

M.Com. (Sem.-4) Examination

509EB

International Marketing

March 2019

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

1 (A) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એટલે શું? શા માટે મોટાભાગની કંપનીઓમાં આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ મહત્વપૂર્ણ છે? આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ કરવાના જુદા જુદા પ્રકારો કયા છે? (14)

1A(i) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના ત્રણેય રાજકીય પર્યાવરણને સમજાવો. (7)

A(ii) કંપનીઓને વૈશ્વિક સ્તરે કેમ વિચારવું જોઈએ? (7)

1 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) વૈશ્વિક ઉદ્યોગ એટલે શું?

(ii) આર્થિક વાતાવરણ એટલે શું?

(iii) કાનૂની વાતાવરણ એટલે શું?

(iv) ટેરિફ એટલે શું?

(v) ક્વોટા એટલે શું?

(vi) UNCTAD નું સંપૂર્ણ સ્વરૂપ લખો.

2 (A) સંસ્કૃતિ એટલે શું? રાષ્ટ્રની તકનીકી અને સામગ્રી સંસ્કૃતિ એ દેશના એક પેઢીના માર્કેટિંગને કેવી રીતે અસર કરી શકે? (14)

અથવા

2A કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય કંપની વિદેશી બજારોમાં ભાષા પડકારોનો સામનો કરી શકે? (14)

2 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) વલણ એટલે શું?

(ii) સૌંદર્ય શાસ્ત્ર એટલે શું?

(iii) મૂલ્યો એટલે શું?

(iv) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું?

(v) બ્રાન્ડ એટલે શું?

3(A) ઉત્પાદનનું માનકકરણ અને અનુકૂલન એટલે શું? કયા પરિબલો કોઈ ઉત્પાદનના વૈશ્વિક માનકકરણને પ્રોત્સાહિત કરે છે? ઉત્પાદન અનુકૂલન માટેનાં સિક્કાંતોની ચર્ચા પણ કરો. (14)

અથવા

3A(i) પેકેજીંગ અને લેબલિંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. (7)

3A(ii) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારોમાં ખાનગી બ્રાન્ડિંગના ગુણ અને વિપક્ષ પર ચર્ચા કરો. (7)

3 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3) (3)

(i) ફેન્ચાઇઝીંગ એટલે શું?

P.T.O

(ii) ગ્રાહક વફાદારી એટલે શું?

(iii) ટ્રેડમાર્ક્સ એટલે શું?

(iv) વેચાણ પછીની સેવા એટલે શું?

4(A) જાહેરાત એટલે શું? આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાતના લાભો અને અવરોધ સમજાવો? (14)

અથવા

4A(i) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ કરનારને લગતા જાહેરાત નિર્ણયોની સમજાવો. (7)

4A(ii) આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાત મેનેજર માટે બધા બજારોમાં સમાન મીડિયા ગોઠવણીનો ઉપયોગ કરવો શા માટે મુશ્કેલ છે? (7)

4 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3) (3)

(i) મીડિયાની વ્યાખ્યા કરો?

(ii) એજન્સી એટલે શું?

(iii) પ્રમોશન એટલે શું?

(iv) સ્થાનિક બજાર એટલે શું?

IV 375-3

Gujarat University M.Com.SEM: IV
509 (EB) INTERNATIONAL MARKETING

Date:

Total Marks: 70

Hours: 2:30

1 (A) What is International Marketing? Why is international marketing important to most of the firms? What are the different modes of doing international marketing? (14)

OR

1A(i) Explain the threefold political environment of international marketing. (7)

A(ii) Why must companies think globally? (7)

1 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)

i. What is a global industry?

ii. What is Economic environment?

iii. What is Legal environment?

iv. Define Tariffs?

v. What are Quotas?

vi. Write the full form of UNCTAD.

2 (A) What is Culture? How can a nation's technology and material culture affect a firm's marketing in that country? (14)

OR

2A How can the international firm deal with the language challenges in its foreign markets?(14)

2 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)

i. What is Attitude?

ii. What is Aesthetics?

iii. What are Values?

iv. What is Consumer Behavior?

v. What is Brand?

3(A) What is Standardization and Adaptation of a product? What factors encourage global standardization of a product also discuss principles for product adaptation. (14) OR

3A(i) Differentiate between Packaging and Labelling. (7)

3A(ii) What are the Pros and cons of private branding in international markets? (7)

3 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3) (3)

i. What is Franchising?

ii. What is Customer Loyalty?

iii. What are Trademarks?

iv. What is after-sales service?

4(A) What is Advertising? Explain benefits and constraints on International Advertising? (14)

OR

4A(i) Explain the advertising decisions facing the international marketer. (7)

4A(ii) Why is it difficult for the international advertising manager to use the same media configuration in all markets? (7)

4 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3) (3)

i. Define media?

ii. What is agency?

iii. What is promotion?

iv. What is local market?



M.Com. (Sem.-4) Examination
509EC

Appl. Multivariate Tech.
March 2019

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

Q-1 (A) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- (i) બંધારણીય સમીકરણો મોડેલિંગ પર એક નોંધ લખો. બંધારણીય મોડેલ માટે ઉદાહરણો સહિત પાથ વિશ્લેષણ સાથે સમજાવો. 07
- (ii) MAR અને MCAR વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. ખૂટતા ડેટા ના વિશ્લેષણ ઉપર દરેક પ્રકારના ડેટાની અસર સમજાવો. 07

અથવા

- (i) મલ્ટિવેરિએટ પદ્ધતિઓ નું વર્ગીકરણ વિગતવાર સમજાવો. તમે પરાધીનતા પદ્ધતિ અને અન્યોન્ય યુક્તિઓ વચ્ચે કેવી રીતે તફાવત કરશો? 07
- (ii) નીચેના પદો વ્યાખ્યાયિત કરો. 07
- (a) બહુપરીમાણીય રેન્ડમ ચલ.
- (b) મલ્ટિવેરિએટ સામાન્ય વિતરણ.
- (c) પ્રસરણ સહવિચરણની મેટ્રિક્સ.
- (d) મલ્ટિવેરિએટ એનાલિસિસ માટેના સ્ટેટિસ્ટિકલ સોફ્ટવેર

Q-1(B) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો. (Any four) 04

- (i) મલ્ટિવેરિએટ માહિતી વિશ્લેષણ માટે માપન જ્ઞાનની સમજણ શા માટે મહત્વપૂર્ણ છે?
- (ii) R-square શું છે? પસંદ કરેલ બહુવિધ પ્રત્યાગમન મોડેલની તાકાત માપવામાં તેની ભૂમિકા સમજાવો.
- (iii) ડિસ્ક્રિમિનેટલ એનાલિસિસમાં આશ્રિત વેરિએબલનું માપદંડ માપ શું છે?
- (iv) સહવિચરણ મેટ્રિક્સ અને સહસંબંધ મેટ્રિક્સ વચ્ચેનો સંબંધ લખો.
- (v) કેનોનિકલ સહસંબંધની કોઈપણ બે એપ્લિકેશનો લખો.
- (vi) મલ્ટિવેરિએટ સામાન્ય વિતરણની કોઈપણ બે એપ્લિકેશનો લખો.

Q-2 (A) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- (i) MANOVA અને MANCOVA ના હેતુઓ અને ઉપયોગો ઉપર વિગતવાર નોંધ લખો. 07
- (ii) કેનોનિકલ સહસંબંધ અને કેનોનિકલ લોડિંગ્સ વ્યાખ્યાયિત કરો. મલ્ટિવેરિએટ માહિતી વિશ્લેષણ માં કેનોનિકલ સહસંબંધ ની ભૂમિકા સમજાવો. 07

અથવા

- (i) ડિસ્ક્રીમિનેટ એનાલિસિસ શું છે? તે કેવી રીતે મલ્ટીપલ નિયતસંબંધ એનાલિસિસથી અલગ છે? ડિસ્ક્રીમિનેટ એનાલિસિસની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- (ii) નીચેના પદો વ્યાખ્યાયિત કરો. 07
- (a) મેટ્રિક્સ નો નિર્ણાયક
- (b) મેટ્રિક્સના Eigen મૂલ્યો અને eigen વેક્ટર્સ
- (c) મેટ્રિક્સ નો વ્યસ્ત

N376-2

(d) જતી વીજ માગે (Concomitant) વેરિયેબલ્સ

Q-2(B) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો. (Any four)

04

- (i) જતી વીજ માગે (Concomitant) વેરિયેબલ્સ ની કોઈપણ બે એપ્લિકેશનો લખો.
- (ii) મિસ વર્ગીકરણ ખર્ચ શું છે?
- (iii) કોનજેટ એનાલિસિસમાં ઉપયોગિતા શું છે?
- (iv) પ્રિન્સિપલ કમ્પોનન્ટ એનાલિસિસ શું છે?
- (v) ગ્રુપ સેન્ટ્રોઇડ્સ શું છે?
- (vi) એક્લોમરેશન શેડ્યુલ શું છે?

Q-3 (A) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

(i) ફેક્ટર એનાલિસિસ શું છે? ગ્રાહક-પસંદગીના અભ્યાસમાં, ગ્રાહકોના રેન્ડમ નમૂનાને નવા ઉત્પાદનના કેટલાક લક્ષણોને રેટ કરવા માટે કહેવામાં આવ્યું હતું. 7-પોઇન્ટ સિમેન્ટિક ડિફરન્સ સ્કેલ પરના પ્રતિભાવો ટેબ્યુલેટ કરવામાં આવ્યા હતા. સહસંબંધ મેટ્રિક્સ, મૂળ પરિબલ લોડિંગ્સ, સામ્યતા અને ફેરબદલ પરિબલ લોડિંગ્સ નીચે આપેલ છે. પરિબલ વિશ્લેષણના નીચેના આઉટપુટને સમજાવો અને ફેરવેલ અંદાજિત પરિબલ લોડિંગ્સનો ઉપયોગ કરીને પરિબલોને ઓળખો.

07

Correlation Matrix					
Attribute(variable)	1	2	3	4	5
1. Taste	1.00	.02	.96	.42	.01
2. Good buy for money	.02	1.00	.13	.71	.85
3. Flavor	.96	.13	1.00	.50	.11
4. Suitable for snack	.42	.71	.50	1.00	.79
5. Provides lots of energy	.01	.85	.11	.79	1.00

Factor loadings using principal component method and varimax rotation					
Attribute(variable)	Estimated factor Loadings		Rotated estimated factor loadings		Communa- lities
	F ₁	F ₂	F ₁ *	F ₂ *	
1. Taste	.56	.82	.02	.99	.98
2. Good buy for money	.78	-.52	.94	-.01	.88
3. Flavor	.65	.75	.13	.98	.98
4. Suitable for snack	.94	-.10	.84	.43	.89
5. Provides lots of energy	.80	-.54	.97	-.02	.93

IV 376-3

Cumulative proportion of total (standardized) sample variance explained	.571	.932	.507	.932	
---	------	------	------	------	--

(ii) પત્રવ્યવહાર વિશ્લેષણ અને બહુપરીમાણીય સ્કેલિંગ વચ્ચેનો તફાવત લખો. બ્રાન્ડ પસંદગીઓ ની સમસ્યા માટે બહુપરીમાણીય સ્કેલિંગની પદ્ધતિ સમજાવો. 07

અથવા

(i) કયા પ્રકારની પસંદગી સમસ્યાઓનું વિશ્લેષણ, સહ વિશ્લેષણ માટે શ્રેષ્ઠ અનુરૂપ છે? સહ વિશ્લેષણ દ્વારા અપાયેલ યાદી કઈ છે? 07

(ii) એક રિટેલ આઉટલેટ બે કેટેગરીના ઉત્પાદનો: રાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ અને સ્થાનિક બ્રાન્ડ્સની ગ્રાહકની વર્તણૂક ખરીદી પેટર્ન જાણવા માંગે છે, જે ગ્રાહકની માગ અને જરૂરિયાતો પર આધાર રાખીને ઓર્ડર કરવા માટે તેને મદદ કરશે. અંતે રિટેલ આઉટલેટ બીજા સ્થાનમાં રિટેલ આઉટલેટ પરથી પણ ડેટાનો ઉપયોગ કરીને ગ્રાહકો વિશે નિર્ણય પર પહોંચવા માટે તેમની મુલાકાત લે છે. આ રિટેલ આઉટલેટ રાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડ્સ અને સ્થાનિક બ્રાન્ડ્સ તરફનો ગ્રાહકોનો પ્રતિભાવ જાણવા માટે ડિસ્ક્રીમીનન્ટ એનાલિસિસનો ઉપયોગ કર્યો છે. જે આઉટપુટ નીચે આપવામાં આવેલ છે. આ આઉટપુટનું અર્થઘટન કરો અને તમારા તારણો લખો. 07

Table:1

Discriminant Group	Classification Matrix		
	Percent Correct	G1 (predicted) Annual Income	G2 (predicted) Household
G1 (observed)	90.00	9	1
G2 (observed)	80.00	2	8
Total	85.00	11	9

G1: National Brand G2: Local Brand

Table:2

	Raw Coefficients
Variable	Root 1
ANNUALIN	-0.335427
HOUSESZ	0.313361
Constant	4.545077

Eigenvalue	1.113402
Cum. Prop	1.00000

Table:3; Wilk's Lambda=0.4731707

	Standardized Coefficients
Variable	Root 1
ANNUALIN	-0.721519
HOUSESZ	0.490487
Eigen val.	1.115402
Cum. Prop.	1.00000

Table:4

	Means of Canonical Variables
Group	Root 1
G1	-1.00103
G2	1.00103

Q-3(B) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો. (Any three)

03

- મિસ વર્ગીકરણ ખર્ચ શું છે?
- સહ વિશ્લેષણની ઉપયોગિતા શું છે?
- CFA એ EFA થી કેવી રીતે અલગ પડે છે?
- પરિબલ લોડિંગ વ્યાખ્યાયિત કરો.
- કોમ્યુનાલિટી એટલે શું?

Q-4 (A) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

- ડેટા આસ્થાદન વિશ્લેષણ પર નોંધ લખો.
- ન્યુરલ નેટવર્ક વિશ્લેષણ ઉપર બ્રીફ નોટ લખો.

07

07

અથવા

- ડેટા માઇનિંગ અને ડેટા વખાર પર બ્રીફ નોટ લખો.
 - ક્લસ્ટર પૃથક્કરણ ઉપર બ્રીફ નોટ લખો.
- Q-4(B) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો. (Any three)

07

07

- MDS પ્રક્રિયા માં આદર્શ પોઇન્ટ શું છે?
- સ્ટ્રેસ શું છે?
- કલ્પનાત્મક નકશો શું છે?
- ડેંડ્રોગ્રામ શું છે?
- Z-સ્કોર વ્યાખ્યાયિત કરો.

03

IV 376-5

M.Com. Sem-IV Examination; March-2019
Com 509 (Applied Multivariate Techniques)

Time: 2:30 Hours

Total Marks: 70

Q-1(A) Answer the following questions.

- (i) Write a note on Structural Equations Modeling. Explain with illustrations path analysis for a structural model. 07
- (ii) Distinguish between data that are missing at random (MAR) and missing completely at random (MCAR). Explain how each type affects the analysis of missing data. 07
- OR
- (i) Describe in detail the classification of Multivariate Techniques. How will you distinguish between Dependence Techniques and Interdependence techniques? 07
- (ii) Define the following terms: 07
- (a) Multidimensional Random Variable
 - (b) Multivariate Normal Distribution
 - (c) Variance covariance matrix
 - (d) Statistical software for multivariate Analysis

Q-1(B) Answer the following questions. (Any four) 04

- (i) Why is knowledge of measurement scales important for understanding of multivariate data analysis?
- (ii) What is R-square? Explain its role in measuring the strength of the selected multiple regression model.
- (iii) What is the measurement scale of the dependent variable in Discriminant Analysis?
- (iv) Write relation between variance-covariance matrix and correlation matrix.
- (v) Write any two applications of canonical correlations.
- (vi) Write any two applications of Multivariate Normal Distribution.

Q-2(A) Answer the following questions.

- (i) Write a note on MANOVA and MANCOVA describing their objectives and applications. 07
- (ii) Define canonical correlations and canonical loadings. Explain the role of canonical correlations in analyzing multivariate data. 07
- OR
- (i) What is Discriminant Analysis? How does it differ from Multiple Regression Analysis? Explain the procedure of Discriminant Analysis. 07
- (i) Define the following terms: 07
- (i) Determinant of a matrix
 - (ii) Eigen values and eigen vectors of a matrix
 - (iii) Inverse of a matrix
 - (iv) Concomitant variables

Q-2(B) Answer the following questions. (Any four)

04

- (i) Write any two applications of Concomitant variables.
- (ii) What are costs of miss classification?
- (iii) What is Utility in Conjoint Analysis?
- (iv) What is Principal Component Analysis?
- (v) What is a Group Centroid?
- (vi) What is Agglomeration Schedule?

Q-3(A) Answer the following questions.

(i) What is Factor Analysis? In a consumer-preference study, a random sample of customers were asked to rate several attributes of a new product. The responses on a 7-point semantic differential scale were tabulated. The correlation matrix, the original factor loadings, the communalities and the rotated factor loadings are given below. Interpret the following output of Factor Analysis and identify the factors using the rotated estimated factor loadings.

07

Correlation Matrix					
Attribute(variable)	1	2	3	4	5
1. Taste	1.00	.02	.96	.42	.01
2. Good buy for money	.02	1.00	.13	.71	.85
3. Flavor	.96	.13	1.00	.50	.11
4. Suitable for snack	.42	.71	.50	1.00	.79
5. Provides lots of energy	.01	.85	.11	.79	1.00

Factor loadings using principal component method and varimax rotation					
Attribute(variable)	Estimated factor Loadings		Rotated estimated factor loadings		Communalities
	F ₁	F ₂	F ₁ *	F ₂ *	
1. Taste	.56	.82	.02	.99	.98
2. Good buy for money	.78	-.52	.94	-.01	.88
3. Flavor	.65	.75	.13	.98	.98
4. Suitable for snack	.94	-.10	.84	.43	.89
5. Provides lots of energy	.80	-.54	.97	-.02	.93
Cumulative proportion of total (standardized) sample variance explained	.571	.932	.507	.932	

N 376-7

(ii) Distinguish between Correspondence Analysis and Multidimensional Scaling. Explain the methodology of Multidimensional Scaling for the problem of Brand Choices. 07

OR

(i) What types of choice problems are best suited to analysis with conjoint analysis? Which are list well served by conjoint analysis? 07

(ii) A retail outlet wants to know the consumer behavioral pattern of the purchase of products in two categories: National Brands and Local Brands respectively, which would help it to place orders depending on demand and requirements of the customer. The retail outlet uses data from a retail outlet in another location to arrive at a decision about customers visiting at their end. This retail outlet has used discriminant analysis to screen the responsiveness of customers towards national brand and local brand categories, the output of which is given below. Interpret this output and write your conclusions: 07

Table:1

Discriminant Group	Classification Matrix		
	Percent Correct	G1 (predicted) Annual Income	G2 (predicted) Household
G1 (observed)	90.00	9	1
G2 (observed)	80.00	2	8
Total	85.00	11	9

G1: National Brand G2: Local Brand

Table:2

	Raw Coefficients
Variable	Root 1
ANNUALIN	-0.335427
HOUSESZ	0.313361
Constant	4.545077
Eigenvalue	1.113402
Cum. Prop	1.00000

Table:3

Wilk's Lambda=0.4731707

	Standardized Coefficients
Variable	Root 1
ANNUALIN	-0.721519
HOUSESZ	0.490487
Eigen val.	1.115402
Cum. Prop.	1.00000

N 376-8

Table:4

	Means of Canonical Variables
Group	Root 1
G1	-1.00103
G2	1.00103

Q-3(B) Answer the following questions. (Any three)

03

- (i) What are costs of miss classification?
- (ii) What is Utility of Conjoint Analysis?
- (iii) How does CFA differ from EFA?
- (iv) Define Factor Loadings.
- (v) What is Communality?

Q-4(A) Answer the following questions.

(i) Write a note on Data Envelopment Analysis.

07

(ii) Write a brief note on Neural Network analysis.

07

OR

(i) Write a brief note on Data Mining and Data Warehousing.

07

(ii) Write a brief note on cluster analysis.

07

Q-4(B) Answer the following questions. (Any three)

03

- (i) What are ideal points in MDS procedure?
- (ii) What is Stress?
- (iii) What is a Perceptual Map?
- (iv) What is a Dendrogram?
- (v) Define Z-score.

M.Com. (Sem.-4) Examination

510 ED

Bank Management

March 2019

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

૧. (અ) કોઈપણ સંસ્થામાં તાલીમ માટે અપનાવેલા વ્યવસ્થિત અભિગમની ચર્ચા કરો. (૧૪)
- અથવા
૧. (અ).(i) માનવ સંસાધન વ્યાવસાયિકોની (Human Resource Professionals) ભૂમિકા સંક્ષિપ્તમાં સમજાવો. (૭)
- (ii) માનવ સંસાધન સંચાલનના ઉત્ક્રાંતિના વિવિધ તબક્કે સમજાવો (૭)
- ૧.(બ). યોગ્ય વિકલ્પનો પસંદ કરો: (૪)
- (i) નીચેનામાંથી કયો ઘટક વૃત્તિમાં (attitude) શામેલ નથી?
- (અ) ભાવનાત્મક ઘટક (બ) માહિતીપ્રદ ઘટક
- (ક) વર્તણૂકલક્ષી ઘટક (ડ) સુધારણા ઘટક
- (ii) _____ વ્યક્તિના કાર્યની વ્યક્તિગત સમજણનો સંદર્ભ આપે છે અને તે વ્યક્તિ તે કાર્ય વિશે સૂચવે છે.
- (અ) કારકિર્દી પાથ (Career Path)
- (બ) કારકિર્દી ધ્યેય (Career Goal)
- (ક) કારકિર્દીનો ધારણા (Career Concept)
- (ડ) કારકિર્દી માટે સમર્થન (Career Anchor)
- (iii) કે.પી.એ. (KPA) એટલે શું?
- (અ) Key Performance Areas (બ) Key Production Areas
- (ક) Key Presentation Areas (ડ) Key Potential Areas
- (iv) જ્યાર સુધી સંગઠનના લોકોના _____ માં પરિવર્તન ના આવે ત્યાર સુધી અસરકારક સંગઠનાત્મક પરિવર્તન ના થયી શકે.
- (અ) વિચારણા (બ) વર્તન
- (ક) કાર્ય (ડ) આયોજન
- ૨.(અ) વ્યાજ દરના જોખમોના વિવિધ સ્ત્રોતોને વિગતવાર સમજાવો. (૧૪)
- અથવા
- ૨.(અ).(i) ઉદાહરણ સાથે સમજાવો કે પરિપક્વતાની સોપાન (Maturity Ladder) કેવી રીતે બનાવવામાં આવી છે (૭)
- (ii) વ્યવહારનો પ્રગટીકરણ દ્વારા તમે શું સમજો છો? (૭)

P.T.O

૨. (બ) યોગ્ય વિકલ્પનો પસંદ કરો: (૪)
- (i) બેંકમાં તરલતાની આવશ્યકતા _____ પર આધારિત હોય છે.
 (અ) ભંડોળ સ્ત્રોતો (બ) અપેક્ષિત ભાવિ ભંડોળની જરૂરિયાતો
 (ક) વર્તમાન અને ભાવિ કમાણી ક્ષમતા (ડ) ઉપરના બધા વિકલ્પો
- (ii) નીચે પૈકી કયો તરલતાની જોખમ નથી?
 (અ) ભંડોળનો જોખમ (બ) સમયનો જોખમ
 (ક) માંગણીનો જોખમ (ડ) બેસીસ રિસ્ક
- (iii) ડિપોઝિટના અનિશ્ચિત ઉપાડને લીધે ચોખ્ખા પ્રવાહને બદલવાની જરૂરિયાતને _____ જોખમ તરીકે ઓળખવામાં આવે છે
 (અ) ભંડોળ જોખમ (બ) માંગણીનો જોખમ
 (ક) તરલતાનો જોખમ (ડ) આવકનો જોખમ
- (iv) જ્યારે પરિપક્વતા પહેલાં સંપત્તિ વેચવામાં આવે ત્યારે _____ જોખમનો ઉદ્ભવ થયા છે.
 (અ) બેસીસ રિસ્ક (બ) ગેપ રિસ્ક
 (ક) પ્રઈઝ રિસ્ક (ડ) યિલ્ડ કર્વ રિસ્ક
- ૩.(અ). સોશિયલ મીડિયા મેનેજમેન્ટ ફેમવર્કનાં વિવિધ ઘટકોને સમજાવો (૧૪)
 અથવા
- ૩.(અ).(i) ફાઇનાન્શિયલ સર્વિસીસના માર્કેટિંગ માટે '7 પી' મોડલની ચર્ચા કરો. (૭)
 (ii) ઉત્પાદનોના માર્કેટિંગથી સેવાઓનું માર્કેટિંગ કેવી રીતે ભિન્ન છે તે સમજાવો. (૭)
૩. (બ). યોગ્ય વિકલ્પનો પસંદ કરો: (૩)
- (i) બેંકો દ્વારા પૂરી પાડવામાં આવતી સેવાઓ _____ છે.
 (અ) નક્કર માલ (બ) અમૂર્ત માલ
 (ક) પ્રત્યક્ષ માલ (ડ) કાલ્પનિક માલ
- (ii) કિંમત નિર્ધારણ નિર્ણયો _____ પર અસર કરે છે.
 (અ) પેદાશની સ્થિતિ અને વેચાણની પ્રબળતા
 (બ) વેચાણની પ્રબળતા અને નફાનો ગાળો
 (ક) નફાનો ગાળો અને પેદાશની સ્થિતિ
 (ડ) પેદાશની સ્થિતિ, વેચાણની પ્રબળતા અને નફાનો ગાળો
- (iii) નીચે આપેલમાંથી કઈ સ્પર્ધાત્મક વ્યૂહરચના નથી?
 (અ) વાંધાજનક વોરફેર (બ) રક્ષણાત્મક વોરફેર
 (ક) નેતૃત્વ વોરફેર (ડ) પાર્શ્વ વોરફેર (Flanking Warfare)

N 407-3

- ૪.(અ). વિનિમય દર એટલે શું? વિનિમય દરને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો? (૧૪)
અથવા
- ૪.(અ).(i) સંબંધિત ઉદાહરણો સાથે વિદેશી વિનિમયના અવતરણોની પદ્ધતિ સમજાવો. (૭)
- (ii) આયાત બિલની નિવૃત્તિ GBP ૧૦,૦૦,૦૦૦ માટે TT માર્જિન ૦.૧૫%. રોકડ ડિસ્કાઉન્ટ / (૭)
પ્રીમિયમ ને ધ્યાન માં ના લેતા, GBP/USD ૧.૮૩૦૦/૧૦, USD/INR ૪૫.૪૦/૫૦.
ગ્રાહક માટે દરની ગણતરી કરો.
૪. (બ) યોગ્ય વિકલ્પનો પસંદ કરો: (૩)
- (i) જ્યારે કોઈ ચોક્કસ મુદ્રાની જોડી માટેના દરો સીધી ઉપલબ્ધ ન હોય, ત્યારે એ મુદ્રાની જોડી માટેની કિંમત _____ દ્વારા પ્રાપ્ત થાય છે.
(અ) સીધા દર કિંમત (બ) પરોક્ષ દર કિંમત
(ક) ક્રોસ દર (ડ) ઉપર્યુક્તમાંથી કોઈ નહિ
- (ii) જ્યારે ફંડનું સમાધાન એક જ દિવસે થાય છે ત્યારે તે _____ તરીકે ઓળખાય છે.
(અ) તૈયાર અથવા રોકડ (બ) હાજર
(ક) વાચદા (ડ) TOM
- (iii) _____ કરારોમાં સામાન્ય રીતે OTC ડેરિવેટિવ્સનો સમાવેશ કરવામાં આવે છે જેમાં ભવિષ્યમાં ડિલિવરી માટે અગાઉથી ભાવોનો દર નિર્ધારિત (વિદેશી વિનિમય, કોમોડિટી ભાવ) કરવામાં આવે છે.
(અ) ફોરવર્ડ (Forward) (બ) ફ્યુચર્સ (Futures)
(ક) ઓપ્શન (Option) (ડ) સ્વેપ (Swap)

P.T.O

N 407-4

M.Com. SEM -IV
510 ED: Bank Management

Time: 2 Hours 30 Minutes

Total Marks: 70

1. (A). Discuss the systematic approach adopted for training in any organization. (14)
- OR**
1. (A). (i) Explain in brief the role of Human Resource professionals. (7)
(ii) Explain the various phases of evolution of Human Resource Management (7)
1. (B). **Choose the Correct Option:** (4)
- (i) Which of the following component is not included in attitude?
(a) Emotional Component (b) Informational Component
(c) Behavioural Component (d) Improvement Component
- (ii) _____ refers to a personal sense of type of work an individual wants to pursue and what that work implies about that individual.
(a) Career Path (b) Career Goal
(c) Career Concept (d) Career Anchor
- (iii) What is KPA?
(a) Key Performance Areas (b) Key Production Areas
(c) Key Presentation Areas (d) Key Potential Areas
- (iv) Organizational changes are not effective unless the people also change their way of _____.
(a) thinking (b) behaving
(c) working (d) planning
2. (A). Explain in detail the various sources of Interest rate risk. (14)
- OR**
2. (A). (i) Explain with an example the how a maturity ladder is being constructed? (7)
(ii) What do you understand by Transaction exposure? (7)
2. (B). **Choose the Correct Option:** (4)
- (i) Adequacy of liquidity in a bank depends on _____.
(a) Sources of funds
(b) Anticipated future funding needs
(c) Present and Future earnings capacity
(d) All of the above
- (ii) Which of the below is not a type of liquidity risk?
(a) Funding Risk (b) Time Risk
(c) Call Risk (d) Basis Risk
- (iii) The need to replace net outflows due to unanticipated withdrawal of deposits is known as _____ risk.
(a) Funding Risk (b) Call risk
(c) Liquidity Risk (d) Earning Risk
- (iv) _____ type of risk arises when assets are sold before maturity.
(a) Basis Risk (b) Gap Risk
(c) Price Risk (d) Yield Curve Risk

N 407-5

3. (A). Explain the various components of Social Media Management Framework (14)
OR
3. (A). (i) Discuss the 7 Ps model for marketing of financial services. (7)
(ii) Explain how marketing of services is different from marketing of products. (7)
3. (B) **Choose the Correct Option:** (3)
- (i) Services provided by banks are _____.
(a) tangible goods (b) intangible goods
(c) physical goods (d) hypothetical goods
- (ii) Pricing decisions have an effect on _____.
(a) Product Position and Sales Volume
(b) Sales volume and Profit Margin
(c) Profit Margin and Product Position
(d) Product Position, Sales Volume and Product Position
- (iii) Which of the following is not a competitive strategy?
(a) Offensive Warfare (b) Defensive Warfare
(c) Leadership Warfare (d) Flanking Warfare
4. (A). What is exchange rate? Explain factors affecting exchange rate? (14)
OR
4. (A). (i) Explain methods of quoting foreign exchange with relevant examples (7)
(ii) Retirement of import bill for GBP 10,00,000 by TT margin 0.15%, ignore cash discount/premium, GBP/USD 1.8300/10, USD/INR 45.40/50. Compute rate for customer. (7)
4. (B) **Choose the Correct Option:** (3)
- (i) When rates for a particular currency pair are not directly available, the price for the said currency pair is then obtained by _____.
(a) Direct Quote (b) Indirect Quote
(c) Cross Rate (d) None of the above
- (ii) When settlement of funds takes place on the same day then it is known as _____.
(a) ready or cash (b) spot
(c) forward (d) TOM
- (iii) _____ contracts are typically OTC derivatives involving the fixation of rates (foreign exchange, commodity price) in advance for deliveries in future.
(a) Forward (b) Futures
(c) Options (d) Swaps
-

M.Com. (Sem.-4) Examination
511 EB (Essay)
International Marketing

Time : 2-30 Hours]

March 2019

[Max. Marks : 70

1 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ એટલે શું? તેના હેતુઓ અને લક્ષણોની ચર્ચા કરો. આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગથી ઘરેલું માર્કેટિંગ કેવી રીતે અલગ પડે છે? શા માટે મોટાભાગની કંપનીઓમાં આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ મહત્વપૂર્ણ છે? આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ કરવાના જુદા જુદા પ્રકારો કયા છે?

(35)

અથવા

1 સંસ્કૃતિ એટલે શું? રાષ્ટ્રની તકનીકી અને સામગ્રી સંસ્કૃતિ એ દેશના એક પેઢીના માર્કેટિંગને કેવી રીતે અસર કરી શકે? કેવી રીતે આંતરરાષ્ટ્રીય કંપની વિદેશી બજારોમાં ભાષા પડકારોનો સામનો કરી શકે?

2 ઉત્પાદનનું માનકકરણ અને અનુકૂલન શું છે? કયા પરિબલો કોઈ ઉત્પાદનના વૈશ્વિક માનકકરણને પ્રોત્સાહિત કરે છે તે ઉત્પાદન અનુકૂલન માટેનાં સિદ્ધાંતોની ચર્ચા પણ કરે છે. ઉત્પાદનના અનુકૂલન અને માનકકરણ વચ્ચે તફાવત કરો.

(35)

અથવા

2 જાહેરાત એટલે શું? આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાતના લાભો અને અવરોધ સમજાવો? આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ કરનારને લગતા જાહેરાત નિર્ણયોને સમજાવો. આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાતના માનકકરણને પ્રોત્સાહિત કરનાર પરિબલો કયા છે?

N 428-2

1 What is International Marketing? Discuss its objectives and features. How domestic marketing differ from international marketing? Why is international marketing important to most of the firms? What are the different modes of doing international marketing? (35)

OR

1. What is culture? How can a nation's technology and material culture affect a firm's marketing in that country? How can the international firm deal with the language challenges in its foreign markets?

2 What is Standardization and Adaptation of a product? What factors encourage global standardization of a product also discuss principles for product adaptation. Distinguish between Adaptation and Standardization of the product. (35)

OR

2 What is Advertising? Explain benefits and constraints on International Advertising? Explain the advertising decisions facing the international marketer. What are the factors encouraging standardization of international advertising?

M.Com. (Sem.-4) Examination

511 EC (Essay)

Application Multivariate Technology

March 2019

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

Q-1. પત્રવ્યવહાર વિશ્લેષણ અને બહુપરીમાણીય સ્કેલિંગ વચ્ચેનો તફાવત લખો. બ્રાન્ડ પસંદગીઓની સમસ્યા માટે મલ્ટિડાઇમેન્શનલ સ્કેલિંગની પદ્ધતિ વિગતવાર સમજાવો. 35

અથવા

Q-1. ભેદભાવ વિશ્લેષણ શું છે? મલ્ટીપલ રીગ્રેશન એનાલિસિસથી તે કેવી રીતે અલગ પડે છે? ભેદભાવના વિશ્લેષણના હેતુઓ, ધારણાઓ અને પ્રક્રિયાને સમજાવો. 35

Q-2. પરિબળ વિશ્લેષણ શું છે? ક્લસ્ટર એનાલિસિસથી તે કેવી રીતે અલગ પડે છે? પરિબળ વિશ્લેષણના હેતુઓ, ધારણાઓ અને પ્રક્રિયાને સમજાવો. 35

અથવા

Q-2 મલ્ટિવેરિયેટ એનાલિસિસ માટે ટૂલ્સ પર સંક્ષિપ્ત નોંધ લખો. 35

P. T. O.

N429-2

M.Com. Sem-IV Examination; March-2019
COM511(Applied Multivariate Techniques)
(Essay Paper)

Time:2:30Hours

Total Marks: 70

Q-1. Distinguish between Correspondence Analysis and Multidimensional Scaling.

Explain in detail the methodology of Multidimensional Scaling for the problem of Brand Choices. 35

OR

Q-1. What is Discriminant Analysis? How does it differ from Multiple Regression Analysis? Explain the objectives, assumptions and procedure of Discriminant Analysis 35

Q-2. What is Factor Analysis? How does it differ from Cluster Analysis? Explain the objectives, assumptions and procedure of Factor Analysis. 35

OR

Q-2. Write a brief note on tools for Multivariate Analysis. 35

X ————— X

M.Com. (Sem.-4) Examination**512 EA /B/C(Essay)****(Strategic Financial Management Essay)****Time : 2-30 Hours]****March 2019****[Max. Marks : 70**

- સૂચના : (૧) જમણી બાજુના અંક જે તે પ્રશ્નનો ગુણ દર્શાવે છે.
(૨) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

- ૧ (અ) મૂલ્ય આધારિત સંચાલનના વિવિધ ખ્યાલોની ચર્ચા કરો. ૨૫
(બ) ડિવિડન્ડ નીતિને અસર કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો. ૧૦
- અથવા
- ૧ ડિવિડન્ડની વ્યાખ્યા આપો. ડિવિડન્ડ નીતિના કાયદાકીય અને કાર્યકારી પાસાઓની સાથે ડિવિડન્ડ નીતિના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. ડિવિડન્ડ નીતિના લિન્ટનરના મોડેલની પણ ચર્ચા કરો. ૩૫
- ૨ (અ) ગુણોત્તર વિશ્લેષણની માંદગીની આગાહીના સાધન તરીકેની ચર્ચા, અરજન્ટ અને અલ્ટમેનના માંદગીની આગાહીના મોડેલની સાથે કરો. ૨૦
(બ) મૂડી બજેટીંગ અને મિલકતના પુનઃમુલ્યાંકન પર કુગાવાની અસર ચર્ચા. ૧૫
- અથવા
- ૨ કોર્પોરેટ પુનઃરચનાની વિવિધ રીતો ઉદાહરણ સહિત વિસ્તારથી સમજાવો. ૩૫

ENGLISH VERSION

- 1 (a) Discuss various approaches of value based Management. 25
(b) Discuss factors affecting dividend Policy. 10
- OR**
- 1 Define dividend. Explain various types of dividend Policy along with legal and procedural aspects of dividend Policy. Also discuss Lintner's Modd of dividend Policy. 35
- 2 (a) Discuss Argent and Altman Model of Prediction of sickness along with Ratio Analysis as a tool for prediction of Sickness. 20
(b) Explain effect of inflation on Capital budgeting and asset relation. 15
- OR**
- 2 Explain various teacniques of Corporate Restructuring in detail with Example. 35

M.Com. (Sem.-4) Examination

512 EQ (Essay)

Bank Management

March 2019

[Max. Marks : 70]

Time : 2-30 Hours]

૧. માનવ સંસાધન સંચાલન અને માનવ સંસાધન વિકાસ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. (૩૫)
માનવ સંસાધન વ્યાવસાયિકોના મહત્વ વિશે ચર્ચા કરો. વ્યવસ્થિત રીતે સંસ્થામાં તાલીમ કેવી રીતે હાથ ધરી શકાય તેની વિગતવાર ચર્ચા કરો.
અથવા
૧. બેંકિંગ પ્રવૃત્તિઓ હાથ ધરે ત્યારે બેંકોને જે બધા પ્રકારનાં જોખમોનો સામનો કરવો પડે છે તેની વિગતવાર ચર્ચા કરો. (૩૫)
૨. બેંકની માર્કેટિંગ મિશ્રણ સમજાવો અને તે સ્પર્ધકોનું વિશ્લેષણ કેવી રીતે કરે છે તેની ચર્ચા કરો. (૩૫)
અથવા
૨. વિદેશી વિનિમયનો અર્થ સમજાવો અને વિનિમય દરના હલનચલનને પ્રભાવિત કરતા વિભિન્ન પરિબલોની ચર્ચા કરો. વિનિમય બજારમાં વિવિધ સહભાગીઓની ભૂમિકાને વિસ્તૃત કરો અને વિદેશી વિનિમયમાં વ્યવહાર કરતી વખતે તેઓ જે જોખમોનો સામનો કરે છે તે સમજાવો. (૩૫)

1. Explain the difference between Human Resource Management and Human Resource Development. Discuss the importance of Human Resource Professionals. Discuss in detail how training in an organization can be undertaken in a systematic manner. (35)
OR
1. Discuss in details the all the types of risks that a bank is exposed to while undertaking banking activities. (35)
2. Explain the marketing mix of a bank and discuss how analysis of competitors is undertaken by a bank. (35)
OR
2. Explain the meaning of foreign exchange and discuss the various factors which influence the exchange rate movements. Elaborate the role of various participants in the exchange market and explain the various risks that they are exposed to while dealing in foreign exchange. (35)

