

ND-125

December-2015

B.Com., Sem.-V

**Core Elective-302 : Advanced Business Management
(Market Research)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) બજારીય સંશોધનનાં મુખ્ય હેતુઓ ચર્ચો. 6
અથવા
બજારીય સંશોધનની ભૂમિકા ચર્ચો.
- (B) બજારીય સંશોધનનું મહત્વ ચર્ચો. 4
અથવા
બજારીય સંશોધનમાં નૈતિકતાનાં પ્રશ્નો એટલે શું ?
- (C) નોંધ લખો : નીતિમત્તાનાં અનુમાનો 4
અથવા
બજાર સંશોધન વિરુદ્ધ બજારીય સંશોધન વિશે ચર્ચા કરો.
2. (A) પેદાશ સંશોધનનો ખ્યાલ સમજાવી, તેના કાર્યો ચર્ચો. 6
અથવા
નોંધ લખો : ભારતમાં બજારીય સંશોધન.
- (B) અભિપ્રેરણાત્મક સંશોધનનો અર્થ જણાવો. 4
અથવા
ગ્રાહક સંશોધનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરી, તેના કાર્યો ચર્ચો.
- (C) વિજ્ઞાપન સંશોધનના હેતુ જણાવો. 4
અથવા
પ્રસાર (Media) માધ્યમનું સંશોધન એટલે શું ? તેના કાર્યો ચર્ચો.
3. (A) બજારીય સંશોધન દરખાસ્તનો અર્થ અને તેના તત્ત્વો જણાવો. 6
અથવા
બજારીય સંશોધન કાર્યમાં માપણી પદ્ધતિનો અર્થ સમજાવો.
- (B) બજારીય સંશોધનમાં સારા માપદંડનાં લક્ષણો/ધોરણો ચર્ચો. 4
અથવા
વર્ણનાત્મક સંશોધન એટલે શું ?

- (C) બજારીય સંશોધન રચનાની ચર્ચા કરો. 4
- અથવા**
- નોંધ લખો : તપાસ દ્વારા સંશોધન
4. (A) નિદર્શન એટલે શું ? તેના પ્રકારો ચર્ચો. 6
- અથવા**
- નોંધ લખો : જથ્થા – નિદર્શન (Quota Sample)
- (B) બજારીય સંશોધન અહેવાલનાં વિવિધ પ્રકારો જણાવો. 4
- અથવા**
- બજારીય સંશોધન લેખિત અહેવાલ લખવાના ધોરણો ચર્ચો.
- (C) નિદર્શન પ્રક્રિયાનાં તબક્કા, ટૂંકમાં ચર્ચો. 4
- અથવા**
- સંશોધન અહેવાલમાં, મુખપૃષ્ઠ અને અધિકાર પત્રનો અર્થ અને મહત્ત્વ જણાવો.
5. નીચેનાં વિધાનો સાચાં છે કે ખોટાં છે, તે જણાવો : 14
- (1) બજાર સંશોધનમાં નૈતિકતાનાં પ્રશ્નો, જેવું કાઈ હોતું જ નથી.
 - (2) બજારીય સંશોધનનું એકમાત્ર કેન્દ્ર ગ્રાહક છે.
 - (3) બજારીય સંશોધન પ્રક્રિયાનાં, આખરનાં તબક્કામાં અહેવાલની તૈયારી અને રજુઆત આવે છે.
 - (4) બજારીય સંશોધનની શાખાઓ, જોવા મળતી નથી.
 - (5) પેદાશ સંશોધનનો અભ્યાસ કરવો જરૂરી છે.
 - (6) ભારતમાં બજારીય સંશોધન થતું નથી.
 - (7) બજારીય સંશોધન કરતાં સૌ પહેલાં બજારની સમસ્યાનું નિવેદન તૈયાર કરવું જરૂરી છે.
 - (8) વિશ્વસનિયતા અને વ્યવહારીકતા સારા માપદંડનાં લક્ષણો છે.
 - (9) બજારીય સંશોધનનાં નિર્ણયો લેવામાં નિદર્શન પદ્ધતિ ઉપયોગી થાય છે.
 - (10) બિનસંભાવના નિદર્શન પદ્ધતિ ખર્ચાળ છે.
 - (11) સંશોધન અહેવાલનાં કોઈ સ્વરૂપો હોતા નથી.
 - (12) નિદર્શનનાં પ્રકારોમાં સંભાવના તેમજ બિનસંભાવના નિદર્શનો જોવા મળે છે.
 - (13) નિદર્શન, મોટા સમૂહનો એક નાનો પ્રતિનિધિ છે.
 - (14) આદર્શ સંશોધન અહેવાલ સરળ, સંપૂર્ણ અને ચોક્કસ હોવો જોઈએ.

Seat No. : _____

ND-125

December-2015

B.Com., Sem.-V

**Core Elective-302 : Advanced Business Management
(Market Research)**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) Discuss the main objectives of Marketing Research. **6**
OR
Discuss the role of Marketing Research.
- (B) Discuss the importance of Marketing Research. **4**
OR
What are Ethical issues of Marketing Research.
- (C) Write note on Assumption of Ethics. **4**
OR
Discuss, Market Research V/s Marketing Research.
2. (A) Explain the concept of Product Research and discuss its functions. **6**
OR
Write note on Marketing Research in India.
- (B) State the meaning of Motivational Research. **4**
OR
Explain the concept of consumer Research and discuss its functions.
- (C) State the objectives of Advertising Research. **4**
OR
What is Media Research ? Discuss its functions.
3. (A) State the meaning and Elements of Marketing Research proposal. **6**
OR
Explain the meaning of Measurement Methods in Marketing Research Work/Field.
- (B) Discuss the Essential Criteria's/Standards in Marketing Research. **4**
OR
What is Descriptive Research ?
- (C) Discuss the design of Marketing Research. **4**
OR
Write a note on Exploratory Research.

4. (A) What is a Sample ? Discuss its types. 6
OR
Write notes on Quota Sample.
- (B) State the different types of Market Research Report. 4
OR
Discuss the Standards of Writing written Reports of Marketing Research.
- (C) Discuss the process of sampling in brief. 4
OR
State the meaning and importance of Title page and letter of Authorisation in Research Report.
5. State whether the following statements are **True** or **False**. 14
- (1) There is nothing like Ethical issues in Market Research.
 - (2) The single focus of Marketing Research is customer.
 - (3) The final stage is Report writing and Presentation, in Marketing Research process.
 - (4) We do not see any Branches of Marketing Research.
 - (5) It is necessary to Study Product Research.
 - (6) Marketing Research is not done in India.
 - (7) Before starting Marketing Research, it is necessary to “prepare a statement relating to Market Problems.”
 - (8) Reliability and practicality are good Measurement yards sticks.
 - (9) Sampling Method is useful in taking decisions relating to Marketing Research.
 - (10) Non-probability sampling method is expensive.
 - (11) There are no various forms of Research Reports.
 - (12) Probability and Non-probability are the various types of samples.
 - (13) A sample is a small representative of a Large Universe.
 - (14) Ideal Research Report must be simple, complete and certain.
-