

Seat No. : _____

JI-101 (H)

June-2022

B.Com., Sem.-II

107 : Marketing Management

(Fundamentals of Marketing Management)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

(Hindi Version)

- सूचना : (1) इस प्रश्नपत्र में दो विभाग हैं। विभाग-I (40 नम्बर) एवं विभाग-II (10 नम्बर)
(2) विभाग-I में से किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। विभाग-II अनिवार्य हैं।
(3) विभाग-II (बहुविकल्पीय प्रश्न) के क्रमांक न बदले।

विभाग – I

- (A) मार्केटिंग की परिभाषा देते हुए मार्केटिंग के किन्हीं दो धारणाओं को समझाइए। 10
(B) बाजार माँग का अर्थ समझाते हुए, इस पर असर डालने वाले विविध कारकों के विषय में लिखिए। 10
- (A) “ब्रांडिंग” शब्द के बारे में समझाते हुए, ब्रांडिंग की नीति विषय पर चर्चा कीजिए। 10
(B) कीमत निर्धारण क्या है ? लागत आधारित कीमत नीति एवं माँग आधारित कीमत नीति की विस्तृत चर्चा कीजिए। 10
- (A) ग्राहक व्यवहार समझाइए, ग्राहक व्यवहार पर असर डालने वाले विविध कारकों पर चर्चा कीजिए। 10
(B) बाजार विभाजन की व्याख्या करते हुए, बाजार विभाजन के आधारों पर सविस्तार चर्चा कीजिए। 10
- (A) बाजारीय अनुसंधान की परिभाषा देते हुए, बाजारीय अनुसंधान के विभिन्न स्तरों पर चर्चा कीजिए। 10
(B) बाजारीय अनुसंधान में नैतिक प्रश्नों के बारे में समझाइए। प्रतिक्रिया देने वाले के साथ व्यवहार के नैतिक कारणों के बारे में लिखिए। 10

विभाग – II

5. बहुविकल्पीय प्रश्न (कोई पाँच) : 10
- मार्केटिंग प्रवृत्ति का विकास _____ के बाद हुआ।
(a) प्रथम विश्व युद्ध (b) द्वितीय विश्व युद्ध
(c) 20वीं शताब्दी के दौरान (d) उपरोक्त में से कोई नहीं

2. उत्पाद, कीमत, अभिवृद्धि और स्थान _____ के घटक हैं ।
 (a) ब्रांडिंग (b) मार्केटिंग मिक्स
 (c) विज्ञापन (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
3. _____ बाजारीय अनुसंधान का कार्यक्षेत्र है ।
 (a) कीमत निर्धारण (b) बाजार मापन
 (c) बाजार विभाजन (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
4. अमेरिकन मार्केटिंग एसोसिएशन के अनुसार मार्केटिंग का अर्थ है _____
 (a) कार्य (b) कीमत
 (c) विक्रय (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
5. प्रारंभिक स्तर, विकास स्तर, परिपक्वता स्तर और पतन स्तर संबंधित हैं
 (a) विज्ञापन (b) उत्पाद जीवन चक्र
 (c) बाजारीय अनुसंधान (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
6. लागत आधारित कीमत निर्धारण _____ के आधार पर कीमत निर्धारित करती है ।
 (a) लागत (b) लाभ
 (c) ब्राण्ड (d) उपरोक्त सभी
7. सीमांत लागत कीमत निर्धारण का अर्थ है _____ ।
 (a) सीमांत लागत एवं स्थिर लागत (b) सीमांत लागत केवल
 (c) स्थिर लागत केवल (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
8. स्थानिक बाजार, शहरी बाजार और राष्ट्रीय बाजार बाजार विभाजन के _____ आधार से संबंधित है ।
 (a) भौगोलिक (b) जनांनिकी
 (c) मनोवैज्ञानिक (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
9. समस्या पहचान, बाजारीय अनुसंधान का _____ स्तर है ।
 (a) प्रथम (b) द्वितीय
 (c) आखिरी (d) उपरोक्त में से कोई नहीं
10. शब्द 'केंद्रीय प्रवृत्ति' एवं 'मानक विचलन' _____ के साथ संबंधित है ।
 (a) बाजारीय अनुसंधान (b) कीमत निर्धारण
 (c) ब्रांडिंग (d) उपरोक्त में से कोई नहीं