

B.Com. (Sem.-3) Examination
CE 201 (C) Business Management
(Adv. Human Resource Mgt)

Time : 2-30 Hours]

March 2019

[Max. Marks : 70

- 1 (A) What is Human Resource Management? Explain Managerial and Operative functions of HRM. (14)
- OR
- 1A(i) Explain different methods of Recruitment. (7)
- A(ii) Explain various interview techniques. (7)
- 1 (B) Answer in one sentence. (Any 4) (4)
- (i) What is Manpower supply?
- (ii) What is Interview?
- (iii) What is Recruitment?
- (iv) What is selection?
- (v) What is Screening?
- 2 (A) What is Employee Competency? Classify different types of competencies. (14)
- OR
- 2A(i) What is Transfer? Discuss various types of transfer. (7)
- 2A(ii) What is Employee Compensation? Explain its objectives. (7)
- 2 (B) Answer in one sentence. (Any 4) (4)
- (i) What is Promotion?
- (ii) What is Demotion?
- (iii) What is Transfer Policies?
- (iv) What is Policy?
- (v) What is Lay off?
- 3(A) What is Job Analysis? Explain its methods and benefits. (14)
- OR
- 3A(i) What is Performance Appraisal? Discuss its objectives. (7)
- 3A(ii) What is Employee Participation? Explain various forms of participation. (7)
- 3 (B) Answer in one sentence. (Any 3) (3)
- (i) What is Quality Circle?
- (ii) State methods of Performance Appraisal.
- (iii) What is Job Design?
- (iv) What is Job Evaluation?
- 4(A) What is Industrial Relations? Discuss nature and importance of Industrial Relations. (14)
- OR
- 4A(i) What do you mean by Industrial Disputes? Discuss nature of Industrial Disputes. (7)
- 4A(ii) Explain various causes of Industrial Disputes. (7)
- 4 (B) Answer in one sentence. (Any 3) (3)
- (i) What is Collective Bargaining?
- (ii) What is Strike?
- (iii) What is Grievance
- (iv) What is Termination?

P.T.O

GUJARAT UNIVERSITY, A'BAD-09

S.Y. B.COM

SEM: III

CE 201 C: ADVANCED HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Date:

Total Marks: 70

Hours: 2:30

1 (A) માનવસંસાધનયોજનાએટલેશું? માનવસંસાધનયોજનાનાકર્ચોસમજાવો. (14)

અથવા

1A(i) ભરતીનીવિવિધપદ્ધતિઓસમજાવો. (7)

A(ii) વિવિધ ઇન્ટરવ્યૂનીયુકિતઓસમજાવો. (7)

1 (B) એકવાક્યમાંજવાબઆપો. (કોઈપણ4) (4)

(i) માનવ શક્તિ પુરવઠો શું છે?

(ii) ઇન્ટરવ્યૂએટલેશું?

(iii) ભરતી એટલેશું?

(iv) પસંદગી એટલેશું?

(v) સ્ક્રીનીંગએટલેશું?

2 (A) કર્મચારીસ્પર્ધાત્મકતાએટલેશું? વિવિધપ્રકારનીસક્ષમતાઓનેવર્ગીકૃતકરો. (14)

અથવા

2A(i) સ્થાનાંતરણએટલેશું? વિવિધપ્રકારનાસ્થાનાંતરણવિશેચર્ચાકરો. (7)

2A(ii) કર્મચારીવળતરએટલેશું? તેનાહેતુઓસમજાવો. (7)

2 (B) એકવાક્યમાંજવાબઆપો. (કોઈપણ4) (4)

(i) પ્રમોશન એટલેશું?

(ii) ડિમાશનએટલેશું?

(iii) સ્થાનાંતરણ નીતિઓ એટલેશું?

(iv) નીતિ એટલેશું?

(v) મૂકવું (lay off)એટલેશું?

3(A) કામ (જોબ)વિશ્લેષણએટલેશું? તેનાપદ્ધતિઓઅનેલાભોસમજાવો. (14)

અથવા

3A(i) પ્રદર્શનમૂલ્યાંકન એટલેશું? તેના ઉદ્દેશો ચર્ચા કરો. (7)

3A(ii) કર્મચારીભાગીદારીએટલેશું? ભાગીદારીનાવિવિધસ્વરૂપોસમજાવો. (7)

3 (B) એક વાક્યમાં જવાબ. (કોઈપણ 3) (3)

(i) ગુણવત્તા સર્કલ એટલેશું?

- (ii) પ્રદર્શન મૂલ્યાંકનની પદ્ધતિઓ લખો.
- (iii) કામ (જોબ) ડિઝાઇન એટલે શું?
- (iv) કામ (જોબ) મૂલ્યાંકન એટલે શું?

4(A) ઔદ્યોગિક સંબંધો એટલે શું? ઔદ્યોગિક સંબંધોની પ્રકૃતિ અને મહત્વની ચર્ચા કરો. (14)

અથવા

- 4A(i) ઔદ્યોગિક વિવાદોનો અર્થ શું છે? ઔદ્યોગિક વિવાદોની પ્રકૃતિ ચર્ચા કરો. (7)
 - 4A(ii) ઔદ્યોગિક સંબંધો માટેના વિવિધ કારણો સમજાવો. (7)
 - 4(B) એક વાક્યમાં જવાબ. (કોઈ પણ 3) (3)
 - (i) સામૂહિક સોદાબાજી એટલે શું?
 - (ii) હડતાલ એટલે શું?
 - (iii) ફરિયાદ એટલે શું?
 - (iv) સમાપ્તિ એટલે શું?
-

**B.Com. (Sem.-III) Examination
CE 201E - Banking (Central Banking)**

Time : 2-30 Hours]

March 2019

[Max. Marks : 70

- સૂચના : (૧) જમણી બાજુના આંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.
(૨) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
- ૧ (અ) આર્થિક વિકાસમાં વિકસતા દેશોની મધ્યસ્થ બેંકની ભૂમિકા જણાવો. ૧૪
અથવા
- ૧ (અ) ફેડરલ રિઝર્વ સિસ્ટમના આવશ્યક અંગો સવિસ્તાર ચર્ચો. ૧૪
(બ) નીચેનાં વિધાનો ખરા (✓) કે ખોટાં (×) તે ફરી લખી જણાવો. ૦૪
(૧) અમેરિકામાં ૧૨ ફેડરલ રિઝર્વ બેંક કામ કરે છે.
(૨) ૧૯૧૩માં U.S.ની ફેડરલ રિઝર્વ બેંકની સ્થાપના થઈ હતી.
(૩) રિઝર્વ બેંક ઓફ ઈન્ડિયાનું રાષ્ટ્રીયકરણ ૧૯૪૮માં થયું હતું.
(૪) ભારતમાં સ્ટેટ બેંક ઓફ ઈન્ડિયા નાણાકીયનીતિ ઘડે છે.
- ૨ (અ) રિઝર્વ બેંક ઓફ ઈન્ડિયાની સ્થાપના ક્યારે થઈ ? તેના વિકાસલક્ષી કાર્યોની ચર્ચા કરો. ૧૪
અથવા
- ૨ (અ) રિઝર્વ બેંક ઓફ ઈન્ડિયાનાં પ્રણાલિગત કાર્યોની ચર્ચા કરો. ૧૪
(બ) માગ્યા મુજબ ઉત્તર આપો : ૦૪
(૧) RBIની શરૂઆત સૌપ્રથમ બેંક કરીકે થઈ હતી.
(ખાનગી, સરકારી, જાહેરક્ષેત્રની, વિદેશી)
(૨) ભારતમાં માટે નાણાકીય નીતિનો ઉપયોગ થાય છે.
(ભાવસ્થિતા, ફુગાવા, મંદી, તેજી)
(૩) ભારતમાં વર્તમાનમાં વિનિમય દર પદ્ધતિ અમલમાં છે.
(સ્થિર, અસ્થિર, સમપ્રમાણ, અનામત)
(૪) ભારત સરકારે હાલમાં રૂ.ના દરની નવી ચલણી નોટ બહાર પાડી છે.
(રૂ. ૨૦૦૦, રૂ. ૧૦૦૦, રૂ. ૫૦, રૂ. ૧૦૦)
- ૩ (અ) શાખ નિયમનના સાધનો સવિસ્તાર સમજાવો. ૧૪
અથવા
- ૩ (અ) નાણાકીય નીતિમાં મુખ્ય ઉદ્દેશો જણાવી, તેની મર્યાદાઓ ચર્ચો. ૧૪
(બ) માગ્યા મુજબ ઉત્તર આપો : ૦૩
(૧) વિનિમય દર અને વિદેશી હુંડિયામણનું સંચાલન કોણ કરે છે ?
(૧) SBI (૨) RBI (૩) BOB (૪) Axis Bank.
(૨) ભારતમાં ચલણીનોટો બહાર પાડવા માટે હાલ કઈ પદ્ધતિ અમલમાં છે ?
(૧) સમપ્રમાણ (૨) ન્યૂનતમ અનામત (૩) ૧૯૫૭નો સુધારાની (૪) એકેચ નહીં.
(૩) ભારતમાં કઈ બેંક નાણાકીય નીતિ ઘડે છે ?
(૧) SBI (૨) RBI (૩) ICICI (૪) BOB.
- ૪ (અ) વિદેશી હુંડિયામણનો દર એટલે શું? તેનાં પ્રકારો ચર્ચો. ૧૪
અથવા
- ૪ (અ) ભારતનાં હાલમાં બદલાયેલા ચલણીનોટ અંગે કાયદાની માહિતી આપો. ૧૪
(બ) માગ્યા મુજબ હેતુલક્ષી પ્રશ્નોનાં જવાબ આપો : ૦૩
(૧) અમેરિકામાં ડોલર છાપવાનું કાર્ય કઈ સંસ્થા કરે છે ?
(૧) USAN (૨) BOCB (૩) BOE (૪) Nedco.
(૨) તરતા વિનિમયને કઈ રીતે ઓળખી શકાય છે.
(૧) સ્થિર વિનિમય દર (૨) ચાલુ વિનિમય દર (૩) વિદેશી વિનિમય દર (૪) મુક્ત વિનિમય દર
(૩) વિનિમય દર નીતિનો હેતુ આયાત-નિકાસને શું આપવાનું હોય છે.
(૧) નફો (૨) વળતર દર (૩) સબસિડી (૪) પ્રોત્સાહન.

B.Com. (Sem.-3) Examination
CE 201 (E) Banking
(Central Bank)

Time : 2-30 Hours]

March 2019

[Max. Marks : 70

- Q-1(A) State the role of central bank in context of economic development of (14)
 developing countries.
- OR
- Discuss in detail the essential elements of federal reserve system.
- Q-1(B) Rewrite the below mentioned statements and Put (✓) for correct and (×) (04)
 for incorrect statement
1. There are 12 Federal Reserve Banks working in America.
 2. US Federal bank was established in the year 1913
 3. RBI was nationalized in the year 1949.
 4. State Bank of India develops the monetary policy of India
- Q-2(A) When was Reserve Bank of India established? Discuss about the (14)
 developmental functions of RBI.
- OR
- Discuss about the traditional functions of RBI.
- Q-2(B) Fill in the blanks (04)
1. R.B.I. was first founded as _____ bank (Government, Public, Private, Foreign)
 2. In India, the monetary policy is used for _____ (Price stability, Inflation, Depression, Prosperity)
 3. In India, currently _____ exchange rate policy is in implementation (Fixed, Floating, Proportional, Reserve)
 4. Recently Government of India has issued _____ new currency notes. (Rs. 2000, Rs. 1000, Rs. 50, Rs. 100)
- Q-3(A) Explain in detail the instruments of credit control. (14)
- OR
- State the objectives of monetary policy. Discuss its limitations.
- Q-3(B) Do as directed (03)
1. Who manages the exchange rate and foreign exchange?
 (A) SBI (B) RBI (C) BOB (D) AXIS BANK
 2. Which method is implemented for the issuance of currency notes in India?
 (A) Same Proportion (B) Minimum Reserve (C) 1957 Amendment (D) None of the above
 3. Which bank develops monetary policy in India?
 (A) SBI (B) RBI (C) BOI (D) ICICI
- Q-4(A) What do you mean by foreign exchange rate? Discuss its types. (14)
- OR
- Write details on recent rules relating to currency note issue.

M922- 3

Q-4(B) Do as directed

(03)

1. Which institute prints currency notes (\$) in America?
(A) USAN (B) BOCB (C) BOE (D) NEDCO
2. Floating exchange rate can be known as
(A) Free exchange rate (B) fixed exchange rate (C) current exchange rate (D) foreign exchange rate
3. The objective of import export policy is to earn
(A) Profit (B) Exchange Rate (C) Subsidy (D) Encouragement

B.Com. (Sem.-3) Examination
CE 202 (C) Adv. Business Management
(Adv. Marketing Management)

Time : 2-30 Hours]

March 2019

[Max. Marks : 70

1 (A) માર્કેટિંગ એટલે શું? માર્કેટિંગના કાર્યો અને મહત્વની ચર્ચા કરો.

(14)

અથવા

1A(i) માર્કેટિંગ યોજના એટલે શું? માર્કેટિંગ પ્લાનની સમાવિષ્ટો સમજાવો.

(7)

A(ii) માર્કેટિંગ અને વેચાણ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો.

(7)

1 (B) એક વાક્યમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4)

(4)

(i) બજાર એટલે શું?

(ii) ડિમાન્ડ એટલે શું?

(iii) મૂલ્ય એટલે શું?

(iv) સ્પર્ધા એટલે શું?

(v) સપ્લાય ચેઇન એટલે શું?

2 (A) માર્કેટિંગ વિભાજન એટલે શું? વિભાજન માટેના પાયા સમજાવો.

(14)

અથવા

2A(i) માર્કેટિંગ સંશોધન એટલે શું? માર્કેટિંગ સંશોધનની પ્રક્રિયા સમજાવો. (7)

2A(ii) માર્કેટિંગ સંશોધનમાં નૈતિક સમસ્યા ઓરંગે ચર્ચા કરો.

(7)

2 (B) એક વાક્યમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 4)

(4)

(i) નમૂના એટલે શું?

(ii) સર્વે એટલે શું?

(iii) પ્રશ્નાવલી એટલે શું?

(iv) ટાર્ગેટિંગ એટલે શું?

(v) પોઝિશનિંગ એટલે શું?

3(A) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું? ખરીદીના વર્તનને અસર કરતા પરિબલો સમજાવો.

(14)

અથવા

3A(i) સર્વિસ માર્કેટિંગ એટલે શું? સેવાઓની વિશિષ્ટ લાક્ષણિકતાઓ પર ચર્ચા કરો.

(7)

3A(ii) પ્રોડક્ટ લાઇફ સાયકલનાં પગલાં સમજાવો.

(7)

3 (B) એક વાક્યમાં જવાબ આપો. (કોઈપણ 3)

(3)

(i) પેકેજીંગ એટલે શું?

(ii) લેબલિંગ એટલે શું?

P.T.O

(iii) ઉત્પાદનએટલેશું?

(iv) બ્રાન્ડિંગએટલેશું?

4(A) પ્રાઇસીંગએટલેશું? ભાવોનીતિનીવિવિધપદ્ધતિઓઅનેહેતુઓસમજાવો. (14)

અથવા

4A(i) જાહેરાતએટલેશું? જાહેરાતનાવિવિધહેતુઓસમજાવો. (7)

4A(ii) સેલ્સપ્રમોશનએટલેશું? તેનીપદ્ધતિઓસમજાવો. (7)

4 (B) એકવાક્યમાંજવાબઆપો. (કોઈપણ૩) (3)

(i) મીડિયાએટલેશું?

(ii) પ્રચારએટલેશું?

(iii) જાહેરસંબંધોએટલેશું?

(iv) પ્રાઇસીંગનીતિએટલેશું?

M 962-3

GUJARAT UNIVERSITY, A'BAD-09

S.Y. B.COM

SEM: III

CE 202 C: ADVANCED MARKETING MANAGEMENT

Date:

Total Marks: 70

Time: 2:30

- 1 (A) What is Marketing? Discuss the functions and importance of Marketing. (14)**
OR
- 1A(i) What is Marketing Plan? Explain contents of a Marketing Plan. (7)**
A(ii) Differentiate between Marketing and Selling. (7)
- 1 (B) Answer in one sentence. (Any 4) (4)**
- (i) What is Market?
(ii) What is Demand?
(iii) What is Value?
(iv) What is Competition?
(v) What is Supply chain?
- 2 (A) What is Marketing Segmentation? Explain bases for segmentation. (14)**
OR
- 2A(i) What is Marketing Research? Explain the process of Marketing Research. (7)**
2A(ii) Discuss ethical issues in Marketing Research. (7)
- 2 (B) Answer in one sentence. (Any 4) (4)**
- (i) What is Sampling?
(ii) What is Survey?
(iii) What is Questionnaire?
(iv) What is Targeting?
(v) What is Positioning?
- 3(A) What is Consumer Behavior? Explain factors influencing buying behavior. (14)**
OR
- 3A(i) What is Service Marketing? Discuss distinctive characteristics of services. (7)**
3A(ii) Explain the steps of Product Life Cycle. (7)
- 3 (B) Answer in one sentence. (Any 3) (3)**
- (i) What is Packaging?
(ii) What is Labeling?
(iii) What is Product?
(iv) What is Branding?
- 4(A) What is Pricing? Explain various methods and objectives of pricing policy. (14)**
OR
- 4A(i) What is Advertising? Explain various objectives of Advertising. (7)**
4A(ii) What is Sales Promotion? Explain its methods. (7)
- 4 (B) Answer in one sentence. (Any 3) (3)**
- (i) What is Media?
(ii) What is Publicity?
(iii) What are Public Relations?
(iv) What is Pricing Policy?

P.T.O

B.Com. (Sem.-3) Examination
CE 202 (B) Banking
(Indian Banking System)

Time : 2-30 Hours]

March 2019

[Max. Marks : 70

સૂચના : (૧) બધા જ પ્રશ્નો ફરજિયાત છે.
 (૨) જમણી બાજુના અંક ગુણ દર્શાવે છે.

- ૧ (અ) ભારતીય બેંકિંગ ક્ષેત્રનું સંગઠિત અને અસંગઠિત માળખું સવિસ્તાર સમજાવો. ૧૪
 અથવા
- ૧ (અ) ભારતનાં આર્થિક વિકાસમાં બેંકોની ભૂમિકા ચર્ચો.
 (બ) નીચેના વિધાનો ફરીથી લખીને ખરા કે ખોટા ની નિશાની કરો. ૪
 (૧) વાણિજ્ય બેંકો પ્રત્યક્ષ ધિરાણમાં બેંક ગેરંટી આપે છે.
 (૨) બેંક રેટ રિઝર્વ બેંક ઓફ ઇન્ડિયા દ્વારા નક્કી કરવામાં આવે છે.
 (૩) વ્યાપારી બેંકોનું રાષ્ટ્રીયકરણ ૧૯૬૯માં કરવામાં આવ્યું હતું.
 (૪) વેપારી બેંકો માત્ર ધિરાણ આપવાનું જ કામ કરે છે.
- ૨ (અ) રાષ્ટ્રીયકૃત બેંકોની સિદ્ધિઓ અને મર્યાદાઓ વર્ણવો. ૧૪
 અથવા
- ૨ (અ) ઇમ્પીરિયલ બેંક ઓફ ઇન્ડિયાના રાષ્ટ્રીયકરણની પ્રક્રિયા સમજાવો.
 (બ) માગ્યા મુજબ ઉત્તર આપો. ૦૪
 (૧) ઇમ્પીરિયલ બેંક ઓફ ઇન્ડિયા કેટલી પ્રેસિડેન્ટ બેંકોની બનેલી છે.
 (અ) બે (બ) ચાર (ક) ત્રણ (ડ) પાંચ
 (૨) ઇમ્પીરિયલ બેંક ઓફ ઇન્ડિયાનું રાષ્ટ્રીયકરણ ક્યારે કરવામાં આવ્યું છે.
 (અ) 1969 (બ) 1947 (ક) 1921 (ડ) 1920
 (૩) નીચેનામાંથી RBI નો સમાવેશ શામાં થાય છે.
 (અ) સંગઠિત વિભાગ (બ) અસંગઠિત વિભાગ (ક) સહકારી વિભાગ (ડ) એકેચ નહીં
 (૪) બેંક રેટ કઈ બેંક નક્કી કરે છે.
 (અ) RBI (બ) SBI (ક) ICICI (ડ) Axis Bank
- ૩ (અ) ૧૯૯૧ પછીનાં ભારતમાં બેંકિંગક્ષેત્રનાં વલણો તપાસો. ૧૪
 અથવા
- ૩ (અ) નોંધ લખો :
 (૧) ICICI Bank (૨) HDFC Bank

1103M963-2

(બ) માગ્યા મુજબ જવાબ આપો.

૦૩

(૧) HDFC ની રજીસ્ટર્ડ ઓફિસ ક્યાં આવેલી છે.

(અ) કલકત્તા (બ) મુંબઈ (ક) અમદાવાદ

(૨) SBI એ ભારતની સૌથી મોટી નીચેનામાંથી કઈ બેંક છે.

(અ) ખાનગી બેંક (બ) વાણિજ્ય બેંક (ક) વિદેશી બેંક

(૩) પ્રાદેશિક ગ્રામીણ બેંકોની સૌપ્રથમ શરૂઆત કયારે થઈ હતી?

(અ) 1990 (બ) 1992 (ક) 1920

૪ (અ) ભારતમાં વિદેશી બેંકોનો ઉદ્ભવ અને તેનાં કાર્યો વર્ણવો.

૧૪

અથવા

૪ (અ) ભારતમાં વ્યાપારી બેંકોનાં આધુનિક કાર્યોની ચર્ચા કરો.

(બ) માગ્યા મુજબ હેતુલક્ષી પ્રશ્નોના જવાબ આપો.

૦૩

(૧) યશ બેંક એ કયા ક્ષેત્રની બેંક છે.

(અ) વિદેશી ક્ષેત્રની (બ) જાહેર ક્ષેત્રની (ક) ખાનગી ક્ષેત્રની (૩) સહકારી ક્ષેત્રની

(૨) ભારતીય આધુનિક બેંકિંગ ક્ષેત્રની શરૂઆત કઈ બેંકે કરી.

(અ) RBI એ (બ) BOI એ (ક) SBI એ (૩) BOB એ

(૩) સીટી બેંક એ કઈ બેંક તરીકે પણ ઓળખાતી બેંક છે.

(અ) ખાનગી બેંક (બ) સહકારી બેંક (ક) વિદેશી બેંક (ક) જાહેર બેંક

M 963-3

March 2019
B.Com Semester III
CE - 202 (E) Banking
(Indian Banking System)

[Time: 2.30 Hours]

[Maximum Marks: 70]

Instructions: (1) All questions are compulsory
(2) Figures in the right side in the parenthesis indicate marks

Q-1(A) Explain the organized and unorganized structure of Indian Banking Sector in detail? (14)

OR

Explain in detail the contribution of banks in economic development of India?

Q-1(B) Rewrite the below mentioned statements and Put (✓) for correct and (×) for incorrect statement (04)

1. Commercial banks gives bank guarantees in case of direct lending
2. The bank rate is decided by Reserve Bank of India.
3. Commercial banks were nationalized in the year 1969
4. Commercial banks extends advances only.

Q-2(A) Describe the achievements and limitations of Indian Nationalized Banks. (14)

OR

Explain the nationalization procedure of Imperial Bank of India

Q-2(B) Do as directed (04)

1. Imperial Bank of India is made up of how many presidency banks
(A) Two (B) Four (C) Three (D) Five
2. Imperial Bank of India was nationalized in which year?
(A) 1969 (B) 1947 (C) 1921 (D) 1920
3. Where will be RBI included from the below mentioned segments?
(A) Organized Segment (B) Unorganized Segment (C) Cooperative Segment (D) None
4. Which bank decides the bank rates?
(A) RBI (B) SBI (C) ICICI BANK (D) AXIS BANK

Q-3(A) Explain the different trends prevalent in Indian Banking Sector after 1991. (14)

OR

Write Notes on: (1) ICICI Bank (2) HDFC Bank

Q-3(B) Do as directed (03)

1. Where is the registered office of HDFC situated?
(A) Kolkata (B) Mumbai (C) Ahmedabad
2. SBI Is India's which of the largest bank?
(A) Private Bank (B) Commercial Bank (C) Foreign Bank
3. In which year Regional Rural banks were commenced?
(A) 1990 (B) 1992 (C) 1920

M-963-4

Q-4(A) Discuss in detail about the origin and functions of foreign banks in India. (14)

OR

Discuss about the modern functions of commercial banks in India

Q-4(B) Do as directed (03)

1. Yes Bank is a bank of which sector?
(A) Foreign Sector (B) Public Sector (C) Private Sector (D) Cooperative Sector
2. Which bank is responsible for commencement of modern banking in India?
(A) RBI (B) BOI (C) SBI (D) BOB
3. What is Citi Bank called?
(A) Foreign Bank (B) Public Sector Bank (C) Private Sector Bank (D) Cooperative Bank
