

Seat No. : _____

AM-122

April-2016

B.Com., Sem.-IV

**CE-204 : Marketing
(Industrial Marketing-I)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (અ) ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગનો અર્થ આપી તેનું સ્વરૂપ અને લક્ષણો ચર્ચો. 6
- અથવા**
- ઈ-માર્કેટીંગના પ્રકારો સવિસ્તાર સમજાવો.
- (બ) લક્ષ્યાંકિત બજારમાં અપનાવાતી વ્યૂહરચના સમજાવો. 4
- અથવા**
- E-commerce અને M-commerceનો તફાવત લખો.
- (ક) ઔદ્યોગિક પેઢીના વિકાસમાં પરિવર્તન, આંતરરાષ્ટ્રીયકરણ અને જ્ઞાન માહિતીસંચારની અસરો સમજાવો. 4
- અથવા**
- સંબંધ માર્કેટીંગ વિશે નોંધ લખો.
2. (અ) સૂક્ષ્મલક્ષી પર્યાવરણને અસર કરતાં પરિબળો ચર્ચો. 6
- અથવા**
- બૃહદલક્ષી પર્યાવરણના અસર કરતાં પરિબળો સમજાવો.
- (બ) SWOT વિશ્લેષણ સમજાવો. 4
- અથવા**
- આંતરરાષ્ટ્રીય પર્યાવરણના બૃહદલક્ષી તત્ત્વો સમજાવો.
- (ક) સ્પર્ધાત્મક પરિબળોમાંથી નીચેનામાંથી બે સમજાવો. 4
- (1) ઔદ્યોગિક એકમો વચ્ચેની સ્પર્ધા.
- (2) નવા હરિફના પ્રવેશનો ભય.
- (3) ખરીદનાર વર્ગની શક્તિ.
- (4) સપ્લાયર્સની શક્તિ.
3. (અ) ઔદ્યોગિક ખરીદીની પ્રક્રિયા સમજાવો. 6
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક ખરીદીના હેતુઓ સવિસ્તાર ચર્ચો.

- (બ) ઔદ્યોગિક ખરીદીનાં તત્ત્વો સમજાવો. 4
- અથવા**
- ખરીદી પરિસ્થિતિના પ્રકારો ચર્ચો.
- (ક) સપ્લાયર્સ ફેરબદલી ખર્ચ વિશે નોંધ લખો. 4
- અથવા**
- “ઈ-ખરીદી” સમજાવો.
4. (અ) ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગ સંશોધનના ઉદ્દેશો ચર્ચો. 6
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક બજારમાંગને અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો.
- (બ) ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગ સંશોધનનું મહત્ત્વ સમજાવો. 4
- અથવા**
- માર્કેટીંગ સંશોધન પ્રક્રિયાના પ્રથમ ચાર તબક્કા ચર્ચો.
- (ક) પેદાશ સંશોધન અને કિંમત સંશોધન વિશે નોંધ લખો. 4
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગ સંશોધનના લક્ષણો જણાવો.
5. નીચેના પ્રશ્નોમાંથી કોઈપણ સાતના જવાબ આપો. 14
- (1) ઔદ્યોગિક માંગના પ્રકારો જણાવો.
 - (2) ધંધાકીય પર્યાવરણનો અર્થ આપો.
 - (3) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં આર્થિક પરિબલો જણાવો.
 - (4) ખરીદ કેન્દ્રો જણાવો.
 - (5) ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગ સંશોધન એટલે શું ?
 - (6) ઉત્તેજિત માંગ એટલે શું ?
 - (7) આંતરરાષ્ટ્રીય બજારમાં પ્રવેશના માર્ગ જણાવો.
 - (8) ઔદ્યોગિક પેદાશ અને વપરાશી પેદાશના તફાવતના બે-બે મુદ્દા લખો.
 - (9) ખરીદીની ટેન્ડર પ્રથા એટલે શું ?
 - (10) ઉદ્યોગોએ બજાર હિસ્સો મેળવવા કઈ બાબતો ધ્યાનમાં રાખવી જોઈએ ?