

Seat No. : _____

KN-111-H

April-2014

T.Y.B.Com. (Annual Pattern)

Business Organization & Management-III

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

1. (a) बिक्री वृद्धि से क्या तात्पर्य है ? बिक्री वृद्धि द्वारा क्या हासिल किया जा सकता है ? समझाइये । 7

(b) काउन्टर पर काम करने वाले सेल्समेन द्वारा व्यक्तिगत बिक्री की कार्यवाही समझाइये । 7

अथवा

किन्हीं दो के विषय में लिखिये : 14

(1) प्रतिस्पर्धा कीमत नीति

(2) प्रभावी सेल्समेन के गुण

(3) मार्केटिंग संशोधन का महत्त्व

(4) जनसम्पर्क के साधन

2. (a) आन्तरिक संकट (Internal crisis) किसे कहते हैं ? विभिन्न प्रकार के आन्तरिक संकटों की चर्चा कीजिये । 7

(b) उत्पादन नियंत्रण से क्या तात्पर्य है ? उत्पादन नियंत्रण प्रक्रिया के प्रकारों की चर्चा कीजिये । 7

अथवा

(a) परम्परागत मार्केटिंग और E-मार्केटिंग के बीच अंतर समझाइये ।

(b) कीमत निर्धारण किसे कहते हैं ? कीमत निर्धारण के उद्देश्य समझाइये ।

3. (a) “व्यवसाय की तरलता कार्यशील पूँजी पर आधारित है ।” यह विधान समझाइये और कार्यशील पूँजी के भागों की चर्चा कीजिये । 7

(b) वित्तीय प्रबंधक (Financial Manager) की भूमिका की चर्चा कीजिये । 7

अथवा

(a) पूँजी ढाचे की रचना को प्रभावित करने वाले परिबलों की चर्चा कीजिये ।

(b) पूँजीकरण का अर्थ समझाइये । अति पूँजीकरण की परिस्थितियों और उसके प्रभावों की चर्चा कीजिये ।

4. (a) ब्रान्डिंग किसे कहते हैं ? ब्रान्डिंग से संबंधित महत्त्व के निर्णयों की चर्चा कीजिये । 7
- (b) (i) आदित्य लि. के इक्विटी अंशों से संबंधित जानकारी निम्नलिखित है : 4
- अंश की मूल कीमत ₹ 10,
अपेक्षित डिविडन्ड का दर 16%,
अंश की बाजार कीमत ₹ 32,
आमदनी की वृद्धि दर 8%
- इक्विटी अंश की पूँजी लागत ज्ञात कीजिये ।
- (ii) पुनम लि. ने ₹ 100 वाले 1,000, 11% शोधनीय ऋणपत्र 2% बट्टे से प्रकाशित किये । जिनकी रकम 15 वर्ष पश्चात् समतूल्य पर शोधन करना है । ऋणपत्र प्रकाशित करने का खर्च ₹ 1000 हुआ । कर की कीमत 60% है । ऋणपत्र की पूँजी लागत ज्ञात कीजिये । 3

अथवा

- (a) शशिन लि. और अपर्णा लि. की जानकारी निम्नलिखित है : 7

	शशिन लि. ₹	अपर्णा लि. ₹
पूँजी ₹ 10 प्रति इक्विटी अंश	5,00,000	3,00,000
10% अधिमान अंश पूँजी	—	1,00,000
10% ऋणपत्र	—	1,00,000
ब्याज और कर के पहले का लाभ	1,00,000	1,00,000

कर का दर 60% है । दोनों कम्पनी की प्रति इक्विटी अंश आवक ज्ञात कीजिये । इक्विटी अंशधारिकों के अनुसार किस कम्पनी की परिस्थिति अधिक अच्छी है ? क्यों ?

- (b) विज्ञापन (advertisement) और प्रसिद्धि (Publicity) के बीच अंतर समझाइये । 7

5. (a) निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर अति संक्षेप में दीजिये : (कोई तीन) 3

- (i) पानीयुक्त (Watered) पूँजी किसे कहते हैं ?
(ii) लिवरेज किसे कहते हैं ?
(iii) व्यवसाय में नकद का संकट किसे कहते हैं ?
(iv) स्टोक डिविडन्ड का अर्थ समझाइये ।

- (b) निम्नलिखित पद समझाइये : (कोई तीन) 3

- (i) इन्टरनेट
(ii) ट्रेडमार्क
(iii) अल्प पूँजीकरण
(iv) खिड़की प्रदर्शन
(v) जनसम्पर्क
(vi) थीक इक्विटी

(c) 'अ' के लिए 'ब' में से अनुरूप विधान ज्ञात कीजिए ।

2

अ

ब

- | | |
|---------------|--|
| (1) इन्टरनेट | (i) किसी वस्तु या सेवा संबंधी सूचना देना । |
| (2) प्रसिद्धि | (ii) विशिष्ट वेब-साइट |
| (3) सर्च इंजन | (iii) लागत मुक्त |
| (4) विज्ञापन | (iv) विश्वव्यापी कम्प्यूटरों का नेटवर्क |

(d) निम्नलिखित विधानों को अति संक्षेप में समझाइये : (कोई **तीन**)

6

- (1) उत्पादन आयोजन यह उत्पादन नियंत्रण की पूर्व शर्त है ।
 - (2) अनपेक्षित संकट सही रूप में वास्तविक संकट है ।
 - (3) E-मार्केटिंग पर ग्राहक विश्वास नहीं करते ।
 - (4) जमा की हुई आमदनी, लागत मुक्त विधि नहीं है ।
-

