

M.Com. (Sem.-II) Examination
411EB

Marketing Research

May-2017

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Notes:

1. Figures to the right indicate marks of each question.
2. All questions carry equal marks

Q.1. What is 'Marketing Research' ? Give its different definitions, describe its characteristics.
Explain the role of Marketing Research in Strategic planning and Decision Making. (14)

બજારીય સંશોધન એટલે શું? તેની વિવિધ વ્યાખ્યાઓ આપી અને તેના લક્ષણો વર્ણવો. સ્ટ્રેટેજિક પ્લાનિંગ અને નિર્ણય પ્રક્રિયામાં બજારીય સંશોધન ની કામગીરી સમજાવો.

OR

Q.1. (a) Explain in detail the Marketing Research Process. (07)

બજારીય સંશોધનની પ્રક્રિયા સવિસ્તાર સમજાવો.

(b) Write a note on Ethics in Marketing Research (07)

બજારીય સંશોધનમાં મૂલ્યો" પર નોંધ લખો.

Q.2.(a) Define a Research Design Discuss different types of Research Designs with illustrations. (07)

સંશોધન માપણુની વ્યાખ્યા આપો. તેમજ વિવિધ પ્રકારના સંશોધન માપણાઓ ઉદાહરણ (P.T.O)

સહિત સમજાવો.

(b) Explain in detail various methods of primary data collection..

(07)

પ્રાથમિક માહિતિ મેળવવાની વિવિધ રીતો સવિસ્તાર
સમજાવો.

OR

અથવા

Q.2. (a) Distinguish between Exploratory Research Design and Causal Research Design. (07)

એક્સ્પ્લોરેટરી રી સંશોધન માપણ અને કૌણલ સંશોધન
માપણા વચ્ચે તફાવત સમજાવો.

(b) Explain the role of Secondary Data Sources in Marketing Research. What
precautions should be taken while using secondary data sources?

(07)

બજારીય સંશોધન માં ગૌણ માહિતિના ઉદ્દેશ્ય સ્થાનો
નો ફાળો સમજાવો. ગૌણ માહિતિના ઉદ્દેશ્ય સ્થાનોનો
ઉપયોગ કરતી વખતે કઈ કઈ બાબતોની કાળજી લેવી જોઈએ?

Q.3. (a) Discuss in detail various Non-probability sampling methods.

(07)

બિન-સંભાવના નિદર્શનની રીતોની સવિસ્તાર ચર્ચા
કરો.

(b) Describe in detail various Measurement Scales with illustrations.

(07)

વિવિધ માપણીના સ્કેલો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો.

OR

Q.3 (a) Distinguish between Stratified Random Sampling and Systematic Sampling. (07)

સ્તરિત યદ્દરહ નિદર્શન અને પદીક નિદર્શન
વચ્ચે તફાવત સમજાવો.

(b) Write a note on Semantic Differential Scale and Likert's Scale

(07)

સેમેન્ટિક ડીફરન્શીયલ સ્કેલ અને લાઈકર્ટ નો સ્કેલ
બંને મોંઘ લખો.

E485-3

Q.4. (a) Distinguish between Correlation and Regression. How will you interpret (1) $r=0$
(2) $r=-1$ (3) $r=+1$. Also state the properties of Regression coefficients for a
Simple Linear Regression Model. (07)

સહસંબંધ અને નીચતસંબંધ વચ્ચે તફાવત સમજાવો. (1) $r=0$ (2) $r=-1$ અને (3) $r=+1$ નું અર્થઘટન કરો. તેમજ સાદા નીચતસંબંધ મોડેલ માટે નીચતસંબંધના સહગુણકોના ગુણધર્મો લખો.

(b) Write a note on Uses of t-test (07)

t-પરીક્ષણના ઉપયોગો પર નોંધ લખો.

OR

Q.4. (a) Define Multiple Regression Model. Also Define R-Square and explain its importance in Multiple Regression Analysis. (07)

બહુચલિય નીચતસંબંધ મોડેલની વ્યાખ્યા આપો. R-Square ની વ્યાખ્યા આપો તેમજ બહુચલિય નીચતસંબંધ પૃષ્ઠસ્તરમાં તેનું મહત્વ સમજાવો.

(b) Write a note on Factor Analysis (07)

અવયવિ પૃષ્ઠસ્તર પર નોંધ લખો.

Q.5. Attempt Any Seven: (14)

ગમેલે માત્રના જવાબ લખો.

1) Write a note on Uses of Chi-Square test

'કાય-સ્કેયર' પરીક્ષણના ઉપયોગો પર નોંધ લખો.

2) Give the Format of a Marketing Research Report

બજારીય સંશોધનના રીપોર્ટ નું આકાર લખો.

3) Explain the importance of Oral Presentation of Marketing Research Report

બજારીય સંશોધનના રીપોર્ટમાં મૌખિક પ્રેઝન્ટેશનનું શું મહત્વ છે તે સમજાવો.

(P.T.O)

E 4 86-4

4) State the criteria for evaluation of a Research Report.

સંશોધન રીપોર્ટ તપાસવા માટેના માપદંડો લખો.

5) What is Test Marketing? Explain its importance.

ટેસ્ટ-માર્કેટિંગ એટલે શું? તેનું મહત્વ સમજાવો.

6) Write a note on Focus Group Interviews

'ફોકસ ગ્રુપ ઇન્ટરવ્યુ' પર નોંધ લખો.

7) Write a note on Marketing Information Systems

'બજારીય માહિતિ વ્યવસ્થા' પર

8) State different types of Questions used in construction of a Questionnaire with illustrations.

પ્રશ્નાવલી બનાવવામાં ઉપયોગમાં આવતાં પ્રશ્નોના વિવિધ પ્રકારો લખો.

9) What is Q- Sort?

'Q-Sort' એટલે શું?

10) Explain briefly Simple Random Sampling Method.

સરળ યદ્દસ્થ નિદર્શનની રીત ટૂંકમાં સમજાવો.
