

Seat No. : _____

AF-111

April-2016

B.Com., Sem.-VI

**Core Elective-303H : Marketing
(International Marketing)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (a) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના ઉદ્ભવના કારણો પૈકી પાયાનાં કારણો ચર્ચો. **6**

અથવા

આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સંચાલન અંગેના સૂચિતાર્થો સમજાવો.

(b) સ્વદેશી માર્કેટિંગ અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ પૈકી માત્ર નીચેના મુદ્દા જ તફાવત તરીકે સમજાવો : **4**

(1) નાણાંકીય ચલણ

(2) કિંમત

(3) ભાષાનો પ્રશ્ન

(4) સંશોધન

અથવા

વિતરણ સાંકળ અંગેનો નિર્ણય સમજાવો.

(c) નીચેના પદ સમજાવો : (ગમે તે ચાર) **4**

(1) વિદેશી વિતરકો

(2) વિદેશી છૂટક વેપારી

(3) નિકાસ દલાલ

(4) વ્યાપારી કંપની

(5) સહાયક નિકાસકાર

(6) ખરીદનાર એજન્ટ

2. (a) રાજકીય પદ્ધતિનાં સ્વરૂપો કયા કયા છે તે સમજાવો. **6**

અથવા

રાજકીય જોખમ ઘટાડવાનાં ઉપાયોની સમજૂતી આપો.

- (b) સર્વાધિકારવાદ અને સરમુખત્યારશાહીવાદ વચ્ચેનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. 4
- અથવા**
- સૂક્ષ્મલક્ષી જોખમના પ્રકારો સમજાવો.
- (c) રિશ્વતખોરીનાં કોઈપણ ચાર કારણો ચર્ચો. 4
- અથવા**
- ધારાકીય બાબતોના પ્રમાણીકરણ કરવાના ફાયદા જણાવો.
3. (a) બિનશાબ્દિક માહિતી સંચાર અન્વયે 6
- (1) મૈત્રીપૂર્ણ ભાષા
- (2) વાટાઘાટોની ભાષા
- (3) રંગોની ભાષા
- (4) ભેટ-બક્ષિસની ભાષા સમજાવો.
- અથવા**
- માહિતી સંચાર પ્રક્રિયા પર સાંસ્કૃતિક પ્રભાવ વિશે સમજૂતી આપો.
- (b) સમજાવો : (ગમે તે બે) 4
- (1) બજારક્રિયા અને ભાષાઓ
- (2) આંતરરાષ્ટ્રીય સાંસ્કૃતિક પર્યાવરણના ઘટકો
- (3) વૈશ્વિક સંસ્કૃતિ
- (c) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગને અસર કરતાં સાંસ્કૃતિક વલણો પૈકી 4
- (1) શિક્ષણ
- (2) રહેણીકરણી
- (3) ફેશન પહેરવેશ
- (4) રીતિ રિવાજોની સમજૂતી આપો.
- અથવા**
- ગ્રાહક વર્તણૂકનો ખ્યાલ સમજાવો.
4. (a) પેદાશ નવપ્રવર્તન માટેની આવશ્યકતાઓ કઈ કઈ છે તે જણાવો. 6
- અથવા**
- વપરાશી પેદાશોની બજાર કસોટીઓ સમજાવો.

(b) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગમાં પેકેજિંગનું મહત્ત્વ ટૂંકમાં સમજાવો. 4

અથવા

વ્યાપારીકરણ સાથે સંકળાયેલા પ્રશ્નો કયા કયા છે તે વર્ણવો.

(c) પેદાશ વિકાસ (વસ્તુ વિકાસ)ના ત્રણ તબક્કાઓની સમજૂતી આપો. 4

અથવા

બજાર વિભાજનના વસ્તી વિષયક આધારોમાંથી કોઈપણ ચાર આધાર લખો.

5. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે સાત) 14

(1) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગની કોઈપણ ત્રણ સમસ્યાઓ જણાવો.

(2) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ કોને કહેવાય ?

(3) રાજકીય પર્યાવરણનો અર્થ આપો.

(4) ધારાકીય પર્યાવરણ એટલે શું ?

(5) સંસ્કૃતિ એટલે શું ?

(6) ગ્રાહક વર્તણૂક કોને કહેવાય ?

(7) ગૌણ માહિતીના મુખ્ય સ્ત્રોતો કયા છે ?

(8) નિદર્શન કોને કહેવાય ?

