

M.Com. (Sem.-2) Examination

410 EB

Consumer Behaviour (Old)

April 2019

[Max. Marks : 70]

Time : 2-30 Hours]

1 (A) ગ્રાહક વર્તન એટલે શું? ગ્રાહક સંશોધન પ્રક્રિયા ને વર્ણવવો. (7)

(B) ગ્રાહક વર્તણૂકને પ્રભાવિત કરતા આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલોને ટૂંકમાં સમજાવો. (7)

અથવા

1 બજારનું વિભાજન એટલે શું? બજારના વર્ગીકરણ માટે ના પાયા કયા છે? (14)

1(B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) સર્વેક્ષણ પદ્ધતિ એટલે શું?

(ii) ધોરણો એટલે શું?

(iii) વલણ એટલે શું?

(iv) માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું?

(v) સમસ્યા ઓળખ એટલે શું?

2 પરંપરાગત અને બિન પરંપરાગત કુટુંબ જીવન ચક્ર કેવી રીતે ગ્રાહક વર્તનને અસર કરે છે તેની ચર્ચા કરો. (14)

અથવા

2 (A) કુટુંબની સામાજિકરણ પ્રક્રિયા સમજાવો. (7)

(B) પ્રેરણા એટલે શું? જરૂરિયાત સિદ્ધાંતની મસ્લોવની હાયરાર્કીની (Maslow's Hierarchy Theory) ચર્ચા કરો. (7)

2 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) જોખમ એટલે શું?

(ii) રૂપક વિશ્લેષણ એટલે શું?

(iii) અહંકારની જરૂરિયાતો એટલે શું?

(iv) ધ્યેય એટલે શું?

(v) વ્યક્તિત્વ એટલે શું?

3 (A) સંસ્કૃતિ એટલે શું? સંસ્કૃતિ કેવી રીતે શીખાય છે? (7)

(B) સંદર્ભ ગુપ એટલે શું? વિવિધ પ્રકારના સંદર્ભ જૂથ પર ચર્ચા કરો. (7)

અથવા

3. મૂળભૂત ભારતીય મુલ્યો કેવી રીતે ભારતીય ગ્રાહકો ને અસર કરે છે? (14)

P. T. O.

3 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3)

(3)

(i) જૂથ એટલે શું?

(ii) સ્વ-ખ્યાલ એટલે શું?

(iii) લર્નિંગ એટલે શું?

(iv) સામાજિક વર્ગ એટલે શું?

4. પ્રક્રિયા પ્રસાર એટલે શું? કેવી રીતે નવીન ઉત્પાદનો અને સેવાઓ એક સામાજિક સિસ્ટમ અંદર ફેલાય છે? (14)

અથવા

4 (A) ક્રોસ સંસ્કૃતિ (cross culture) ગ્રાહક વર્તનને સમજાવો. (7)

(7)

(B) ગ્રાહક નિર્ણય પ્રક્રિયા ના જુદા જુદા મોડેલ્સ સમજાવો. (7)

(7)

4 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3)

(3)

(i) હઠાગ્રહી એટલે શું?

(ii) પરમાણુ પરિવારો એટલે શું?

(iii) સોદાબાજી એટલે શું?

(iv) જાહેરાત એટલે શું?

M0035-3

M.Com. SEM - II
410 (EB) CONSUMER BEHAVIOR

Total Marks: 70

Time: 2:30 hours

- 1(A) (i) What is Consumer Behavior? Describe the steps of consumer research process. (7)
(ii) Describe briefly the internal and external factors that influence consumer behaviour. (7)

OR

1. What is Market Segmentation? What are the bases for segmenting consumers. (14)

1 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)

- (i) What is survey method?
(ii) What are Norms?
(iii) What is Attitude?
(iv) What is Marketing research?
(v) What is problem identification research?

2 (A) Discuss how traditional and nontraditional family life cycles impact consumer behavior. (14)

OR

2 (i) Explain the socialization process of family. (7)
(ii) What is Motivation? Discuss Maslow's Hierarchy of needs theory. (7)

2 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)

- (i) What is perceived risk?
(ii) What is metaphor analysis?
(iii) What are egoistic needs?
(iv) What is goal?
(v) What is Personality?

3 (A) (i) What is Culture? How it is learned? (7)

(ii) Define Reference Group? Discuss various types of reference group. (7)

OR

3. How do core Indian values impact Indian consumers? (14)

3 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3) (3)

- (i) What is grouping?
(ii) What is self-concept?
(iii) What is Learning?
(iv) What is social class?

4. What is diffusion of process? How innovative products and services spread within a social system? (14)

OR

P. T. O.

M0035-2

4(A) (i) Describe cross culture consumer behavior.

(7)

(ii) Explain different models of consumer decision making.

(7)

4 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3)

(3)

(i) What is dogmatism?

(ii) What is nuclear family?

(iii) What is bargaining?

(iv) What is advertising?

M.Com. (Sem.-2) Examination
410 EB
Consumer Behaviour (Old)
April 2019

[Max. Marks : 70]

Time : 2-30 Hours]

1 (A) ગ્રાહક વર્તન એટલે શું? ગ્રાહક સંશોધન પ્રક્રિયા ને વર્ણવવો. (7)

(B) ગ્રાહક વર્તણૂકને પ્રભાવિત કરતા આંતરિક અને બાહ્ય પરિબલોને ટૂંકમાં સમજાવો. (7)

અથવા

1 બજારનું વિભાજન એટલે શું? બજારના વર્ગીકરણ માટે ના પાયા કયા છે? (14)

1(B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) સર્વેક્ષણ પદ્ધતિ એટલે શું?

(ii) ધીરણો એટલે શું?

(iii) વલણ એટલે શું?

(iv) માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું?

(v) સમસ્યા ઓળખ એટલે શું?

2 પરંપરાગત અને બિન પરંપરાગત કુટુંબ જીવન ચક્ર કેવી રીતે ગ્રાહક વર્તનને અસર કરે છે તેની ચર્ચા કરો. (14)

અથવા

2 (A) કુટુંબની સામાજીકરણ પ્રક્રિયા સમજાવો. (7)

(B) પ્રેરણા એટલે શું? જરૂરિયાત સિદ્ધાંતની મસ્લોવની હાયરાર્કીની (Maslow's Hierarchy Theory) ચર્ચા કરો. (7)

2 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) જોખમ એટલે શું?

(ii) રૂપક વિશ્લેષણ એટલે શું?

(iii) અહંકારની જરૂરિયાતો એટલે શું?

(iv) ધ્યેય એટલે શું?

(v) વ્યક્તિત્વ એટલે શું?

3 (A) સંસ્કૃતિ એટલે શું? સંસ્કૃતિ કેવી રીતે શીખાય છે? (7)

(B) સંદર્ભ ગુપ એટલે શું? વિવિધ પ્રકારના સંદર્ભ જૂથ પર ચર્ચા કરો. (7)

અથવા

3. મૂળભૂત ભારતીય મુલ્યો કેવી રીતે ભારતીય ગ્રાહકો ને અસર કરે છે? (14)

P. T. O.

3 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3)

(3)

(i) જૂથ એટલે શું?

(ii) સ્વ-ખ્યાલ એટલે શું?

(iii) લર્નિંગ એટલે શું?

(iv) સામાજિક વર્ગ એટલે શું?

4. પ્રક્રિયા પ્રસાર એટલે શું? કેવી રીતે નવીન ઉત્પાદનો અને સેવાઓ એક સામાજિક સિસ્ટમ અંદર ફેલાય છે? (14)

અથવા

4 (A) ક્રોસ સંસ્કૃતિ (cross culture) ગ્રાહક વર્તનને સમજાવો. (7)

(7)

(B) ગ્રાહક નિર્ણય પ્રક્રિયા ના જુદા જુદા મોડેલ્સ સમજાવો. (7)

(7)

4 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3)

(3)

(i) હઠાગ્રહી એટલે શું?

(ii) પરમાણુ પરિવારો એટલે શું?

(iii) સોદાબાજી એટલે શું?

(iv) જાહેરાત એટલે શું?

M0035-3

GUJARAT UNIVERSITY, A'BAD-09
M.Com. SEM - II
410 (EB) CONSUMER BEHAVIOR

Total Marks: 70

Time: 2:30 hours

- 1(A) (i) What is Consumer Behavior? Describe the steps of consumer research process. (7)
(ii) Describe briefly the internal and external factors that influence consumer behaviour. (7)

OR

1. What is Market Segmentation? What are the bases for segmenting consumers. (14)

- 1 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)

- (i) What is survey method?
(ii) What are Norms?
(iii) What is Attitude?
(iv) What is Marketing research?
(v) What is problem identification research?

- 2 (A) Discuss how traditional and nontraditional family life cycles impact consumer behavior. (14)

OR

- 2 (i) Explain the socialization process of family. (7)
(ii) What is Motivation? Discuss Maslow's Hierarchy of needs theory. (7)
2 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)

- (i) What is perceived risk?
(ii) What is metaphor analysis?
(iii) What are egoistic needs?
(iv) What is goal?
(v) What is Personality?

- 3 (A) (i) What is Culture? How it is learned? (7)
(ii) Define Reference Group? Discuss various types of reference group. (7)

OR

3. How do core Indian values impact Indian consumers? (14)

- 3 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3) (3)

- (i) What is grouping?
(ii) What is self-concept?
(iii) What is Learning?
(iv) What is social class?

4. What is diffusion of process? How innovative products and services spread within a social system? (14)

OR

P. T. O.

M0035-2

4(A) (i) Describe cross culture consumer behavior.

(7)

(ii) Explain different models of consumer decision making.

(7)

4 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3)

(3)

(i) What is dogmatism?

(ii) What is nuclear family?

(iii) What is bargaining?

(iv) What is advertising?

5/28

21/04/2019

0204M0036

Candidate's Seat No : _____

M.Com. (Sem.-2) Examination

410 EB/EC

Operation Management (New)

April 2019

[Max. Marks : 70

Time : 2-30 Hours]

Q.1 (A) Explain the types of Production and also discuss "Integrated Production Management"

“ઉત્પાદનના પ્રકારો” સમજાવો અને વધુમાં સંકલિત ઉત્પાદન સંચાલન ચર્ચો (14)

OR/ અથવા

Q.1 (A)

(i) What is Operations Management? Explain the nature of Operations Management. (7)

કામગીરી સંચાલન એટલે શું ? કામગીરી સંચાલનના લક્ષણો સમજાવો.

(ii) Explain the scope of Operations Management. (7)

કામગીરી સંચાલનનું કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો.

Q.1 (B) Answer any four of the following in one or two sentences: (4)

કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો

(i) Explain Layout Planning
લેઆઉટ આયોજન સમજાવો.

(ii). Define Assembly line balancing.
એસેમ્બલી લાઇન બેલેન્સીંગ એટલે શું?

(iii) What is labour productivity?
મજૂર ઉત્પાદકતા એટલે શું ?

(iv) Write any two functions of Production Planning.
ઉત્પાદન યોજનાના કોઈપણ બે કાર્યો લખો

(v) Write any two problems on facility locations
સુવિધા સ્થાનો પરની કોઈપણ બે સમસ્યાઓ લખો.

(vi) What is system productivity?
પદ્ધતિ ઉત્પાદકતા એટલે શું ?

P. T. C

Q.2(A) Discuss in detail the Competitive Capabilities and Core Competencies. (14)
સ્પર્ધાત્મક ક્ષમતાઓ અને મુખ્ય સ્પર્ધાત્મકતાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો

OR/ અથવા

Q.2 (A)

(i) Explain the perspective on Operation Strategy. (7)

સ્પર્ધાત્મક ક્ષમતાઓ અને મુખ્ય સ્પર્ધાત્મકતાઓની વિગતવાર ચર્ચા કરો.

(ii) Write note on "Service Strategies" (7)

“સેવા વ્યૂહરચનાઓ” પર નોંધ લખો

Q.2 (B) Answer any four of the following in one or two sentences: (4)

કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો

(i) Give the examples of Companies having speedy development time.

ઝડપી વિકાસ સમય ધરાવતી કંપનીઓના ઉદાહરણો આપો

(ii) What are the form of offices to be considered while formulating service strategies?

સેવા વ્યૂહરચનાઓ બનાવતી વખતે ઓફિસના કયા કયા સ્વરૂપો ધ્યાનમાં રાખવામાં આવે છે ?

(iii) What are the four factors on which Competitive Capabilities work ?

સ્પર્ધાત્મક ક્ષમતાઓ કયા ચાર પરિબલો પર કામ કરે છે ?

(iv) What is delivery speed?

વિતરણ ઝડપ એટલે શું ?

(v) Give the examples of Companies having top and consistent quality

શીર્ષ અને સુસંગત ગુણવત્તા ધરાવતી કંપનીઓના ઉદાહરણો આપો

(vi) What is operation strategy?

કામગીરી વ્યૂહરચના એટલે શું ?

Q.3. (A) Following data represent 15 quarters of manufacturing capacity utilization (in percentages).

(14)

નીચેની માહિતી ઉત્પાદન ક્ષમતાના 15 ક્વાર્ટરની રજૂઆત કરે છે (ટકાવારીમાં).

Quarter/Year	Utilization (%)
1/2010	75.5
2/2010	70.3
3/2010	70.3
4/2010	74.6
1/2011	71.6
2/2011	73.0
3/2011	73.4
4/2011	73.0
1/2012	73.8
2/2012	75.7
3/2012	76.4
4/2012	80.0
1/2013	80.5
2/2013	80.6
3/2013	80.8

1. Compute three and four Quarter moving average forecasts and Double moving average forecasts for the fourth quarter of 2013. Which moving average provides a better forecast?

2013 ની ચોથા ક્વાર્ટરમાં ત્રણ અને ચાર ક્વાર્ટર મૂવિંગ એવરેજ (ચલિત સરેરાશ) થી આગાહી અને ડબલ મૂવિંગ એવરેજ (ડબલ ચલિત સરેરાશ) થી આગાહી ની ગણતરી કરો. કયા મૂવિંગ એવરેજ વધુ સારી આગાહી આપે છે?

2. Compute forecast for the fourth quarter of 2013 using exponential smoothing method with $\alpha=0.4$ and $\alpha=0.5$. Which value of α provides a better forecast?

$\alpha = 0.4$ અને $\alpha = 0.5$ સાથે ઘાતાંકીય સ્મૂથિંગ પદ્ધતિનો ઉપયોગ કરીને 2013 ની ચોથી ત્રિમાસિક ગાળા માટે અનુમાનિત અનુમાન ની ગણતરી કરો. α ની કઈ કિંમત વધુ સારી આગાહી પૂરી પાડે છે?

3. Use least square trend to find the forecast for the fourth quarter of 2013.

સી) 2013 ના ચોથા ત્રિમાસિક ગાળા માટે આગાહી શોધવા માટે ન્યુનતમ વર્ગના વલણનો ઉપયોગ કરો.

4. Out of all the above forecasts which is the best one based upon MAD and MSE
MAD અને MSE ના આધારે ઉપરના તમામ આગાહીઓમાંથી કઈ શ્રેષ્ઠ છે?

OR/ અથવા

Q.3. (A)

(1) Explain the importance of Demand Forecasting in Operations Management Decisions.
Also explain the Top-Down and Bottom-up approaches to Forecasting.

(07)

ઓપરેશન્સ મેનેજમેન્ટ નિર્ણયોમાં ડિમાન્ડ ફોરકાસ્ટિંગનું મહત્વ સમજાવો. ફોરકાસ્ટિંગ માટે ટોપ-ડાઉન અને બોટમ-અપ અભિગમ પણ સમજાવે છે.

(2) Describe various Types of Forecasts in Operations Management. (07)
ઓપરેશન્સ મેનેજમેન્ટમાં આગાહીના વિવિધ પ્રકારોનું વર્ણન કરો.

(B) Attempt Any One: (03)
કોઈપણ એક નો જવાબ આપો:

(1) What is EOQ? Explain in detail standard EOQ model with Assumptions and Derivation.

EOQ શું છે? ધારણાઓ અને ડેરિવેશન સાથે વિગતવાર ધોરણ EOQ મોડેલમાં સમજાવો

(2) Define: Lead Time, Inventory Carrying Cost, Shortage Cost, Reorder Point, Inventory Cycle, Storage Cost, EPQ.

વ્યાખ્યાયિત કરો: લીડ ટાઇમ, ઇન્વેન્ટરી કેરીંગ કોસ્ટ, શોર્ટેજ કોસ્ટ, રિઓર્ડર પોઇન્ટ, ઇન્વેન્ટરી સાયકલ, સ્ટોરેજ કોસ્ટ, EPQ.

(3) Explain briefly the multi-item Inventory Control Techniques.

મલ્ટિ-આઇટમ ઇન્વેન્ટરી કંટ્રોલ ટેકનીક્સ ટ્રેકમાં સમજાવો.

Q.4 . (A) Describe Deming's approach, Juran's approach and Crosby's approach to TQM. (14)

TQM ના ડેમિંગનો અભિગમ, જુરાનનો અભિગમ અને ક્રોસબીનો અભિગમ વર્ણવો.

OR/ અથવા

Q.4.(A)

(1) Explain the principle behind the Quality control Charts. Describe briefly the purpose of various Quality Control Charts. (07)

ગુણવત્તા નિયંત્રણ ચાર્ટ્સ પાછળના સિદ્ધાંતને સમજાવો. વિવિધ ગુણવત્તા નિયંત્રણ ચાર્ટ્સનો હેતુ ટ્રેકમાં વર્ણવો.

(2) Explain the concepts of Six Sigma, JIT and Lean Manufacturing. (07)

સિક્સ સિગ્મા, જેઆઈટી અને લીન મેન્યુફેક્ચરીંગના ખ્યાલો સમજાવો

(B) Attempt Any Three:

(03)

કોઈપણ ત્રણ ના જવાબ આપો:

(1) Define various Queue Disciplines.

વિવિધ હરોળ શિસ્ત વ્યાખ્યાયિત કરે છે.

(2) What is a Time Series? State various components of Time Series.

ટાઇમ સીરીઝ શું છે? ટાઇમ સીરીઝના વિવિધ ઘટકો રાજ્ય.

(3) Distinguish between Value Analysis and Value Engineering.

મૂલ્ય વિશ્લેષણ અને મૂલ્ય ઇજનેરી વચ્ચે તફાવત.

(4) Explain Kendall's notation for representing a queuing System.

એક હરોળ સિસ્ટમ પ્રસ્તુત કરવા માટે કેન્ડલની સંકેત સમજાવો.

M.Com. (Sem.-2) Examination
410 EC

Probability Theory & Distribution (Old)
April 2019

[Max. Marks : 70]

Time : 2-30 Hours]

Notes:

1. Figures to the right indicate marks of each question.
જમણી બાજુના આંકડા દરેક પ્રશ્નનો ગુણ સૂચવે છે

Q.1. (A)

- (1.) Explain various definitions of probability along with their limitations. (07)

સંભાવનાની વિવિધ વ્યાખ્યાઓ તેમની મર્યાદાઓ સાથે સમજાવો.

- (2.) State Bayes Theorem and explain its importance in Probability Theory. (07)

બેયઝ થિયરમ લખો અને સંભવના સિદ્ધાંતમાં તેનું મહત્વ સમજાવો.

OR

અથવા

Q.1.(A).

- (1) Explain Modern Approach to probability. How does it differ from Classical approach?
How does it differ from Bayesian Approach. (07)

સંભાવના માટે આધુનિક અભિગમ સમજાવો. શાસ્ત્રીય અભિગમથી તે કેવી રીતે અલગ પડે છે? તે કેવી રીતે બેયઝિયન અભિગમ અલગ છે?

- (2) Define: વ્યાખ્યાયિત કરો: (07)

- (i) An Outcome એક ઉકેલ
(ii) An Event એક ઘટના
(iii) A Sample Space એક નિદર્શ અવકાશ
(iv) Exhaustive Events નીહશેષ ઘટનાઓ
(v) Disjoint Events પરસ્પર નિવારક ઘટનાઓ
(vi) Independent Events સ્વતંત્ર ઘટનાઓ
(vii) Conditional Events શરતી ઘટનાઓ

(B.) Answer Briefly Any Two:

(04)

સંક્ષિપ્તમાં કોઈપણ બેના જવાબ આપો:

- (1) Explain the Sample Point method to compute probability.
સંભાવનાની ગણતરી કરવા માટે નિદર્શ બિંદુ પદ્ધતિ સમજાવો.
- (2) State the Laws of Probability.
સંભાવનાના નિયમો જણાવો.
- (3) Explain the Axiomatic Definition of Probability.
સંભાવનાની સુમેળ વ્યાખ્યા સમજાવો.

Q.2.(A).

- (1) Define a Random Variable. Also define Mathematical Expectation. Also state the rules of Mathematical Expectation. (07)

યદરૂઢ યલ વ્યાખ્યાયિત કરો. ગાણિતિક અપેક્ષા પણ વ્યાખ્યાયિત કરો. ગાણિતિક અપેક્ષાના નિયમો પણ જણાવો.

- (2). Define Moment Generating function. Also state the properties and limitations of M.G.F. (07)

પ્રઘાત સરજક વિઘેયની વ્યાખ્યા આપો. એમ. જી.એફ. ના ગુણધર્મો અને મર્યાદાઓ પણ જણાવો.

OR

અથવા

Q.2.(A)

- (1). Define Cumulant Generating function. Also derive the first four cumulants in terms of moments. (07)

યોગપ્રઘાત સરજક વિઘેયની વ્યાખ્યા આપો. પ્રાઘાતોના રૂપમાં પ્રથમ ચાર યોગપ્રઘાતો મેળવો.

- (2). Define Raw and Central Moments. Also explain how moments help in characterizing a probability distribution. (07)

સાદી અને કેન્દ્રીય પ્રઘાતો વ્યાખ્યાયિત કરો. સંભાવના વિતરણના લક્ષણો દર્શાવવામાં પ્રઘાતો મદદ કરે છે તે પણ સમજાવો

(B). Answer Briefly Any Two:

(04)

સંક્ષિપ્તમાં કોઈપણ બેના જવાબ આપો:

(1) Define Characteristic function and state its properties.

લાક્ષણિક વિધેયની વ્યાખ્યા આપો અને તેના ગુણધર્મો જણાવો.

(2) For the following Bivariate Probability Distribution of X and Y, find:

X અને Y ની નીચેના બાયાવરેટ પ્રોબેબિલીટી વિતરણ માટે, શોધો:

(1) $P(X \leq 1, Y = 3)$ (2) $P(X < 2)$ (3) $P(Y \leq 4)$ (4) $P(X < 1, Y \leq 4)$

Y	1	2	3	4	5	6
X						
0	0	0	1/32	2/32	2/32	3/32
1	1/16	1/16	1/8	1/8	1/8	1/8
2	1/32	1/32	1/64	1/64	0	2/64

(3) In usual notations prove that the moment generating function of a sum of a independent random variables is equal to the product of their individual moment generating functions.

પ્રચલિત સંકેતોમાં સાબિત કરો કે સ્વતંત્ર ચદરુછ ચલોના સરવાળાનો પ્રધાત સરજક વિધેય તેમના વ્યક્તિગત પ્રધાત સરજક વિધેયોના ગુણાકાર સમાન હોય છે.

Q.3. (A)

(1) Define Geometric Distribution and obtain its Mean and Variance. Also explain how it is a particular case of a Negative Binomial Distribution. (07)

ગુણોત્તર વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના મધ્યક અને વિચરણ મેળવો. રૂણ દ્વિપદી વિતરણ ચોક્કસ કેસ કેવી રીતે છે તે પણ સમજાવો.

(2) Define Multinomial Distribution and derive its Means, Variances and Co-variances. (07)

મલ્ટિનોમિયલ ડિસ્ટ્રિબ્યુશન વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના મધ્યકો, વિચરણો અને સહ-વિચરણો મેળવો

OR

અથવા

Q.3. (A)

(1) Define Poisson Distribution and derive its Mean and Variance (07)

પોઇસન વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના મધ્યક અને વિચરણ મેળવો

- (2) Define Hypergeometric Distribution and derive its Mean and Variance. (07)
અતિગુણોત્તર વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના મધ્યક અને વિચરણ મેળવો

- (B) Answer in one or two lines only: (03)
ફક્ત એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો:

- (1) Which distribution is called a distribution of rare events?
કયા વિતરણને દુર્લભ ઘટનાઓનું વિતરણ કહેવામાં આવે છે?
- (2) State the Moment Generating function of Binomial Distribution.
દ્વિપદી વિતરણ માટે પ્રધાત સરજક વિધેય મેળવો
- (3) Define Probability Mass function and Probability Density function.
સંભવના માસ વિધેય અને સંભવના ઘટત્વ વિધેય વ્યાખ્યાયિત કરો.

Q.4. (A.)

- (1) Define Beta Type-I distribution and derive its Mean and Variance. (07)
બીટા પ્રકાર -1 વિતરણ અને વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના મધ્યક અને વિચરણ મેળવો
- (2) Define Chi-square Distribution. Derive its probability density function. (07)
કાઈ સ્ક્વેર વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો સંભવના ઘટત્વ વિધેય મેળવો

OR

અથવા

Q.4. (A.)

- (1) Define Weibull Distribution and Derive its Mean and Variance. (07)
વિબુલ વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના મધ્યક અને વિચરણ મેળવો
- (2) Define Exponential Distribution and Derive its Mean and Variance. (07)
ઘાતાંકીય વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો અને તેના મીન અને વેરિયેન્સને પ્રાપ્ત કરો.

- (B.) Answer in one or two lines only: (03)
ફક્ત એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો:

- (1) Define Cauchy Distribution.
કોચી વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો
- (2) Define F-distribution.
એફ-વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો
- (3) Define Student's t-Distribution
વિદ્યાર્થીના ટી- વિતરણ વ્યાખ્યાયિત કરો

M.Com. (Sem.-2) Examination

411 EB

Marketing Research (Old)

Time : 2-30 Hours]

April 2019

[Max. Marks : 70

Instructions: 1. Figures to the right indicates marks.

- 1 (A) (i) Explain in detail the role of Marketing Research in Strategic Planning and Decision Making. (7)
 (ii) What are the ethical issues in Marketing Research? (7)
- OR**
- 1 (i) Describe briefly the steps of Marketing Research Process. (7)
 (ii) Define Marketing Research? Describe the nature and scope of Marketing Research. (7)
- 1 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)
 (i) What is a Bibliography?
 (ii) What is a Sampling Design?
 (iii) Define Multiple Regression Model?
 (iv) What is the rule of inverse probability
 (v) Give an example of primary events.
- 2 (A) Write a note on Non – Probability Sampling methods used in Marketing Research. (14)
OR
- 2 (i) Explain benefits and limitations of observation method in collecting data. (7)
 (ii) What is Experimental Design? Explain various types of Experimental Design. (7)
- 2 (B) Answer in one or two sentences. (Any 4) (4)
 (i) What is Q- Sort?
 (ii) What is Test Marketing?
 (iii) What is Internal and External Validity in Experimental designs?
 (iv) What is order statistics?
 (v) Define probability distribution function.
- 3(A) Discuss the primary scales of Measurement with illustrations. (14)
OR
- 3 (i) Write a note on Likerts Scale and its applications in Marketing Research. (7)
 (ii) Describe in detail the format of a Marketing Research Report. (7)
- 3 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3) (3)
 (i) What is Geographic Information System?
 (ii) What is Structured Questionnaire?
 (iii) What is Exploratory Research Design?
 (iv) Define Chi square distribution.
- 4(A) Write a note on Discriminant Analysis and its applications in Marketing Research. (14)
OR
- 4 (i) What is Data Mining? Describe in detail the process of Data Mining. (7)
 (ii) Explain the objectives of Factor Analysis. (7)
- 4 (B) Answer in one or two sentences. (Any 3) (3)
 (i) Describe Mann- whitney U- test?
 (ii) Describe Median Test?
 (iii) What is Kruskal – Wallis Test?
 (iv) What is sign test?

P.T.O

M.Com. SEM - II
411 (EB) MARKETING RESEARCH

Total Marks: 70

Time: 2:30 hours

Instructions: 1. Figures to the right indicates marks.

1(A)(i) સ્ટ્રેટેજિક પ્લાનિંગ અને નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયામાં બજાર સંશોધનનું મહત્વ સમજાવો. (7)

(ii) માર્કેટિંગ સંશોધનના નૈતિક મુદ્દાઓ શું છે? (7)

અથવા

1 (i) માર્કેટિંગ સંશોધન પ્રક્રિયાના પગલાંઓનું ટૂંકું વર્ણન કરો. (7)

1 (ii) માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું? માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રકૃતિ અને વિસ્તારને વર્ણવો. (7)

1 (B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) ગ્રંથસૂચિ એટલે શું?

(ii) સેમ્પલિંગ ડિઝાઇન એટલે શું?

(iii) બહુવિધ રીગ્રેસન મોડેલની વ્યાખ્યા આપો.

(iv) વ્યસ્ત સંભવના નિયમ એટલે શું?

(v) પ્રાથમિક ઘટનાઓનું ઉદાહરણ આપો.

2 (A) માર્કેટિંગ સંશોધનમાં ઉપયોગમાં લેવામાં આવતી નોન - પ્રોબેબિલીટી સેમ્પલિંગ પદ્ધતિઓ પર નોંધ લખો. (14)

અથવા

2 (i) ડેટા એકત્ર કરવામાં અવલોકન પદ્ધતિના લાભો અને મર્યાદાઓને સમજાવો (7)

(ii) પ્રાયોગિક ડિઝાઇન એટલે શું? વિવિધ પ્રકારનાં પ્રાયોગિક ડિઝાઇનનો સમજાવો. (7)

2(B) એક અથવા બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4) (4)

(i) ક્યૂ સોર્ટ એટલે શું?

(ii) ટેસ્ટ માર્કેટિંગ એટલે શું?

(iii) પ્રાયોગિક ડિઝાઇનમાં આંતરિક અને બાહ્ય માન્યતા એટલે શું?

(iv) ઓર્ડર આંકડા એટલે શું?

(v) સંભાવના વિતરણ કાર્ય વ્યાખ્યાયિત કરે છે.

3. ચિત્રો સાથે માપદંડના પ્રાથમિક સ્કેલ પર ચર્ચા કરો. (14)

અથવા

3 (A) Likert's Scale અને તેનો સંશોધનમાં ઉપયોગ વિષય પર નોંધ લખો. (7)

(i) માર્કેટિંગ સંશોધન અહેવાલના ફોર્મેટનું વર્ણન કરો. (7)

3 (B) એક કે બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3) (3)

(i) ભુગૂલિક માહિતી સિસ્ટમ એટલે શું?

(ii) સંરચિત પ્રભાવલિ શું છે?

(iii) શોધખોળ સંશોધન ડીઝાઇન એટલે શું?

(iv) (Chi square distribution) ચી ચોરસ વિતરણની વ્યાખ્યા કરો.

4 ભેદભાવ વિશ્લેષણ અને તેના સંશોધનને માર્કેટિંગ સંશોધન પર નોંધ લખો.

(14)

અથવા

4 (A) ડેટા માઇનિંગ શું છે? ડેટા માઇનિંગની પ્રક્રિયાને વર્ણન કરો.

(7)

(B) પરિબલ વિશ્લેષણના હેતુઓ સમજાવો.

(7)

4 (B) એક કે બે વાક્યોમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3)

(3)

(i) મેન-વ્હાઇટની યુ-ટેસ્ટનું વર્ણન કરો?

(ii) મધ્યયુગીન પરીક્ષણનું વર્ણન કરો?

(iii) ક્રુસકલ - વાલીસ ટેસ્ટ એટલે શું?

(iv) સાઇન ટેસ્ટ એટલે શું?

M.Com. (Sem.-2) Examination

411 EB/ED

Logistics & Supply Management (New)

April 2019

[Max. Marks : 70]

Time : 2-30 Hours]

પ્ર.૧(અ) પુરવઠા સાંકળના ચાલકો વિગતવાર સમજાવો અને તેના અવરોધો પણ ચર્ચો. (14)
અથવા

પ્ર.૧(અ)

(i) "પુરવઠા સાંકળ સંચાલનના નિર્ણયો" પર નોંધ લખો. (7)

(ii) પુરવઠા સાંકળ સંચાલનમાં વ્યૂહરચના કેવી રીતે તૈયાર કરવામાં આવે છે ? (7)

પ્ર.૧(બ) કોઈ પણ ચારના જવાબ આપો (4)

(i) પુરવઠા સાંકળ સંચાલન એટલે શું ?

(ii) લોજીસ્ટીક્સના ત્રણ પ્રકારો જણાવો.

(iii) કોઈ પણ ત્રણ લોજીસ્ટીક્સ પ્રવૃત્તિઓ જણાવો.

(iv) પુરવઠા સાંકળમાં સોર્સિંગ શું છે ?

(v) પુરવઠા સાંકળ સંચાલનના કોઈ પણ બે ઉદ્દેશો જણાવો.

(vi) નીચેનામાંથી કયું પુરવઠા સાંકળ સંચાલનનું મુખ્ય ચાલક નથી ?

(a) ઉત્પાદન (b) ઈન્વેન્ટરી (c) વાહનવ્યવહાર (d) ઉપરોક્ત પૈકી કોઈ પણ નહિ

પ્ર.૨(અ) વાહનવ્યવહારના પ્રકારો તથા વાહનવ્યવહાર અને વિતરણ માટેના મોડેલ્સ વિગતવાર ચર્ચો. (14)

અથવા

પ્ર.૨(અ)

(i) પુરવઠા સાંકળ સંચાલનમાં 3P લાભો સમજાવો (7)

(ii) "બાર કોડિંગ અને RFID ટેકનોલોજી" પર નોંધ લખો (7)

પ્ર.૨(બ) કોઈ પણ ચાર પ્રશ્નોના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો (4)

(i) EDI શું છે ?

(ii) ઈન્વેન્ટરી વેચાણ ગુણોત્તર એટલે શું ?

(iii) ઈલેક્ટ્રોનિક પ્રાપ્તિ એટલે શું ?

(iv) નેટવર્ક અસરકારકતાને અસર કરતા કોઈ પણ બે પરિબલો જણાવો.

P.F.V

M0079-2

(v) ઈ- કોમર્સ એટલે શું ?

(vi) ઈન્વેન્ટરી ખર્ચ એટલે શું ?

પ્ર.૩(અ) સહયોગી પુરવઠા સાંકળ સંચાલન અને CPFR વિગતવાર સમજાવો (14)
અથવા

પ્ર.૩(અ)

(i) ERP ના લાભો જણાવો. (7)

(ii) સમજાવો.: રિવર્સ વિ. ફોરવર્ડ પુરવઠા સાંકળ (7)

પ્ર.૩(બ) કોઈ પણ ત્રણ પ્રશ્નોના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો (3)

(i) બુલ વ્હિપ પ્રભાવ શું છે ?

(ii) DBMS શું છે ?

(iii) ગુણવત્તા માહિતીનો કોઈ પણ બે લક્ષણો આપો.

(iv) ઉલટ પ્રવાહના પ્રકારો જણાવો.

(v) મોડેલિંગ ખ્યાલ શું છે ?

પ્ર.૪(અ) પુરવઠા સાંકળ સંચાલનની કામગીરીના માપો વિગતવાર સમજાવો. (14)
અથવા

પ્ર.૪(અ)

(i) સમૂહ વૈવિધ્યપણું અને વૈશ્વિકીકરણ સમજાવો. (7)

(ii) નૈતિક પુરવઠા સાંકળ ચર્ચો. (7)

પ્ર.૪(બ) કોઈ પણ ત્રણ પ્રશ્નોના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો (3)

(i) SCOR શું છે ?

(ii) નિશાનીકરણ એટલે શું ?

(iii) સંતુલિત ગુણપત્રક એટલે શું ?

(iv) નૈતિક પુરવઠા સાંકળ એટલે શું ?

(v) ઈ- બિઝનેસમાં પુરવઠા સાંકળ સંચાલન કેવી રીતે ઉપયોગી બને છે ?

M.Com. (Sem.-2) Examination
411 EB/ED
LOGISTICS AND SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

Q.1 (A) Explain in detail the drivers of Supply Chain and also discuss its obstacles. (14)

OR

Q.1(A)

(i) Write note on " Supply Chain Management decisions". (7)

(ii) How strategy is formulated in Supply Chain Management? (7)

Q.1 (B) Answer any four of the following. (4)

(i) What is Supply Chain Management?

(ii) Give the names of three types of logistics

(iii) State any three logistics activities.

(iv) What is Sourcing in Supply Chain?

(v) Give any two objectives of Supply Chain Management.

(vi) Which of the following is not a main driver of Supply Chain Management?

(a) Production (b) Inventory (c) Transportation (d) None of the above.

Q.2 (A) Discuss in detail the modes of transportation and models for transportation and distribution. (14)

OR

Q.2 (A)

(i) Explain 3 P advantages in Supply Chain Management. (7)

(ii) Write note on "Bar coding and RFID technology" (7)

Q.2 (B) Answer any four of the following in one or two sentences: (4)

(i) What is EDI?

(ii) What is inventory turnover ratio?

(iii) What is eProcurement?

(iv) Give any two factors which are affecting to network effectiveness.

(v) What is e-commerce?

(vi) What are inventory costs?

MOO 79-4

Q.3 (A) Explain in detail the Collaborative of Supply Chain Management and CPFR. (14)

OR

Q.3 (A)

- (i) Discuss the benefits of ERP (7)**
- (ii) Explain: Reverse vs. Forward Supply Chain. (7)**

Q.3 (B) Answer any three of the following in one or two sentences: (3)

- (i) What is bull whip effect?**
- (ii) What is DBMS?**
- (iii) Give any two features of quality information.**
- (iv) Give the types of reverse flow.**
- (v) What is modelling concept?**

Q.4 (A) Explain in detail the performance measurement of Supply Chain Management. (14)

OR

Q.4 (A)

- (i) Explain the mass customization and globalization. (7)**
- (ii) Discuss the ethical Supply Chain. (7)**

Q.4 (B) Answer any Three of the following in one or two sentences: (3)

- (i) What is SCOR?**
- (ii) What is benchmarking?**
- (iii) What is balanced score card?**
- (iv) What is ethical Supply Chain?**
- (v) How Supply Chain Management is useful in e-business?**

— X —

M.Com (Sem.-II) (Old) Examination

EC 411

Statistics Intercourse

Time : 2-00 Hours]

April 2019

[Max. Marks : 50

(અ) નીચેના જવાબ આપો. 7

(i) જો x_1, x_2, \dots, x_n એ $n + L$ નો પ્રમાણ્ય વિતરણ $N(\mu, \sigma^2)$ માંથી લીધેલ યાકચિત્તનિદર્શ હોય તો સાબીત કરો કે $S^2 = \sum_{i=1}^n \frac{(n_i - \bar{x})^2}{n-1}$ એ σ^2 માટે અનભિન આગળાંક છે.(ii) તે મયકવાળા પોયસાં વિતરણમાંથી લીધેલ $n + L$ ના યાદચ્છિક નિદર્શ પરથી e^{-d} માટે 7
સંગત આગળાંક મેળવો.

અથવા

(i) મહત્તમ વિસંભવના આગણક માટેની પદ્ધતિ સમજાવો. MLEના ગુણધર્મો જણાવો. 7

(ii) બે પ્રમાણ્યવિતરણોના મધ્યકોના તફાવત માટે વિશ્વાસનીય અંતરાલ મેળવો. 7

(બ) ગમે તે ચારના જવાબ આપો. 4

(i) આગણક વ્યાખ્યાયિત કરો.

(ii) સારા આગણકના ગુણધર્મો જણાવો.

(iii) અનભિનત આગણક રજુ કરો.

(iv) MVUE વ્યાખ્યાયિત કરો.

(v) રાવ બ્લેકવેલ પ્રમેય રજુ કરો. μ

(vi) જ્યારે સમવિષ્ટનું વિચરણ રીત હોય ત્યારે તેના મધ્યક માટેનો 95% વિશ્વસનીય અંતરાલ મેળવો.

2 (અ) નીચેનાના જવાબ આપો. 7

(i) Q મધ્યકવાળા ઘાતાંકિય વિતરણમાંથી લીધેલ યાદચ્છિક નિદર્શ દ્વારા $H : Q = 2 \text{ v/s}$
 $K : Q = 3$ નું પરીક્ષણ કરવા માટે સમર્થતમ પરીક્ષણ મેળવો.(ii) દ્વિપદી વિતરણ માટે જ્યારે $n = 5$ હોય ત્યારે જો અસ્વીકૃત ક્ષેત્ર $x < 2$ હોય તો 7
 $H : p = 0.7 \text{ v/s}$ $K : p = 0.8$ નું પરીક્ષણ માટે તેનું કદ અને સામર્થ્ય મેળવો.

અથવા

(i) $N(\mu = 9)$ પ્રમાણ્ય વિતરણમાંથી 10 કદના લિધેલ નિદર્શ દ્વારા $H : \mu = 3 \text{ v/s}$ 7
 $K : V > 3$ નું પરીક્ષણ માટેનું UMP પરીક્ષણ મેળવો.

(ii) વાલ્ડ SPRT ઉપર લખો. 7

(બ) ગમે તે ચારના જવાબ આપો. 4

(i) નિરાકરણીય પરિકલ્પના વ્યાખ્યાયિત કરો.

(ii) સાત પરિકલ્પના વ્યાખ્યાયિત કરો.

(iii) અનભિનત પરીક્ષણ વ્યાખ્યાયિત કરો.

(iv) UMPU નું આખું સ્વરૂપ લખો.

(v) નિરાકરણીય પરિકલ્પમાનો અસ્વિકાર કરવા માટે નો LRT માં વપરાતો નિયમ રજુ કરો.

(vi) પોયસાં વિતરણનું અન્વાયોજન કરવા માટે વપરાત પડક્ષણ ત્તો આગળાંક રજુ કરો.

[P.T.O.]

3 (અ) નીચેના જવાબ આપો :

(i) એક તરફી ANOVA ઉદાહરણ સમજાવો. 7

(ii) નીચે આપેલ CRDનું પૃથક્કરણ કરો. 7

ગૃપ્સ A : 24 30 45 50 60

B : 10 20 30 40 50 60

C : 30 35 55 65 70

અથવા

(i) 2^3 અવયવી અભિકલ્પનાનું વર્ણન કરો. 7

(ii) નીચેનું ANOVA કોષ્ટક પૂર્ણ કરો. 7

મૂળ	SS	df	MSS	F-cal
બ્લોક	90	-	10	-
માવજત	-	-	-	6
ભૂલ	-	-	5	-
કુલ	390			

(બ) ગમે તે ત્રણના જવાબ આપો. 3

(i) પ્રયોગોની અભિકલ્પનામાં આવતા સિદ્ધાંતો જણાવો.

(ii) ANOVAનું આખું નામ જણાવો.

(iii) RBDનું આખું નામ જણાવો.

(iv) RBDમાં એક એરીક કિંમતનું આગણન કરવા માટેનું સૂત્ર જણાવો.

(v) 2^3 માં આવજા કક્ષા અને અવયવો જણાવો.

4 (અ) નીચેના જવાબ આપો.

(i) આણયલીય પરીક્ષણના લાભ તથા ગેરલાભની જણાવો. 7

(ii) એક નિદર્શ કોલ મોગોરોવ-સ્મીરનોવ પરીક્ષણ વર્ણવો. 7

અથવા

(i) મધ્યસ્થ પરીક્ષણનું વર્ણન કરો. 7

(ii) માન-વ્હીરની U પરીક્ષણનું વર્ણન કરો. 7

(બ) ગમે તે ત્રણના જવાબ આપો. 3

(i) પ્રપલીય પરીક્ષણના સ્થાને અપ્રાયમિત્ર પરીક્ષણ ક્યારે વપરાય?

(ii) રન વ્યાખ્યાયિત કરો.

(iii) સંજ્ઞા પરીક્ષણની ઉપયોગીતા જણાવો.

(iv) આપેલ નિદર્શ નાણાંકીય વિતરણમાંથી લીધેલ છે કે નહી તે પરીક્ષણ કરવા માટે નું અપ્રયલીય પરીક્ષણ જણાવો.

(v) ANOVAને બદલે વપરાતું અપ્રિયલીય પરીક્ષણ જણાવો.

1. (A) Answer the following:

- (i) If X_1, X_2, \dots, X_n is a random sample of size n from $N(\mu, \sigma^2)$ normal distribution 07
 prove that $S^2 = \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2 / (n-1)$ is an unbiased estimator of σ^2 .
- (ii) Obtain a consistent estimator of $e^{-\lambda}$ based on a random sample of size n from the 07
 Poisson distribution with mean $\lambda > 0$.

OR

- (i) Explain the method of maximum likelihood estimator. State the properties of MLE. 07
 (ii) Obtain confidence interval for the difference between two normal population means. 07

(B) Attempt any four. 04

- (i) Define estimator.
 (ii) State properties of good estimator.
 (iii) Define unbiased estimator.
 (iv) Define MVUE
 (v) State Rao-Blackwell theorem.
 (vi) State 95% confidence interval for population mean when variance is known.

2. (A) Answer the following:

- (i) Derive most powerful test for testing $H: \theta = 2$ V/S $K: \theta = 3$ based on a random sample 07
 from exponential distribution with mean θ .
- (ii) Obtain size and power of the test if critical region is $X > 2$ for binomial distribution 07
 with $n = 5$ and $H: p = 0.7$ V/S $K: p = 0.8$.

OR

- (i) Derive UMP test for testing $H: \mu = 3$ V/S $K: \mu > 3$ based on a random sample of size 10 07
 from $N(\mu, 9)$ normal distribution.
- (ii) Write note on Wald's SPRT. 07

(B) Attempt any four. 04

- (i) Define null hypothesis.
 (ii) Define simple hypothesis.
 (iii) Define unbiased test.
 (iv) State full form of UMPU.
 (v) State LRT criterion for rejecting null hypothesis.
 (vi) State the test statistics used in fitting of Poisson distribution.

3. (A) Answer the following:

- (i) Describe one way ANOVA fully. 07
 (ii) Carry out the analysis of the following CRD. 07

Groups A: 24, 30, 45, 50, 60
 B: 10, 20, 30, 40, 50, 60
 C: 30, 35, 55, 65, 70

P. T. O.

OR

(i) Describe 2^3 factorial design. 07

(ii) Complete the following ANOVA Table: 07

Source	SS	df	MSS	F-Cal
Block	90	-	10	-
Treatment	-	-	-	6
Error	-	-	5	
Total	390	-		

(B) Attempt any three. 03

(i) State principles of experimental design.

(ii) State full form of ANOVA.

(iii) State full form of RBD.

(iv) State the formula to estimate single missing value in RBD.

(v) In 2^3 factorial design state number of factors and levels.

4. (A) Answer the following:

(i) Describe advantages and disadvantages of Non Parametric tests. 07

(ii) Describe one sample Kolmogorov-Smirnov test. 07

OR

(i) Describe Median test. 07

(ii) Describe Mann-Whitney U-test. 07

(B) Attempt any three. 03

(i) When non-parametric test is used in place of parametric test?

(ii) Define run.

(iii) State the use of sign test.

(iv) Which non-parametric test is used to test whether the given sample comes from exponential distribution or not?

(v) State the non-parametric test which is used in place of ANOVA.

K ——— K

M.Com. (Sem.-2) Examination
412 EB/EC

Investment Management (New)

April 2019

Time : 2-30 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના: જમણી બાજુના આંકડા પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1(A) નાણા બજારની વિવિધ જામીનગીરીઓ સવિસ્તર સમજાવો.

14

અથવા

1(A)(1) રોકાણોના ઉદ્દેશો જણાવો.

7

1(A)(2) રોકાણ અને સહ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.

7

1(B) નીચેનાં પ્રશ્નો માટે એક કરતા વધુ વિકલ્પો આપેલા છે તેમાંથી સાચા વિકલ્પની પસંદગી કરો:

4

1. નીચેનામાંથી કઈ બિનવેચવાપાત્ર જામીનગીરી નથી?

a. બેંકમાં મુકેલી થાપણ

b. કંપનીમાં મુકેલી થાપણ

c. પોસ્ટ ઓફીસ સર્ટીફિકેટ

d. સરકારી જામીનગીરી

2. નીચેનામાંથી કયું SEBIનું કાર્ય નથી?

a. સ્ટોક માર્કેટ પર અંકુશ રાખવો

b. શેર બજારમાં જામીનગીરીની લે-વેચ કરવી

c. શેરબજારનો વિકાસ કરવો

d. રોકાણકારોના હિતનું રક્ષણ કરવું

3. સામાન્ય રીતે જોખમ વધુ ઉઠાવવામાં આવે તો _____

a. વળતર વધુ મળે છે

b. વળતર ઓછું મળે છે

c. વળતર મળતું નથી

d. જોખમ અને વળતર વચ્ચે સંબંધ નથી

4. નીચેનામાંથી કયું મૂડીબજારનું સાધન નથી?

a. ઇક્વિટી શેર

b. ડીબેનચર

c. કોમર્શિયલ પેપર

d. બોન્ડ

2(A). ઔદ્યોગિક વિશ્લેષણનો ખ્યાલ સમજાવી તેના વિકાસ માટેના પરિબળો અને ઔદ્યોગિક વિશ્લેષણના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો.

14

અથવા

2(A)(1) કાર્યક્ષમ બજાર પરિકલ્પના(EMH)નાં વિવિધ પ્રકારો વર્ણવો.

7

2(A)(2) એક ઇક્વિટી રોકાણ ઉપર ત્રણ અંદાજિત આર્થિક પરિસ્થિતિ સંદર્ભે અંદાજિત વળતર દર અને તેની સંભાવનાની વિગતો નીચે પ્રમાણે છે.

7

આર્થિક પરિસ્થિતિ	સંભાવના	અંદાજિત વળતર
A	0.1	30%
B	0.7	20%
C	0.2	10%

P.T.O

આ શેર પર અપેક્ષિત વળતર દર $E(R)$ શોધો.

2(B) નીચેનાં પ્રશ્નો માટે એક કરતા વધુ વિકલ્પો આપેલા છે તેમાંથી સાચા વિકલ્પની પસંદગી કરો: 4

1. કંપની વિશ્લેષણની બાબતમાં સૌપ્રથમ પાકા સરવૈયાનું વિશ્લેષણ શા માટે કરવામાં આવે છે?
 - a. મૂડીના કાર્યક્ષમ ઉપયોગ માટે
 - b. રોકાણેલી મૂડી પર વળતર માટે
 - c. શેરદીઠ કમાણી માટે
 - d. ઉપરનાં તમામ
2. શેરદીઠ કમાણી નીચેના પૈકી કઈ રીતે દર્શાવી શકાય?
 - a. વ્યાજ અને કરવેરા પહેલાનો નફો/ ઇક્વિટી શેરની સંખ્યા
 - b. વ્યાજ પછીનો નફો/ ઇક્વિટી શેરની સંખ્યા
 - c. ઇક્વિટી શેરહોલ્ડરોના ભાગે આવતો નફો/ ઇક્વિટી શેરની સંખ્યા
 - d. ચોખ્ખો નફો/ ઇક્વિટી શેરમૂડી
3. કયું બજાર જામીનગીરી બજાર નથી?
 - a. મૂડી બજાર
 - b. નાણા બજાર
 - c. શેર બજાર
 - d. ગ્રાહક બજાર
4. કયા નાણાંકીય સાધનના સોદા જામીનગીરી બજારમાં થતા નથી?
 - a. વીમા પોલીસી
 - b. ઇક્વિટી શેર
 - c. ડીબેન્ચર
 - d. ઉપરનામાંથી એક પણ નહિ

3(A) મ્યુચ્યુઅલ ફંડનો અર્થ આપી તેના ફાયદા અને મર્યાદા જણાવો.

14

અથવા

3(A)(1) પોર્ટફોલિયોનાં કામગીરી મૂલ્યાંકનનાં પગલાંઓ સમજાવો.

7

3(A)(2) માર્કોવિટઝનું પ્રણાલિકાગત પોર્ટફોલિયો થીયરીનું મોડેલ સમજાવો.

7

3(B) નીચેનાં પ્રશ્નો માટે એક કરતા વધુ વિકલ્પો આપેલા છે તેમાંથી સાચા વિકલ્પની પસંદગી કરો: 3

1. પોર્ટફોલિયોમાં જામીનગીરીની સંખ્યા જેમ જેમ વધતી જાય તેમ પદ્ધતિસરનું જોખમ _____.
 - a. સતત રહે છે.
 - b. ઘટે છે.
 - c. વધે છે.
 - d. બદલાય છે.
2. પોર્ટફોલિયો સંચાલનનો મૂળભૂત હેતુ કયો છે?
 - a. કમાણી ઘટાડવી અને જોખમ વધારવું
 - b. મૂડીમાં વધારો કરવો
 - c. કમાણી વધારવી અને જોખમ ઘટાડવું
 - d. કરવેરાની જવાબદારી ઘટાડવી
3. આધુનિક પોર્ટફોલિયો થીયરી કયા વિચારકે રજૂ કરી છે?
 - a. હેરી માર્કોવિટઝ
 - b. વિલિયમ શાર્પ
 - c. સ્ટીફન રોઝ
 - d. બ્લેક-બ્રાઉન

4(A) મૂડી બજાર રેખા (CML) અને જામીનગીરી બજાર રેખા (SML) વચ્ચેની સમાનતાઓ અને તફાવતો સ્પષ્ટ કરો.

14

અથવા

- 4(A)(1) મૂડી મિલકત કિંમત મોડેલ (CAPM)ની ધારણાઓ સમજાવો. 7
- 4(A)(2) આબિટ્રેજ પ્રાઈસિંગ થીયરીની ચર્ચા કરો. 7
- 4(B) નીચેનાં પ્રશ્નો માટે એક કરતા વધુ વિકલ્પો આપેલા છે તેમાંથી સાચા વિકલ્પની પસંદગી કરો: 3
1. જામીનગીરી બજાર રેખા (SML)નો ઉપયોગ કોના માટે જોખમ અને જરૂરી વળતરના સંબંધમાં પૃથક્કરણ માટે કરવામાં આવે છે?
 - a. બધી જ મિલકતો
 - b. બિનકાર્યક્ષમ પોર્ટફોલિયો
 - c. કાર્યક્ષમ પોર્ટફોલિયો
 - d. ડીવીડન્ડ આપતી જામીનગીરીમાં
 2. મૂડી બજાર રેખા (CML) સંદર્ભે નીચેનું કયું વિધાન સાચું છે?
 - a. તે ધન રેખા છે જે ડાબીથી જમણી ઉપર તરફ ખસે છે.
 - b. તે ઋણ રેખા છે જે જમણીથી ડાબી બાજુ ખસે છે.
 - c. તે વળાંકવાળી રેખા છે.
 - d. ઉપરનામાંથી એક પણ સાચું નથી.
 3. એક જ ઇન્ડેક્સ મોડેલનું ઓછું નિયંત્રિત સ્વરૂપ એટલે _____.
 - a. મોડેલનું જોખમ
 - b. CAPM.
 - c. CML
 - d. માર્કેટ મોડેલ

P.T.O.

M0115-4

M. Com. Sem II (New)
412EB Investment Management

Time: 2 Hours 30 Minutes

Total Marks: 70

Instruction: Figures to the right indicate marks.

1(A) Explain various money market securities in detail. 14

OR

1(A)(1) Explain the objectives of Investment. 7

1(A)(2) Differentiate between investment and speculation. 7

1(B) More than one alternatives are given for following questions. Select correct alternative for the same: 4

1. Which of the following is not non-marketable security?
 - a. Bank Deposit
 - b. Company Deposit
 - c. Post Office Certificate
 - d. Government Security
2. Which of the following is not the function of SEBI?
 - a. To control stock exchange
 - b. To trade securities in stock exchange
 - c. To develop stock exchange
 - d. To protect interest of investors
3. Generally, if risk increases, than _____
 - a. Return increases.
 - b. Return decreases
 - c. No return is earned
 - d. No relationship between risk and return
4. Which of the following is not capital market instrument?
 - a. Equity share
 - b. Debenture
 - c. Commercial Paper
 - d. Bond

2(A) Give the meaning of industry analysis and discuss the factors for its development and stages of industry analysis. 14

OR

2(A)(1) Explain the types of Efficient Market Hypothesis(EMH). 7

2(A)(2) Information about expected rate of return and its probability for three economic events for investment in one equity is as under: 7

Economic Event	Probability	Expected Return
A	0.1	30%
B	0.7	20%
C	0.2	10%

Find Expected rate of return E(R) for this share.

2(B) More than one alternatives are given for following questions. Select correct alternative for the same: 4

1. For company analysis, why Balance Sheet is analysed first?
 - a. For efficient utilisation of capital
 - b. For return on capital employed
 - c. For Earning Per Share
 - d. All of the above
2. How Earning Per Share (EPS) can be shown?
 - a. Profit before interest and tax/Number of equity shares
 - b. Profit after interest/Number of equity shares
 - c. Profit for equity shareholders/Number of equity shares
 - d. Net Profit/Equity Share Capital
3. Which of the following is not security market?
 - a. Capital Market
 - b. Money Market
 - c. Stock Exchange
 - d. Customer Market

M0115-5

4. Which financial instrument is not traded in security market?
a. Insurance Policy
b. Equity Shares
c. Debentures
d. None of the above

3(A) Give the meaning of Mutual Fund and explain its merits and demerits. 14

OR

- 3(A)(1) Explain the steps of Portfolio Performance Evaluation. 7
3(A)(2) Explain the Markowitz's Model of Traditional portfolio theory. 7
3(B) More than one alternatives are given for following questions. Select correct alternative for the same: 3

1. In a portfolio, with the increase in number of securities, the systematic risk ____
a. Remains same. b. Decreases.
c. Increases. d. Changes.
2. Which is the fundamental objective of Portfolio Management?
a. Reduce earning and increase risk b. Increase Capital
c. Increase earning and reduce risk d. Reduce Tax Liability
3. Who introduced Modern Portfolio Theory?
a. Harry Markowitz b. William Sharpe
c. Stephen Rose d. Black-Brown

4(A) Explain the similarities and differences between Capital Market Line (CML) and Security Market Line(SML). 14

OR

- 4(A)(1) Explain the assumptions of Capital Asset Pricing Model(CAPM). 7
4(A)(2) Discuss Arbitrage Pricing Theory. 7
4(B) More than one alternatives are given for following questions. Select correct alternative for the same: 3

1. To analyse the risk and expected return of which of the following, Security Market Line (SML) is being used?
a. All assets b. Inefficient Portfolio
c. Efficient Portfolio d. In dividend earning Securities
2. Which of the following is true for Capital Market Line (CML)?
a. It is a positive line moving from left to upward right.
b. It is a negative line moving from right to left.
c. It is a curved line.
d. None of the above is true.
3. Minimized form of Single Index Model means _____.
a. Model's Risk b. CAPM
c. CML d. Market Model

— X —

M.Com. (Sem.-2) Examination

412 ED

International Economy & Policy (New)

Time : 2-30 Hours]

April 2019

[Max. Marks : 70

Q.1 (A) રીકાર્ડીયન થીયરી પ્રમાણે વેપારમાંથી બે દેશોને કેવી રીતે ફાયદો થાય છે - વિગતવાર સમજાવો. (14)

અથવા

Q.1(A)

(i) આવકની વહેંચણી પર વેપારની અસરો સમજાવો. (7)

(ii) હેકશર- ઓહલીનનું વેપાર મોડેલ ટૂંકમાં સમજાવો. (7)

Q.1 (B) નીચેનામાંથી કોઈ પણ ચારના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો (4)

(i) મજૂરનું સ્થળાંતર શા માટે થાય છે ?

(ii) આંતરરાષ્ટ્રીય અર્થશાસ્ત્રના મુખ્ય વિસ્તારો જણાવો.

(iii) શિકારી ડમ્પિંગ એટલે શું ?

(iv) ખાસ સપ્લાયર્સની અસર શું હોય છે ?

(v) સાધનની સંપન્નતા એટલે શું ?

(vi) વધેલા બજારના કદની અસર શું છે ?

Q.2(A) IS-LM-FE મોડેલ વિગતવાર સમજાવો. (14)

અથવા

Q.2 (A)

(i) ખુલ્લા અર્થતંત્રનું સમષ્ટિ આર્થિક મોડેલ સમજાવો. (7)

(ii) વિનિમય દરો એ કુગાવાના દરો અને વ્યાજના દરો સાથે કેવી રીતે સંકળાયેલ છે ? (7)

Q.2 (B) નીચેનામાંથી કોઈ પણ ચારના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો (4)

(i) અનામત ચલણ એટલે શું ?

(ii) વિનિમય દર એક સરખો રાખવા માટે કઈ નીતિ અપનાવવામાં આવે છે ?

(iii) ચલણનું અવમૂલ્યન એટલે શું ?

(iv) ચલણનું વધુમૂલ્યન એટલે શું?

(v) શું નાણાકીય નીતિની વિનિમય દર પર અસર થાય છે?

(vi) આંતરરાષ્ટ્રીય ફીશર પ્રભાવ એટલે શું ?

Q.3 (A) સભ્ય દેશ પર જકાત સંઘની અસર ચિત્ર સાથે સમજાવો. (14)

અથવા

Q.3 (A)

(i) અપાર્ણ વક્રની મદદથી વેપારની શરતો કેવી રીતે નક્કી કરવામાં આવે છે - સમજાવો (7)

(ii) વેપારના નીચેના પારિભાષિક શબ્દો ચર્ચો. (1) કુલ બાર્ટર (2) નેટ બાર્ટર (3) આવકો (7)

Q.3 (B) નીચેનામાંથી કોઈ પણ ત્રણના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો (3)

(i) ઇષ્ટતમ જકાત એટલે શું?

(ii) જકાત સંઘ એટલે શું?

(iii) વેપાર યુદ્ધ એટલે શું?

(iv) સંરક્ષણ નીતિના સાધનો કયા કયા છે?

(v) મજૂર બજાર અને વેપાર નીતિ એકબીજા સાથે કેવી રીતે સંકળાયેલ છે?

Q.4 (A) વિદેશી ચલણના સંદર્ભમાં વિકસતા દેશોએ કઈ મુખ્ય સમસ્યાઓનો સામનો કરવો પડે છે ? (14)

અથવા

Q.4 (A)

(i) 1971 પછી બ્રેટન વૂડ્સ વ્યવસ્થા શા માટે તૂટી પડી તે સમજાવો. (7)

(ii) યૂરોપીયન નાના સંહિતીના મુખ્ય લક્ષણો કયા કયા છે ? (7)

Q.4 (B) નીચેનામાંથી કોઈ પણ ત્રણના એક કે બે વાક્યમાં જવાબ આપો (3)

(i) મડી અસર એટલે શું ?

(ii) પ્લાઝા એકોર્ડ શું હતું ?

(iii) 1997ની એશિયાઈ કટોકટી કેવી રીતે ઉદ્ભવી ?

(iv) વિનિમય દર નીતિઓમાં સમપ્રમાણતાનો અર્થ શું છે ?

(v) આંતરરાષ્ટ્રીય મૂડી બજારમાં પક્ષકારો કોણ કોણ છે ?

M0116-3

①

M.Com. (Sem.-2) Examination
412 ED (NEW)
INTERNATIONAL ECONOMY AND POLICY

Q.1 (A) Explain in detail how two countries gain from trade as per Ricardian Theory . (14)

OR

Q.1(A)

(i) Explain the impact of trade on income distribution. (7)

(ii) Briefly explain the Heckscher-ohlin trade model (7)

Q.1 (B) Answer any four of the following in one or two sentences: (4)

(i) Why does Labour migration take place?

(ii) State the major areas of international economics.

(iii) What is predatory dumping?

(iv) What is the impact of specialized suppliers?

(v) What is factor endowment?

(vi) What is the effect of increased market size?

Q.2(A) Explain in detail IS-LM-FE Model (14)

OR

Q.2 (A)

(i) Explain the open economy macro-economic model. (7)

(ii) Explain how exchange rates are related to inflation rates and interest rates? (7)

Q.2 (B) Answer any four of the following in one or two sentences: (4)

(i) What is a Reserve Currency?

(ii) What policies are used to stabilize exchange rates?

(iii) What is devaluation of a Currency?

(iv) What is up valuation of a Currency?

(v) Does monetary policy have an impact on exchange rates?

(vi) What is international Fisher effect ?

P - T - 0

Q.3 (A) Explain with diagram the impact of Customs Union on a member country. (14)

OR

Q.3 (A)

- (i) Explain how terms of trade are determined by offer curves. (7)
- (ii) Describe the following terms of trade: (1) Gross Barter (2) Net Barter (3) Incomes (7)

Q.3 (B) Answer any three of the following in one or two sentences: (3)

- (i) What is optimum tariff?
- (ii) What is a Customs union?
- (iii) What is Trade War?
- (iv) What are the instruments of protection policy?
- (v) How are labour markets and trade policy related?

Q.4 (A) What are the major problems faced by a developing country with regard to foreign exchange? (14)

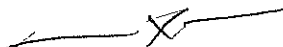
OR

Q.4 (A)

- (i) Explain why the Bretton Woods System broke down after 1971 (7)
- (ii) What are the main characteristics of the European Monetary System? (7)

Q.4 (B) Answer any Three of the following in one or two sentences: (3)

- (i) What is a contagion?
- (ii) What was the plaza accord?
- (iii) Why did the Asian Crisis of 1997 occur?
- (iv) What is meant by Symmetry in exchange rate policies?
- (v) Who are the participants in the international capital market?



M.Com. (Sem.-2) Examination
412 EA/EB/EC/ED (Old)
International Financial

Time : 2-30 Hours]

April 2019

[Max. Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.

(૨) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ (અ) બહુ રાષ્ટ્રીય કંપનીઓ એટલે શું? તેનાં લાભાલાભ સમજાવો. ૧૪
અથવા
- (અ) (૧) વિનિમય દરના પ્રભાવો કયા છે? સમજાવો. ૭
(૨) લેણદેણની તુલા વિશે નોંધ લખો. ૭
- (બ) ગમે તે ચારનાં જવાબ આપો. (વિધાનો સાચા છે કે ખોટા તે જણાવો.) ૪
(૧) વૈશ્વિકીકરણ રાષ્ટ્રીય પ્રક્રિયા છે.
(૨) ભારતમાં વૈશ્વિકીકરણની પ્રક્રિયા ૧૯૮૮માં શરૂ થઈ હતી.
(૩) સોના ધોરણનો સમયગાળો ૧૯૭૫થી ૧૯૨૪ નો છે.
(૪) સોના ધોરણ પદ્ધતિ બ્રેટન વુડ પદ્ધતિ પછી અમલમાં આવી હતી.
(૫) લેણદેણની તુલામાં ફક્ત મૂડી ખાતા હોય છે.
- ૨ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાં ભંડોળ સમજાવો. ૧૪
અથવા
- (અ) (૧) આંતરરાષ્ટ્રીય રોકાણ એટલે શું? તેનાં લક્ષણો ચર્ચા. ૭
(૨) એશિયન વિકાસ બેંકની કામગીરી સમજાવો. ૭
- (બ) ગમે તે ચારનાં જવાબ આપો. (વિધાનો સાચા છે કે ખોટા તે જણાવો.) ૪
(૧) આંતરરાષ્ટ્રીય વિકાસ એસોસિએન નાણાકીય સંસ્થા છે.
(૨) આંતરરાષ્ટ્રીય નાણાકીય બજારનાં કારણો મૂડી બજાર અને નાણાં બજારમાં ગતિશીલતા આવે છે.
(૩) આંતરરાષ્ટ્રીય રોકાણ વિદેશી રાજકીય અને આર્થિક પરિસ્થિતિ હેઠળ કામ કરે છે.
(૪) વિવિધ પ્રકારનાં રોકાણોનાં સમૂહને પોર્ટફોલિઓ કહેવાય છે.
(૫) AMEX અમેરિકાનુ સ્ટોક એક્ષચેન્જ છે.
- ૩ (અ) આંતરરાષ્ટ્રીય મૂડી બજેટીંગનો ખ્યાલ સમજાવો. તેના વિવિધ અંગોની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- (અ) (૧) રોકડ સંચાલનની નેટીંગ વ્યવસ્થા સમજાવો. ૭
(૨) સ્ટીમર સુધીનું ધિરાણ સમજાવો. ૭
- (બ) ગમે તે ત્રણનાં જવાબ આપો. (વિધાનો સાચા છે કે ખોટા તે જણાવો.) ૪
(૧) ફેક્ટરીંગ સ્ટીમર સુધીનું ધિરાણ સમજાવો.
(૨) કર પરત જમા યોજના સામે ધિરાણ સ્ટીમર રવાનગી પછીનું ધિરાણ છે.
(૩) સ્થગિત ભંડોળ આંતરરાષ્ટ્રીય મૂડી બજેટીંગનું અંગ છે.
(૪) વેચાણની શરતો લેણા સંચાલનમાં લાગુ પડે છે.
- ૪ (અ) ડેરિવેટિવ્સ બજારની વ્યાખ્યા આપો, તેના લક્ષણો અને મહત્વ ચર્ચા. ૧૪
અથવા
- (અ) (૧) ફોરવર્ડ અને ફ્યુચર્સ કવર વચ્ચેનો તફાવત આપો. ૭
(૨) ઓપ્શન કરાર એટલે શું? તેના વિવિધ પ્રકારો સમજાવો. ૭
- (બ) ગમે તે ત્રણનાં જવાબ આપો. (વિધાનો સાચા છે કે ખોટા તે જણાવો.) ૪
(૧) ડેરિવેટિવ્સ જોખમ નિવારણ માટે નથી.
(૨) ડેરિવેટિવ્સને આવરી લેવાયેલ મિલકતો સાથે સંબંધ નથી.
(૩) ફોરવર્ડ કરારમાં મિલકતની સોંપણી ભવિષ્યમાં થાય છે.
(૪) ફ્યુચર્સ કરાર એ પ્રમાણિત ફોરવર્ડ કરાર છે.

ENGLISH VERSION

Instruction : Figures to right indicates full marks.

- 1 (a) What do you mean by Multi National corporations? Explain their merits and demerits. 14
- OR
- (i) Which are exposures of exchange rate? Explain. 7
- (ii) Write a note on balance of payment. 7
- (b) Answer any four (State whether following statements are true or false) : 4
- (i) Globalization is national procedure.
- (ii) Globalization process started in India in the year 1989.
- (iii) The duration of Gold standard was 1875 to 1924.
- (iv) Gold standard system was followed by Bretton Wood System.
- (v) Balance of payment + has capital accounts only.
- 2 (a) Explain international monetary fund. 14
- OR
- (i) What is international investment? Discuss its features. 7
- (ii) Explain functions of Asian Development Bank. 7
- (b) Answer any four (State whether following statements are true or false) : 4
- (i) International development association is financial institution.
- (ii) Capital and money markets are mobilized by international money market.
- (iii) International investment is influenced by foreign political and economic condition.
- (iv) The group different investments is known as portfolio.
- (v) AMEX is American Stock Exchange.
- 3 (a) Explain the concept of international budgeting. Discuss its different components. 14
- OR
- (i) Explain netting system of cash management. 7
- (ii) Explain pre-shipment finance. 7
- (b) Answer any three (State whether following statements are true or false) : 3
- (i) Factoring is pre-shipment finance.
- (ii) Finance against draw back duty is post shipment finance.
- (iii) Blocked funds are component of international capital budgeting.
- (iv) Sales conditions are of receivable management.
- 4 (a) Define derivatives market, discuss its features and significance. 14
- OR
- (i) Distinguish between forward and futures contract. 7
- (ii) What is option contract? Explain its types. 7
- (b) Answer any three (State whether following statements are true or false) : 3
- (i) Derivatives are not for risk elimination.
- (ii) Derivatives have no relation with underlying assets.
- (iii) Under forward contract, assets is handed over in future.
- (iv) Future contract is standardise forward contract.