

B.A. Sem-6 Examination

CC 312

Computer Application

April 2022

Time : 2-00 Hours]

[Max. Marks : 25

સૂચના : વિભાગ ૧માં દર્શાવેલ તમામ પ્રશ્નોના ગુણ સમાન છે.
વિભાગ ૧માંથી કોઈપણ ત્રણ પ્રશ્નોના જવાબ આપવાના રહેશે.
પ્રશ્ન નંબર ૯ કે જે વિભાગ ૨ છે તે ફરજિયાત છે.

વિભાગ - ૧

- | | | |
|--------|---|----|
| પ્ર.૧. | ડીજિટલ માર્કેટીંગ એટલે શું? સવિસ્તર જણાવો. | ૦૭ |
| પ્ર.૨ | સોશીયલ મિડિયા સ્ટોરી વિશે વિસ્તૃત નોંધ લખો. | ૦૭ |
| પ્ર.૩. | સર્ચ એન્જીન કેવી રીતે કાર્ય કરે છે? તેની પ્રક્રિયાસહ જણાવો. | ૦૭ |
| પ્ર.૪. | ટૂંકનોંધ લખો: PANDA અથવા PENGUIN | ૦૭ |
| પ્ર.૫. | પેઈડ માર્કેટીંગ એટલે શું? ઉદાહરણસહ ચર્ચા કરો. | ૦૭ |
| પ્ર.૬. | ઈમેજ એડ વિશે સઉદાહરણ જણાવો. | ૦૭ |
| પ્ર.૭. | સોશીયલ મિડિયા માર્કેટીંગના ફાયદા વિશે સઉદાહરણ ચર્ચા કરો. | ૦૭ |
| પ્ર.૮. | સોશીયલ મિડિયાની SEO પર અસર વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો. | ૦૭ |

વિભાગ - ૨

- | | | |
|-------|---|----|
| પ્ર.૯ | માંગ્યા મુજબ જવાબ આપો. (કોઈપણ ચાર) | ૦૪ |
| | (૧) માર્કેટીંગ માટે સોશીયલ મેસેજીસ એપ્સ કઈ કઈ છે. | |
| | (૨) ડીજિટલ માર્કેટીંગની શોધ રશીયામાં થઈ. (સાયું કે ખોટું) | |
| | (૩) સર્ચ એન્જીનના ઘટકોના ફક્ત નામ જણાવો. | |
| | (૪) પૂરું નામ જણાવો : SMM | |
| | (૫) Humming Bird વિશે એક-બે લાઈનમાં જણાવો. | |
| | (૬) Ad Guidenlines વિશે એક-બે લાઈનમાં જણાવો. | |
| | (૭) Video ad વિશે એક-બે લાઈનમાં જણાવો. | |
| | (૮) પૂરું નામ જણાવો: SERP | |

P.T. 0

E 63-2

APRIL 2022
SEMESTER VI B.A. COMPUTER APPLICATIONS
CORE : 312 [CC - 312]
DIGITAL MARKETING : USING NEW TECHNOLOGY
TIME: 2.00 HRS. MARKS: 25
ENGLISH VERSION

INSTRUCTION : All Questions in Section 1 carry equal marks.
Attempt any THREE questions in Section 1.
Question IX in Section 2 is Compulsory.

Section I

- | | | |
|-----|---|----|
| Q.1 | What is Digital Marketing? Explain it. | 07 |
| Q.2 | Write a detailed note on Social Media. | 07 |
| Q.3 | How Search Engine works? Explain with example. | 07 |
| Q.4 | Write a note on PANDA OR PENGUIN. | 07 |
| Q.5 | What is Paid Marketing? Explain it. | 07 |
| Q.6 | Explain Image Ad. | 07 |
| Q.7 | Discuss about the advantages of Social Media Marketing. | 07 |
| Q.8 | Explain the impact on SEO of Social Media. | 07 |

Section II

- | | | |
|-----|--|----|
| Q.9 | Do as directed. (Any Four) | 04 |
| | (1) Which are the social messages apps for Marketing? | |
| | (2) Digital Marketing developed by Australia. (True/False) | |
| | (3) Write only Components name of Search Engine. | |
| | (4) Full Form of : SMM | |
| | (5) Write only two lines for Humming Bird. | |
| | (6) Write only two lines for Ad Guidelines. | |
| | (7) Write only two lines for Video ad. | |
| | (8) Full Form of : SERP | |

