

PART - I (Note : Attempt any 3 questions out of 8 questions. - 14 marks each)

- 1) What is an Event ? Explain the importance of Event management in PR.
'ઇવેન્ટ' એટલે શું ? જનસંપર્કના ક્ષેત્રમાં 'ઇવેન્ટ'નું મહત્વ સમજાવો.
- 2) Discuss different types of event with examples.
વિવિધ પ્રકારની ઇવેન્ટને ઉદાહરણો સાથે સમજાવો.
- 3) Discuss the following :
 1. Role of events in brand promotion
 2. Event marketing
 નીચેના મુદ્દા ચર્ચો.
 1. બ્રાન્ડ પ્રમોશનમાં 'ઇવેન્ટ'ની ભૂમિકા
 2. ઇવેન્ટ માર્કેટિંગ
- 4) What is CSR ? Discuss the role of CSR in PR practices.
સીએસઆર એટલે શું ? જનસંપર્કમાં સીએસઆરની ભૂમિકા ચર્ચો.
- 5) Differentiate between Advertising, Public Relations and Corporate Communication.
જાહેરબબર, જનસંપર્ક અને કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.
- 6) Explain in detail the key importance of an internal communication team vis-a-vis hiring a national PR Agency operation for handling corporate communication activities of an organization. Which one do you think should be more preferred ?
કોઈ સંસ્થાની કોર્પોરેટ કમ્યુનિકેશન પ્રવૃત્તિઓ માટે રાષ્ટ્રીય સ્તરની જનસંપર્ક એજન્સીની સેવાઓ અને સંસ્થાની આંતરિક કમ્યુનિકેશન ટીમની ભૂમિકાનું મહત્વ સમજાવો. આ બંનેમાંથી સંસ્થાએ કોની પસંદગી કરવી જોઈએ તે અંગે મંતવ્ય આપો.
- 7) What is your understanding about the importance of a CSR program ? List down at least 3 CSR campaign initiated by Corporates you are aware about and critically share your analysis about the effectiveness of the same.
સીએસઆર અંતર્ગત યોજાતા કાર્યક્રમના મહત્વ અંગેની તમારી જાણકારી આપો. કોર્પોરેટ્સ દ્વારા કરાયેલા આ પ્રકારના ઓછામાં ઓછા ત્રણ સીએસઆર કાર્યક્રમોની જાણકારી આપી તેનું વિશ્લેષણ કરો.

N 60-2

8) Discuss the principles of Event management.

ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટના સિદ્ધાંતો સમજાવો.

PART - II (Note : Attempt any 8 MCQ out of 16 MCQ. - 1 mark each)

1) An event can be defined as

'ઇવેન્ટ'ને આ રીતે વ્યાખ્યાયિત કરી શકાય.

- a) The purpose of celebration, education, marketing and reunion.
(ઉત્સવ, શિક્ષણ, માર્કેટિંગ અને પુનઃમિલનનો હેતુ)
- b) A movie making (મુવી મેકિંગ)
- c) A video editing (વિડીયો એડિટિંગ)
- d) Attending a large gathering (બહોળી સંખ્યામાં મળતા લોકો)

2) Events can be classified on the basis of

'ઇવેન્ટ્સ' નેના આધારે વર્ગીકૃત કરી શકાય.

- a) Location / place (લોકેશન / સ્થળ)
- b) budget (બજેટ)
- c) chief guest (મુખ્ય અતિથિ)
- d) size, type and context (કદ, પ્રકાર અને સંદર્ભ)

3) Who ensures that the team sticks to the budget of the event ?

ઇવેન્ટ માટે ઘડાયેલા બજેટને વળગીને ટીમ પાસે કામ કરાવવાની જવાબદારી કોની ?

- a) Event planner (ઇવેન્ટ પ્લાનર)
- b) Event coordinator (ઇવેન્ટ કોઓર્ડિનેટર)
- c) Event assistant (ઇવેન્ટ આસિસ્ટન્ટ)
- d) None of above (ત્રણ પૈકી કોઈ નહીં)

4) The information that event proposals should include

ઇવેન્ટ માટેની દરખાસ્તમાંમાહિતી હોવી જોઈએ.

- a) Details of the event (ઇવેન્ટની ડિટેઇલ્સ)
- b) The proposed event budget (ઇવેન્ટનું બજેટ)
- c) Venue and facilities offered (સ્થાન અને સુવિધાઓ)
- d) All of these (ઉપરોક્ત ત્રણે)

5) Which of these is not an event management company?

નીચે પૈકીની કઈ કંપની ઇવેન્ટ મેનેજમેન્ટ નથી કરતી?

- a) Red event (રેડ ઇવેન્ટ)
- b) Avian We (એવિયન વી)
- c) Wizcraft (વિઝક્રાફ્ટ)
- d) 360 degrees (360 ડીગ્રીઝ)

6) Most important skill for event industry is

ઇવેન્ટ ઇન્ડસ્ટ્રી માટેની સૌથી મહત્વની સ્કિલજરૂરી છે.

- a) Organizational skills (સંગઠનાત્મક)
- b) Management skills (મેનેજરીયલ)
- c) Marketing skills (માર્કેટિંગ)
- d) All of above (ઉપરોક્ત ત્રણે)

7) What are the four types of social responsibility include

કઈ ચાર પ્રકારની સામાજિક જવાબદારીઓ છે ?

- a) Legal, philanthropic, economic & ethical (કાનૂની, પરોપકારી, આર્થિક, નૈતિક)
- b) Ethical, moral, social & economic (નૈતિક, સામાજિક, આર્થિક, રાજકીય)
- c) Philanthropic, justice, economic & ethical (પરોપકારી, ન્યાયિક, આર્થિક, નૈતિક)
- d) Legal, moral, ethical & economic (કાનૂની, નૈતિક, રાજકીય, આર્થિક)

8) The acronym CSR stands for

'સીએસઆર' શબ્દનો અર્થ શું છે ?

- a) Corporate Social Responsibility (કોર્પોરેટ સોશ્યલ રિસ્પોન્સિબિલિટી)
- b) Corporate Sensitive Reliability (કોર્પોરેટ સેન્સિટિવ રિલાયેબિલીટી)
- c) Corporate Social Reality (કોર્પોરેટ સોશ્યલ રિયાલિટી)
- d) Corporate Sense & Responsibility (કોર્પોરેટ સેન્સ એન્ડ રિસ્પોન્સિબિલિટી)

9) The Corporate Social Responsibility does relate most of the following except

કોર્પોરેટ સોશ્યલ રિસ્પોન્સિબિલિટી નીચે પૈકીના મોટાભાગના તત્વો સાથે સંકળાયેલી છે માત્રને બાદ કરતા.

- a) Ethical conduct (નૈતિકતા)
- b) Environmental practice (પર્યાવરણ જાળવણી પ્રયાસો)
- c) Employee satisfaction (કર્મચારી સંતોષ)

N 60-k

d) Community investment (સામુદાયિક મૂડીરોકાણ)

10) CSR field is closely linked with that of

સીએસઆરનું ક્ષેત્ર સાથે સંકળાયેલું છે.

a) Sustainable revolution (સસ્ટેનેબલ રિવોલ્યુશન)

b) Sustainable improvement (સસ્ટેનેબલ ઈમ્પ્રુવમેન્ટ)

c) Sustainable development (સસ્ટેનેબલ ડેવલપમેન્ટ)

d) Sustainable living (સસ્ટેનેબલ લિવિંગ)

11) Corporate philanthropy help business by

કોર્પોરેટ પરોપકારથી ધંધામાં

a) Generate business value (બિઝનેસ વેલ્યુ ઉભી થાય)

b) Generate profits (નફો થાય)

c) Increase sales (વેચાણ વધે)

d) Reducing advertising budget (જાહેરખબરનો ખર્ચ ઘટે)

12) According to section 135 of the Companies Act 2013, it is mandatory to constitute a CSR committee for every company having net worth of Rs or more.

કંપનીઝ એક્ટ 2013 ની કલમ 135 અંતર્ગતકરોડ રૂપિયાની નેટવર્થ ધરાવતી કંપનીએ

સીએસઆર કમિટી બનાવવી ફરજિયાત છે.

a) Rs. 100 crore (100 કરોડ)

b) Rs. 500 crore (500 કરોડ)

c) Rs. 200 crore (200 કરોડ)

d) Rs. 300 crore (300 કરોડ)

13) As per companies Act 2013, every company with a turnover ofor more during the immediately preceding financial year shall constitute a CSR committee.

કંપનીઝ એક્ટ 2013 અંતર્ગતરૂપિયા અથવા એથી વધુ ટર્નઓવર ધરાવતી કંપનીએ સીએસઆર કમિટી બનાવવી ફરજિયાત છે.

a) Rs. 500 crore (500 કરોડ)

b) Rs. 100 crore (100 કરોડ)

c) Rs. 1000 crore (1000 કરોડ)

d) Rs. 300 crore (300 કરોડ)

14) Section 135 of companies act 2013 has made it mandatory to form a CSR committee for every company whose net profit during the immediate preceding financial year is minimum

કંપનીઝ એક્ટ 2013 ની કલમ 135 હેઠળ તાજેતરમાં પસાર થયેલા નાણાકીય વર્ષમાં ઓછામાં ઓછોકરોડનો નફો કરનાર કંપની માટે સીએસઆર કમિટી બનાવવી ફરજિયાત છે.

- a) Five crore (5 કરોડ)
- b) Ten crore (10 કરોડ)
- c) One crore (1 કરોડ)
- d) Twenty crore (20 કરોડ)

15) As per Company act 2013, the companies have constituted a CSR committee, should have minimumdirectors in its board.

કંપનીઝ એક્ટ 2013 અન્વયે જે કંપનીમાં સીએસઆર કમિટી બનાવાઈ હોય તેના બોર્ડમાં ઓછામાં ઓછાનિયામકો હોવા જોઈએ.

- a) Four (4)
- b) Two (2)
- c) Five (5)
- d) Three (3)

16) All those who are affected by or can affect the operations of the organization are known as

સંસ્થાની કામગીરીને પ્રભાવિત કરતા અથવા તેનાથી પ્રભાવિત થતા વ્યક્તિઓનેકહી શકાય.

- a) Owners (ઓનર્સ)
- b) Interested parties (ઈન્ટરેસ્ટેડ પાર્ટી)
- c) Stakeholders (સ્ટેક હોલ્ડર્સ)
- d) Stockholders (સ્ટોક હોલ્ડર્સ)