

Seat No. : _____

AG-111

April-2016

B.Com., Sem.-VI

**Core Elective – 304 H : Marketing
(Industrial Marketing-II)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) બજાર વિભાગીકરણના મૂલ્યાંકનના અર્થતંત્ર સંબંધિત અને ઉદ્યોગ સંબંધિત આધારો ચર્ચો. **6**
અથવા
લક્ષ્યાંકિત બજારનો અર્થ આપી તેની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- (B) નીચેનામાંથી બે પદ સમજાવો : **4**
(1) પેદાશ તફાવત
(2) છબી તફાવત
(3) સેવા તફાવત
- (C) ઔદ્યોગિક બજાર વિભાગીકરણના હેતુઓ ચર્ચો. **4**
અથવા
બજાર વિભાગીકરણના મૂલ્યાંકનની આવશ્યક જરૂરિયાતો ચર્ચો.
2. (A) પેદાશ બજાર વ્યૂહાત્મક વિકાસનું મોડેલ સમજાવો. **6**
અથવા
ઔદ્યોગિક પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કા વર્ણવો.
- (B) મહત્તમ મૂલ્યની ચૂકવણી વિશે નોંધ લખો. **4**
અથવા
નવી પેદાશના વિકાસની જરૂરિયાત ઊભી થવાના કારણો જણાવો.
- (C) ટેકનોલોજીકલ સુધારાના સ્વરૂપો ચર્ચો. **4**
અથવા
પેદાશ વ્યૂહરચનાનાં વિકલ્પો જણાવો.
3. (A) ઔદ્યોગિક વેચાણ માર્કેટીંગના પ્રોત્સાહનો સમજાવો. **6**
અથવા
જાહેરાત કાર્યમાં નિર્ણય લેવાની પ્રક્રિયા (તબક્કા) સમજાવો.

- (B) ઈન્ટરનેટ માર્કેટીંગ વિશે નોંધ લખો. 4
- અથવા**
- માર્કેટીંગ મિશ્રના ઘટકો ચર્ચો.
- (C) વ્યક્તિગત વેચાણની મહત્વની બાબતો ચર્ચો. 4
- અથવા**
- બ્રાન્ડિંગને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો.
4. (A) વેચાણ વિતરણ કડીના મધ્યસ્થીઓનાં કાર્યો ચર્ચો. 6
- અથવા**
- વિતરણ કડીની રચનાની પ્રક્રિયા સમજાવો.
- (B) વિતરણ કડીને અસરકરતાં કોઈપણ છ પરિબલો સમજાવો. 4
- અથવા**
- વિતરણ કડીનાં પ્રકારો જણાવો.
- (C) લોજિસ્ટીક સંચાલન વિશે નોંધ લખો. 4
- અથવા**
- વિતરણ કડી સંચાલનના લાભ ચર્ચો.
5. નીચેનામાંથી કોઈપણ સાત પ્રશ્નોના જવાબ આપો : 14
- (1) પેદાશ શ્રેણીનાં પ્રકારો જણાવો.
 - (2) બજારવિભાગીકરણનાં સુક્ષ્મ આધારો લખો.
 - (3) મૂલ્યવૃદ્ધિના ઘટકો જણાવો.
 - (4) ધંધાકીય વિશ્લેષણ શા માટે કરવું જોઈએ ?
 - (5) વેચાણ પ્રોત્સાહનો જણાવો.
 - (6) લોજિસ્ટીક સંચાલનના માપદંડો જણાવો.
 - (7) ઘૂટક વેપારીના ફાયદા જણાવો.
 - (8) વિતરણ કડી સંચાલનના ધ્યેયો જણાવો.
 - (9) ઔદ્યોગિક એકમોના જાહેરાતના માધ્યમો અને ઉપયોગ લખો.
 - (10) નવી પેદાશની વ્યૂહરચના જણાવો.