

Seat No. : \_\_\_\_\_

**AH-116(H)**  
April-2022  
B.A., Sem.-VI  
CC-311 : Psychology  
(Research Methods in Psychology-II)

Time : 2 Hours]

[Max. Marks : 50

(Hindi Version)

**विभाग-I**

निम्न आठ प्रश्नों में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

42

1. निरीक्षण अर्थात् क्या ? निरीक्षण के प्रकारों को समझाइए ।
2. सर्वेक्षण आयोजन की मुख्य समस्याओं की चर्चा कीजिए ।
3. प्रश्नावली रचना के सामान्य सिद्धांतों की चर्चा कीजिए ।
4. प्रश्नावली में प्रश्नों की शब्द रचना के महत्त्व की चर्चा कीजिए ।
5. साक्षात्कार को परिभाषित कीजिए तथा साक्षात्कार के प्रकारों को समझाइए ।
6. साक्षात्कारकर्ता के चयन तथा प्रशिक्षण की प्रक्रिया समझाइए ।
7. अच्छे मनोवैज्ञानिक परीक्षण के लक्षणों का वर्णन कीजिए ।
8. संशोधन रिपोर्ट में सम्मिलित किए जाने वाले मुद्दों की चर्चा कीजिए ।

**विभाग-II**

9. कोष्ठक में दिए गए शब्दों में से योग्य शब्द चुनकर रिक्त स्थान पूर्ण करो : (कोई चार)

8

- (1) \_\_\_\_\_ निरीक्षण में व्यक्तिलक्षिता विशेष होती है । (सहभागी, असहभागी)
- (2) संरचनाबद्ध निरीक्षण अर्थात् \_\_\_\_\_ निरीक्षण । (अन-आयोजित, आयोजित)
- (3) अभिप्रायलक्षी प्रश्न \_\_\_\_\_ प्रश्न होते हैं । (मुक्त-सिरा, पूर्व-सांकेतिक)
- (4) संदिग्ध प्रश्न \_\_\_\_\_ होते हैं । (स्पष्ट, अस्पष्ट)
- (5) “द मार्केट रिसर्च सोसायटी” \_\_\_\_\_ देश में है । (अमेरिका, इंग्लैंड)
- (6) \_\_\_\_\_ साक्षात्कार पूर्व-आयोजित होता है । (अनौपचारिक, औपचारिक)
- (7) परीक्षण-पुनःपरीक्षण पद्धति से मनोवैज्ञानिक परीक्षण की \_\_\_\_\_ जानी जा सकती है । (यथार्थता, विश्वसनीयता)
- (8) परीक्षण का औसत माप \_\_\_\_\_ को सूचित करता है । (यथार्थता, मानकों)

AH-116(H)

---