

## BA JMC Sem-6 Examination

605

## Advanced Digital Media-II

April 2022

[Max. Marks : 50]

Time : 2-00 Hours]

ભાગ-૧

આઠમાંથી કોઈપણ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ લખો:

- 1) પરંપરાગત માર્કેટિંગની સાપેક્ષમાં ડિજિટલ માર્કેટિંગના ઝડપી વિકાસ માટે જવાબદાર મુખ્ય નિર્ધારકો કયા છે? 14
- 2) વિઝ્યુઅલ પરસેપ્શનનો ગેસ્ટાલ્ટનો સિદ્ધાંત સમજાવો અને ડિઝાઇનિંગમાં સામેલ પ્રક્રિયાનું વર્ણન કરો 14
- 3) ઇન્ફ્લુએન્સર માર્કેટિંગ એટલે શું? આ પ્રકારના માર્કેટિંગમાં ઇન્ફ્લુએન્સર્સને વ્યાખ્યાયિત કરો 14
- 4) સારી ડિઝાઇન બનાવવા માટે ડિઝાઇનના સિદ્ધાંતોનું સાચું જ્ઞાન જરૂરી છે. ડિઝાઇનના સિદ્ધાંતોનું વિસ્તૃત વર્ણન કરો 14
- 5) ધારો કે તમારી કંપનીને અગ્રણી ફાર્માસ્યુટિકલ કંપની માટે સોશિયલ મીડિયા એડ કેમ્પેઇન કરવા માટે રાખવામાં આવી છે. તો 360 ડિગ્રી એડ કેમ્પેઇન માટેનો પ્લાન રજૂ કરો 14
- 6) ડિઝાઇનમાં રંગોનાં મહત્વની ગણતરી જણાવો. 14
- 7) વન્યજીવ સંરક્ષણને પ્રોત્સાહન આપવા માટે તમે ડિજિટલ મીડિયાનો ઉપયોગ કેવી રીતે કરી શકો? આ માટેની વિવિધ પદ્ધતિઓ સમજાવો. 14
- 8) ગ્રાફિક ડિઝાઇનિંગની વ્યાખ્યા આપો. બેલેન્સ એન્ડ રિધમ (સંતુલન અને લય) એક કોન્સેપ્ટ તરીકે ડિઝાઇનમાં કેવી રીતે મદદરૂપ થાય છે? 14

ફરજિયાત ભાગ-૨

કુલ ૧૬માંથી કોઈપણ ૮ બહુવિકલ્પીય હેતુલક્ષી પ્રશ્નોના ઉત્તર લખો.

(પ્રત્યેકનો ૧ ગુણ)

- 1) નીચેના પૈકી કયા ઈમેઇલ ક્લાયન્ટ્સનાં ઉદાહરણ છે?
  - A. આઉટલૂક, થન્ડરબર્ડ, હોટમેલ
  - B. સબ્જેક્ટ, બોડી, સિગ્નેચર
  - C. વિન્ડોઝ, મેક, લીનક્સ
  - D. સોફ્ટ બાઉન્સ, હાર્ડ બાઉન્સ, ચેલેન્જ રિસ્પોન્સ
- 2) ઈમેઇલ કેમ્પેઇનનાં આ પ્રકારમાં નક્કી કરેલ ટાર્ગેટ ગ્રુપ્સને એડવર્ટાઇઝમેન્ટ મોકલવામાં આવે છે.
  - A. સ્પુફિંગ
  - B. ડાયરેક્ટ ઈમેઇલ માર્કેટિંગ
  - C. સ્પામીંગ
  - D. ઉપરોક્ત પૈકી એકપણ નહીં
- 3) IoT નું પૂરું નામ જણાવો
  - A. ઇડીયસી ઓફ ટેકનોલોજી
  - B. ઇન્ટરનેટ ઓફ થિંગ્સ
  - C. ઇન્ટરનેટ ઓવર થિંગ્સ
  - D. ઉપરોક્ત પૈકી એકપણ નહીં
- 4) ટ્વિટરમાં એક સિંગલ અપડેટ માટે કેરેક્ટર લિમિટ કેટલી છે?
  - A. 160
  - B. 140
  - C. 120
  - D. 280
- 5) દુનિયાનું સૌથી મોટું સોશિયલ મીડિયા નેટવર્ક કયું?
  - A. યુટ્યુબ
  - B. ગૂગલ
  - C. ફેસબુક
  - D. ટ્વિટર
- 6) માર્કેટિંગની કોઈપણ વ્યાખ્યાના કેન્દ્રમાં નીચેનામાંથી શું રહેલું છે?
  - A. વેચાણ કરવું
  - B. માંગ જાળવવી
  - C. નફો કરવો
  - D. ગ્રાહક સાથેનાં સંબંધો

N 72-2

- 7) વર્કપ્લેસ એટલે કે કામ કરવાના સ્થળે કમ્યુનિકેશન (વાતચીત) માટે સોશ્યલ મીડીયાનો ઉપયોગ કઈ રીતે થાય છે?
- A. સંસ્થાના પેજ પર જોડાવા માટે લોકોને આમંત્રિત કરવા માટે  
B. ચોક્કસ પ્રકારના રસ ધરાવતા લોકો સુધી પહોંચવા માટે  
C. ઉપરોક્ત તમામ  
D. સંવાદનું મહત્વ વધારવા માટે

8) પ્રિન્ટ માટે ઉપયોગમાં લેવાતી કલર સ્કીમ કઈ?

- A. RGB  
B. GBYR  
C. CMYK  
D. ઉપરોક્ત પૈકી એકપણ નહીં

9) દર્શકની સૌથી નજીક દેખાતો વિસ્તાર...

- A. પ્રપોર્શન  
B. ફોરગ્રાઉન્ડ  
C. ફોર્મ  
D. બેકગ્રાઉન્ડ

10) રંગની સાપેક્ષ ડાર્કનેસ અથવા લાઇટનેસ \_\_\_\_\_ છે.

- A. શેડ  
B. વેલ્યુ  
C. બેલેન્સ  
D. ઉપરોક્ત પૈકી એકપણ નહીં

11) સ્પોન્સરશીપ \_\_\_\_\_ માટેનું પ્રમોશનલ ટૂલ છે.

- A. બિઝનેસ માર્કેટિંગ  
B. માર્કેટિંગ મેનેજમેન્ટ  
C. એડવર્ટાઇઝિંગ  
D. ઉપરનામાંથી એકેય નહીં

12) કોપીરાઇટિંગ એ \_\_\_\_\_ વ્યવસાય અથવા વિચારને વેચવા અથવા માર્કેટિંગ કરવાના હેતુ માટે લખવાનું કાર્ય છે.

- A. કિંમત  
B. પ્રોડક્ટ  
C. મટિરિયલ  
D. કોન્સેપ્ટ

13) લેટર્સ, ફોલ્ડર્સ, રીપ્રિન્ટ્સ અને અન્ય તમામ સામગ્રી કે જે સીધી જ સંભવિત ખરીદી માટે મોકલવામાં આવે છે તે \_\_\_\_\_

- A. ઇન્સ્ટન્ટ મેઇલ એડવર્ટાઇઝિંગ  
B. રિટ્રીવ (પુનઃપ્રાપ્ત) ઇમેઇલ એડવર્ટાઇઝિંગ  
C. સ્પામ  
D. ડાયરેક્ટ મેઇલ એડવર્ટાઇઝિંગ

14) લોગો ડિઝાઇનિંગ માટે કયા સોફ્ટવેરનો ઉપયોગ કરવામાં આવે છે?

- A. ઇન ડિઝાઇન  
B. ઇલસ્ટ્રેટર  
C. ફોટોશોપ  
D. ઉપરોક્ત તમામ

15) \_\_\_\_\_ નેટવર્કસ ગ્રૂપના લોકોને એકબીજા સાથે અને કંપની નેટવર્ક સાથે જોડે છે.

- A. ઇન્ટરનેટસ  
B. બીટસ્ટ્રીમ્સ  
C. એક્સ્ટરનેટસ  
D. ઇન્ટ્રાનેટસ

16) ઇલસ્ટ્રેટર (Illustrator) \_\_\_\_\_ સાથે કામ કરે છે.

- A. રાસ્ટર  
B. વેક્ટર  
C. A તથા B  
D. A અથવા B એકપણ નહીં

N 72-3  
**ENGLISH VERSION**  
Part-I

Attempt any THREE out of EIGHT Questions.

1. What are the main determinants of the faster development of digital marketing approach when compared to classic marketing? 14
2. Explain Gestalt theory of Visual perception. Describe the process involved in designing. 14
3. What is influencer marketing? Define influencers in influencer marketing. 14
4. Good knowledge in the principles of design is essential for producing a good design. Elaborate on the principles of design. 14
5. Imagine your company is hired for creating a social media Ad campaign for a leading pharmaceutical company. Propose the plan for the 360 Degree Ad campaign. 14
6. Enumerate the importance of colour in design. 14
7. How could you use digital media to promote wildlife conservation? Explain different methods. 14
8. Define graphic designing. How does balance and rhythm as concept help in designing? 14

PART II

Attempt any 8. (Each carrying 1 mark)

8

1. Which of the following are examples for email clients?
  - A. Outlook, Thunderbird, Hotmail
  - B. Subject, Body, Signature
  - C. Windows, Mac, Linux
  - D. Soft bounce, hard Bounce, Challenge Response
2. In this type of email campaign, advertisements are sent to targeted groups of customers.
  - A. Spoofing
  - B. Direct email marketing
  - C. Spamming
  - D. None of these
3. IoT stands for?
  - A. Idiocy of Technology
  - B. Internet of Things
  - C. Internet over Things
  - D. None of the Above
4. What is the character limit on a Twitter single update?
  - A. 160
  - B. 140
  - C. 120
  - D. 280
5. Which is the largest social media network in the world?
  - A. You tube
  - B. Google
  - C. Facebook
  - D. Twitter
6. Which of the following is central to any definition of marketing?
  - A. Making a sale
  - B. Demand management
  - C. Making a profit
  - D. Customer relationships
7. How are social media used in workplace communication?
  - A. To Invite people to join an organization's page
  - B. To reach people in specific interest groups
  - C. All of these
  - D. To enhance the prominence of communication

N 72-u

8. Which is the colour scheme used for print?  
A. RGB  
B. GBYR  
C. CMYK  
D. None of these
9. The area which appears closest to the viewer is \_\_\_\_\_  
A. Proportion  
B. Foreground  
C. Form  
D. Background
10. The relative darkness or lightness of a colour is \_\_\_\_\_  
A. shade  
B. value  
C. balance  
D. None of these
11. Sponsorship belongs to the promotional tool to \_\_\_\_\_.  
A. Business marketing  
B. Marketing management  
C. Advertising.  
D. None of the above
12. Copywriting is the act of writing copy for the purpose of selling or marketing a \_\_\_\_\_, business, or idea.  
A. price  
B. product  
C. material  
D. concept
13. Letters, folders, reprints, or other material sent through the mails directly to prospective purchases is \_\_\_\_\_.  
A. Instant mail advertising.  
B. retrieve mail advertising  
C. Spam.  
D. Direct mail advertising.
14. Which software is used for logo designing?  
A. In design  
B. Illustrator  
C. Photoshop  
D. All of these
15. \_\_\_\_\_ is networks that connect people within a group to each other and to the company network.  
A. Internets.  
B. Bitstreams.  
C. Extranets.  
D. Intranets.
16. Illustrator works with \_\_\_\_\_.  
A. Raster  
B. vector  
C. All of these  
D. None of these