

# MC-118

March-2022

M.Com., Sem.-I

403 : Marketing Management

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

- સૂચનાઓ : (1) વિભાગ-I ના બધાજ પ્રશ્નો સરખા ગુણ છે.  
(2) વિભાગ-I માંથી કોઈપણ બે પ્રશ્નોના જવાબ આપો.  
(3) વિભાગ-II નો પ્રશ્ન 5 ફરજિયાત છે.

## વિભાગ – I

1. (A) માર્કેટિંગ એટલે શું? માર્કેટિંગ સંચાલકોના કાર્યો સમજાવો. 10  
(B) બજારીય સંશોધન એટલે શું? બજારીય સંશોધનની પ્રક્રિયાના તબક્કાઓ સમજાવો. 10
2. (A) બજાર વિભાજન એટલે શું? બજાર વિભાજનના આધારો ટૂંકમાં સમજાવો. 10  
(B) પેદાશ સ્થાન નિર્ધારણ એટલે શું? તેનું મહત્ત્વ સમજાવો. 10
3. (A) વિતરણ કડીની પસંદગીને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 10  
(B) નવી પેદાશનો અર્થ સમજાવો. પેદાશ નિષ્ફળ જવાના કારણો અને ઉપાયો સમજાવો. 10
4. (A) અસરકારક માર્કેટિંગ માહિતીસંચારના વિવિધ ઘટકો સમજાવો. 10  
(B) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એટલે શું? આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગની જરૂરિયાત સમજાવો. 10

## વિભાગ – II

5. સાચો વિકલ્પ પસંદ કરો : (કોઈપણ પાંચ) 10  
(1) બજારીય સંશોધન માટે નીચેના પૈકી કયું પ્રાથમિક માહિતીનું પ્રાપ્તિસ્થાન નથી ?  
(a) વિવિધ પ્રકારના ગુણોત્તર  
(b) અગાઉના વર્ષોના હિસાબો  
(c) વેપારી મહામંડળના અહેવાલો  
(d) આ પૈકી કોઈ નહિ

- (2) નીચેનામાંથી કયું પેદાશ નિષ્કળ જવાનું કારણ નથી ?
- (a) કિંમત (b) કર્મચારી  
(c) શેરની કિંમત (d) આ પૈકી કોઈ નહિ
- (3) નવી પેદાશ સ્વીકારનાર શરૂઆતના ગ્રાહકો \_\_\_\_\_ હોય છે.
- (a) ઉતાપળીયા એજન્ટ (b) પરિવર્તન એજન્ટ  
(c) રૂઢિચુસ્ત (d) આ પૈકી કોઈ નહિ
- (4) કેટલાક પરિબલો કે જે પેઢીના અંકુશમાં હોતા નથી પરંતુ ચોક્કસ અસર પેદા કરે છે. તેને શું કહેવાય ?
- (a) બજાર (b) જોખમ  
(c) ચલિત પરિબલ (d) આ પૈકી કોઈ નહિ
- (5) બજારીય વ્યૂહરચનાનો ખ્યાલ \_\_\_\_\_ સાથે સંકળાયેલ છે.
- (a) મર્યાદિત સાધનો (b) સેલ્સમેન  
(c) કર્મચારીઓ (d) આ પૈકી કોઈ નહિ
- (6) બ્રાન્ડના રક્ષણ માટે શું મદદરૂપ બને ?
- (a) બૌદ્ધિક મિલકતના હકકો (b) કરારનો કાયદો  
(c) MRTP (d) આ પૈકી કોઈ નહિ
- (7) ગ્રાહકના દષ્ટિકોણથી કિંમત ઘટાડવાનું કારણ શું હોય છે ?
- (a) પેઢીની નાણાકીય કટોકટી (b) જૂના મોડેલને સ્થાને નવું મોડેલ મૂકવા  
(c) પેદાશની ગુણવત્તામાં ખામી (d) આ તમામ બાબતો
- (8) માહિતી સંચાર પ્રક્રિયામાં 'અવાજ' (noise) એટલે શું ?
- (a) ખલેલ (b) ગેરસમજ  
(c) અપૂર્ણતા (d) આ તમામ બાબતો
- (9) આધુનિક માર્કેટિંગના 4-A માં નીચેના પૈકી એકનો સમાવેશ થતો નથી.
- (a) ઉત્તરદાયિત્વ (b) જાગૃતિ  
(c) પરવડે તેવી ક્ષમતા (d) આ પૈકી કોઈ નહિ
- (10) જ્યારે પેદાશો એકબીજા સાથે ગાઢ રીતે સંકળાયેલ હોય ત્યારે તેવી પેદાશ સમૂહને \_\_\_\_\_ કહે છે.
- (a) પેદાશ હારમાળા (b) સમાન પેદાશ  
(c) પેદાશ મિશ્ર (d) આ પૈકી કોઈ નહિ

Seat No. : \_\_\_\_\_

# MC-118

March-2022

M.Com., Sem.-I

## 403 : Marketing Management

Time : 2:00 Hours]

[Max. Marks : 50

- Instructions :**
- (1) All questions in Section – I carry equal marks.
  - (2) Attempt any **two** Questions in Section – I.
  - (3) Question – **5** in Section – II is **COMPULSORY**.

### Section – I

1. (A) What is Marketing ? Explain the tasks of Marketing Managers. **10**  
(B) What is Marketing Research ? Explain stages in Marketing Research Process. **10**
2. (A) What is Market segmentation ? Explain in brief different bases of market Segmentation. **10**  
(B) Explain meaning and importance of Product Positioning. **10**
3. (A) Explain factors affecting selection of channel of distribution. **10**  
(B) Explain meaning of new product. Explain causes and solution of product failure. **10**
4. (A) Explain different components of effective marketing communication. **10**  
(B) What is an International Marketing ? Explain need for an international marketing. **10**

### Section – II

5. Choose the correct answer : (any **five**) **10**
  - (1) From the following which is not a source of primary information for Marketing Research ?
    - (a) Various type of Ratios
    - (b) Accounts of previous years
    - (c) Reports of chamber of commerce
    - (d) None of the above

- (2) From the following which cannot be a cause for product failure ?
- (a) Price (b) Employees  
(c) Price of shares (d) None of the above
- (3) Early customers of adopted new product are \_\_\_\_\_.
- (a) Heasty agent (b) Change agent  
(c) Traditional (d) None of the above
- (4) Some factors which are not under the control of the firm but create specific effects are called \_\_\_\_\_.
- (a) Market (b) Risk  
(c) Variables (d) None of the above
- (5) The idea of Marketing strategy is related to \_\_\_\_\_.
- (a) Limited Resources (b) Salesmen  
(c) Employees (d) None of the above
- (6) What helps in protecting brands ?
- (a) Intellectual property Rights (b) Law of contract  
(c) MRTP (d) None of the above
- (7) From a customer's viewpoint, price cut can be due to \_\_\_\_\_.
- (a) Firm's financial crisis (b) Replacement by new model  
(c) Lack in quality of the product (d) All of the given
- (8) What is 'noise' in the process of communication ?
- (a) Disturbance (b) Misunderstanding  
(c) Incompleteness (d) All of the given
- (9) 4-A of Modern marketing includes following, except \_\_\_\_\_.
- (a) Accountability (b) Awareness  
(c) Affordability (d) None of the above
- (10) When product is connected with each other, that type of group of product is called \_\_\_\_\_.
- (a) Product line (b) Similar product  
(c) Product mix (d) None of the above
-