલી જગ્યા પૂરો : (ગમે તે ચાર) 8  
(1) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર એક \_\_\_\_\_ શાસ્ત્ર છે.  
(વ્યવહારુ, આદર્શલક્ષી)  
(2) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્ર \_\_\_\_\_ વિશેનો અભ્યાસ કરે છે.  
(કુગાવો, ધંધાકીય પેઢી)

- (3) પેઢી દ્વારા કાચો માલ ખરીદવા પર કરવામાં આવતો ખર્ચ \_\_\_\_\_ છે.  
(સ્પષ્ટ, ગર્ભિત)
- (4) પેઢીએ જતો કરવો પડતો શ્રેષ્ઠ વિકલ્પ \_\_\_\_\_ ખર્ચ તરીકે ઓળખાય છે.  
(વૈકલ્પિક, સીમાંત)
- (5) સંચાલકીય અર્થશાસ્ત્રનો ખ્યાલ સમગ્રલક્ષી છે. આ વિધાન \_\_\_\_\_ છે.  
(સાચું, ખોટું)
- (6) માંગની આગાહી \_\_\_\_\_ દેશોમાં વધુ મહત્ત્વની બને છે.  
(વિકસિત, અલ્પવિકસિત)
- (7) \_\_\_\_\_ પદ્ધતિમાં માત્ર થોડાક જ એકમોનો સર્વેક્ષણમાં સમાવેશ કરવામાં આવે છે.  
(સમષ્ટિ તપાસ, નિદર્શ)
- (8) જ્યારે ગ્રાહકોની આવકમાં વધારો થાય ત્યારે વસ્તુની માંગ \_\_\_\_\_ .  
(ઘટે, વધે)
-

Seat No. : \_\_\_\_\_

# DG-111

December-2021

B.A., Sem.-III

**EC-202 : Economics**  
**(Managerial Economics – I)**  
**(New)**

**Time : 2 Hours]**

**[Max. Marks : 50**

**Instructions :** Figure to the right side indicate marks.

## PART – I

1. Explain the meaning of managerial economics and discuss its characteristics. **14**
2. Discuss the responsibilities of a manager. **14**
3. Explain the process of decision making in a firm with the help of the concept of marginalism. **14**
4. Explain in detail the concepts of decision making process and opportunity cost. **14**
5. Discuss the usefulness of demand analysis in managerial economics. **14**
6. Discuss the meaning and types of Income elasticity of demand. **14**
7. What is demand forecasting ? Describe the types of demand forecasting. **14**
8. Discuss the trend projection method of forecasting demand of an existing product. **14**

## PART – II

9. Fill in the blanks by choosing the correct option : (Any **four**) **8**
  - (1) Managerial Economics is a/an \_\_\_\_\_ Science.  
(Pragmatic, Idealistic)
  - (2) Managerial economics studies \_\_\_\_\_.  
(Inflation, business firm)

- (3) The cost of raw materials bought by the firm is \_\_\_\_\_ cost.  
(explicit, intrinsic)
- (4) The next best alternative that needs to be foregone by the firm is known as \_\_\_\_\_ cost.  
(opportunity, marginal)
- (5) The idea of managerial economics pertains to macro concepts. This statement is \_\_\_\_\_.  
(True, False)
- (6) Demand forecasting becomes more important in \_\_\_\_\_ nations.  
(developed, undeveloped)
- (7) In \_\_\_\_\_ method only a few units are Selected for the survey.  
(census, sampling)
- (8) Demand for good \_\_\_\_\_ when income of the consumers increases.  
(decreases, increases)
-