

BA JMC (Sem 4) Examination

406

Digital Media - II

May 2022

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 50

ભાગ-૧

નીચેના આઠ (૮) પ્રશ્નોમાંથી કોઈપણ ત્રણના ઉત્તર લખો.

- 1 ઓનલાઇન PR માં PR (પબ્લિક રિલેશન) પ્રોફેશનલ દ્વારા ઉપયોગમાં લેવામાં આવતા ટૂલ્સ વિગતે સમજાવો. પબ્લિક રિલેશન પ્રોફેશનલ બનવા માટે જરૂરી કૌશલ્યોની ચર્ચા કરો. 14
- 2 વિવિધ ડિજિટલ મીડિયા પ્લેટફોર્મ્સ જણાવો. 'ઓનલાઇન મીડિયામાં વિવિધ લેખનશૈલી' સમજાવો. 14
- 3 મોબાઇલ જર્નાલિઝમ વિશે આજના સંદર્ભમાં સમજાવો. 14
- 4 'ઓનલાઇન કન્ટેન્ટ ક્રીએશનનો સૌથી ઝડપી વિકાસ Covid 19 ના સમયમાં થયો' વિસ્તૃત ચર્ચા કરો 14
- 5 ક્રાઇસીસ મેનેજમેન્ટ (કટોકટીના સમયમાં મેનેજમેન્ટ) એટલે શું? આવા PR પર્સનની ભૂમિકા ઉદાહરણો સાથે સમજાવો. 14
- 6 ધારો કે કોઈ બ્યુટી પ્રોડક્ટના એડવર્ટાઇઝિંગ પ્લાન માટે તમારી નિમણૂક કરવામાં આવે છે તો તેની ઓનલાઇન જાહેરાત માટે એક પ્લાન રજૂ કરો 14
- 7 આધુનિક અર્થતંત્રમાં ડિજિટલાઇઝેશનની પ્રક્રિયામાં છેલ્લા કેટલાક સમયમાં મોટો ફેરફાર જોવા મળ્યો છે. ઈ-કોમર્સનાં લક્ષણો અને વિશેષતાઓ સમજાવો? 14
- 8 ઓનલાઇન એડવર્ટાઇઝિંગ એટલે શું? વિવિધ પ્રકારની ઓનલાઇન એડ્સ ઉદાહરણો સાથે સમજાવો 14

ભાગ-૨

કુલ સોળ (૧૬)માંથી કોઈપણ ૮ બહુવિકલ્પીય હેતુલક્ષી પ્રશ્નોના ઉત્તર લખો. (પ્રત્યેકનો ૧ ગુણ)

1. નીચેનામાંથી કયું ઓનલાઇન એડવર્ટાઇઝિંગનું સ્વરૂપ છે ?
 - A. સોશયલ મીડિયા એડવર્ટાઇઝિંગ
 - B. પોપ-અપ એડ્સ
 - C. ઈમેલ બ્લાસ્ટ્સ
 - D. ઉપરનાં બધાં
2. PPC નું પૂરું નામ જણાવો
 - A. પિક પેક ચેન્જ
 - B. પોઇન્ટ પર ક્લિક
 - C. પે પર ક્લિક
 - D. પોઇન્ટ પર ચેન્જ
3. _____ ઓનલાઇન એડવર્ટાઇઝિંગનો પ્રકાર છે.
 - A. હોડીંગ
 - B. વેબસાઇટ
 - C. સર્વે
 - D. બેનર એડ્સ
4. ઈન્ટરનેટ સર્ફિંગ દરમિયાન કે તેની પહેલા અથવા પછી એક અલગ વિન્ડોમાં દેખાતી એડને _____ કહે છે.
 - A. પોપ અપ એડ
 - B. પોપ અંડર એડ
 - C. URL લિસ્ટિંગ
 - D. ઈન્ટર્સ્ટિશિયલ

5. ઈ-કોમર્સનું પરિમાણ કે જે દેશોની સીમાઓ પાર પણ બિઝનેસ સક્ષમ બનાવે છે તેને _____ કહેવાય છે.
 A. ઈન્ટરએક્ટિવિટી
 B. ગ્લોબલ રીચ
 C. રિચનેસ
 D. સર્વવ્યાપકતા
6. નીચેનામાંથી કયું ઈ કોમર્સનું વર્ણન કરે છે?
 A. ઈલેક્ટ્રોનિક માધ્યમ દ્વારા વેપાર કરવો
 B. વ્યાપાર કરવો
 C. માલનું વેચાણ
 D. ઉપરોક્ત તમામ
7. _____ નો ઉપયોગ વિવિધ સ્ટેકહોલ્ડર્સના ગ્રુપ્સ દ્વારા સંસ્થાને જે રીતે જોવામાં આવે છે તેને પ્રભાવિત કરવા માટે થાય છે.
 A. ડાયરેક્ટ માર્કેટિંગ
 B. પબ્લિક રિલેશન્સ
 C. જાહેરાતો
 D. ઉપરોક્ત પૈકી એક પણ નહીં
8. નીચે પૈકી કયું PR ડીપાર્ટમેન્ટનું કામ નથી?
 A. વેચાણ
 B. પ્રોડક્ટ પ્રોત્સાહન
 C. A અને B બંને
 D. કોર્પોરેટ સોશિયલ રિસ્પોન્સીબિલિટી
9. ઈન્ટરનેટ એક્સપ્લોરર શું છે?
 A. ફાઇલ મેનેજર
 B. ઈન્ટરનેટ
 C. બ્રાઉઝર
 D. આઈકોન
10. HTML નું પૂરું નામ જણાવો
 A. હાઇપર ટેક્સ્ટ મીડિયા લેંગ્વેજ
 B. હાઇપરટેક્સ્ટ માર્કઅપ લોડિંગ
 C. હાઇપર ટેક્સ્ટ માર્કઅપ લેંગ્વેજ
 D. ઉપરોક્ત પૈકી એક પણ નહીં
11.માં રિપોર્ટરો સમાચાર સંકલન માટે પોર્ટેબલ ઈલેક્ટ્રોનિક ડીવાઈસ રાખે છે.
 A. મોજો
 B. પીટીસી
 C. A અને B બંને
 D. આમાંથી એકેય નહીં
12. સર્ચ એન્જિન ઓપ્ટિમાઇઝેશન શું છે?
 A. સર્ચ એન્જિનમાં કન્ટેન્ટ હોસ્ટ કરવું
 B. સર્ચ એન્જિન વિકસાવવું
 C. સર્ચમાં પ્રાથમિકતા આપવી અને ફરી ફરીને દર્શાવવું
 D. ઉપરોક્ત પૈકી એક પણ નહીં
13. ઓનલાઇન શોપિંગ _____ હેઠળ આવે છે.
 A. ઈ કોમર્સ
 B. વેપારનું કમ્પ્યુટરાઈઝેશન
 C. કમ્પ્યુટર ટ્રેડ
 D. ઉપરોક્ત પૈકી એક પણ નહીં
14. નીચેનામાંથી કયું વેબ ડિઝાઇન ટૂલ છે?
 A. પાવરપોઇન્ટ
 B. પ્રીમિયર પ્રો
 C. ડ્રીમવીવર
 D. પેજ મેકર
15. કોપીરાઇટ _____ નો ભાગ છે.
 A. બૌદ્ધિક સંપત્તિ અધિકાર (ઈન્ટેલેક્યુઅલ પ્રોપર્ટી રાઇટ)
 B. જાહેરાત
 C. કન્ટેન્ટ રાઇટિંગ
 D. ઉપરોક્ત પૈકી એક પણ નહીં
16. વેબકાસ્ટિંગ શું છે?
 A. ઈન્ટરનેટ પર પ્રસારણ
 B. વેબ પેજ હોસ્ટિંગ
 C. વેબ માટે કાસ્ટિંગ માટે જરૂરી તત્વો
 D. ઉપરોક્ત તમામ

N: 203-3
ENGLISH VERSION
Part-I

Attempt any THREE out of EIGHT Questions. (Each carries 14 Marks)

1. Explain the various tools used by a PR professional for Online PR? Write about the skills required to be an efficient PR professional. 14
2. List down the different digital media platforms? Explain the different writing techniques for online media? 14
3. Define Mobile Journalism. Explain the importance of Mobile Journalism in today's context. 14
4. Covid 19 has led to the fastest development of Online content creation. Explain? 14
5. What is crisis Management. Explain the role of PR person in managing the crisis with Examples 14
6. Imagine you are hired to propose online advertising plan for a beauty product. Propose a plan for online advertising? 14
7. Modern economy has witnessed a major shift in the process of digitalization recently Explain the Characteristics and features of E-Commerce? 14
8. What is Online Advertising? Explain different types of Online Ads with examples? 14

PART II

MCQS- Attempt any 8. (Each carrying 1 mark) 8

1. Which of the following is/are a form of online advertising?
 - A. Social media advertising
 - B. Pop- Up Ads
 - C. Email Blasts
 - D. All the above
2. What does PPC stands for?
 - A. Pick pack change
 - B. Point per click
 - C. Pay per click
 - D. Point per change
3. _____ is a type of online Advertisement?
 - A. Hoarding
 - B. Transit Ads
 - C. surveys
 - D. banner ads
4. An ad that appears in a separate window before, after, or during Internet surfing is known as-----
 - A. Pop-up Ad
 - B. Pop-under Ad
 - C. URL Listing
 - D. Interstitials
5. The dimension of E-Commerce that enables commerce across national boundaries is _____
 - A. Interactivity
 - B. Global reach
 - C. Richness
 - D. Ubiquity
6. Which of the following describes E commerce?
 - A. Doing business electronically
 - B. Doing business
 - C. Sale of goods
 - D. All of the above
7. _____ is used to influence the way an organization is perceived by various groups of stakeholders.

P.T.O

- A. Direct marketing
 - B. Public relations
 - C. Advertising
 - D. None of these
8. Which of the following is not a function of PR department?
- A. Selling
 - B. Product Promotion
 - C. Both A & B
 - D. Corporate Social Responsibility
9. What is Internet Explorer?
- A. File Manager
 - B. The Internet
 - C. A browser
 - D. An Icon
10. What is the full form of HTML
- A. Hyper text media language
 - B. Hypertext markup loading
 - C. Hypertext markup Language
 - D. None of the Above
11. In ----- the reporters use portable electronic devices to cover the story.
- A. Mojo
 - B. PTC
 - C. Both A & B
 - D. None of the Above
12. What is Search Engine Optimization?
- A. Hosting content in search engine
 - B. Developing Search engine
 - C. Frequency and priority of site in search
 - D. None of the Above
13. Online shopping falls under-----
- A. E- Commerce
 - B. Computerization of commerce
 - C. Computer trade
 - D. None of the Above
14. Which one of the following is a web design tool?
- A. Power point
 - B. Premiere Pro
 - C. Dream weaver
 - D. Page maker
15. Copy right is a part of _____.
- A. Intellectual property right
 - B. Advertising
 - C. Content writing
 - D. None of the Above
16. What is webcasting
- A. Broadcast over internet
 - B. Hosting of web page
 - C. Elements casting for web
 - D. All of the above

— X —