Seat No. : _______________

NJ-135

December-2015

B.Com., Sem.-III

Core Elective-201 : Marketing

(Advertising and Sales Promotion)

Time : 3 Hours] **[Max. Marks : 70**

1. (અ) જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિનો તફાવત સ્પષ્ટ કરો. **6**

અથવા

જાહેરાત દ્વારા સમાજને કયા-કયા ફાયદા પ્રાપ્ત થાય છે તે સમજાવો.

(બ) પ્રસિદ્ધિનો અર્થ આપી, તેના કોઈપણ ચાર ઉદ્દેશો સમજાવો. **4**

અથવા

જાહેરાતના નકારાત્મક પાસાંઓ પૈકી નૈતિક પાસાંઓની સમજૂતી આપો.

(ક) વિજ્ઞાપન કયા-કયા મુદ્દાઓને કારણે ટીકાપાત્ર બન્યું છે તેની ટૂંકમાં સમજૂતી આપો. **4**

અથવા

જાહેરાત નિષ્ફળ જવાના કારણો પૈકી : (1) અયોગ્ય માધ્યમ, (2) હરીફાઈ (3) ગ્રાહકોના પ્રકાર વિશે લખો.

2. (અ) બાહ્ય વિજ્ઞાપનનો અર્થ આપી, તેના માધ્યમો કયા-કયા છે તે વિગતે સમજાવો. **6**

અથવા

આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાતના ઉદ્દેશો કયા-કયા છે તે સમજાવો.

(બ) આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાત નિયમન અંતર્ગત અસ્વીકૃત રીતો પૈકી (1) અતિશયોક્તિ (2) ખોટા પ્રમાણપત્રો વિશે સમજાવો. **4**

અથવા

આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાત કાર્યક્રમના કોઈપણ ચાર અવરોધકોની સમજૂતી આપો.

(ક) આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાતની વ્યૂહરચના અંતર્ગત (1) જાહેરાત નીતિ (2) નાણાકીય અંદાજો અને (3) જાહેરાત સંદેશો સમજાવો. **4**

અથવા

અમુક વિશિષ્ટ માધ્યમો પૈકી નીચેના માધ્યમોની સમજૂતી આપો (1) પેકીંગ (2) ઈન્ટરનેટ (3) સામાજિક પ્રવૃત્તિઓ

3. (અ) કોપી એટલે શું ? કોપીરાઈટરમાં કયા-કયા ગુણો હોવા આવશ્યક છે તે સમજાવો. **6**

અથવા

વિજ્ઞાપનના કાર્યો અંગે મનોવિજ્ઞાનના ઉપયોગ દ્વારા "રસ ઉત્પન્ન કરવા"ની કઈ-કઈ રીતો છે તે ચર્ચો.

(બ) વિજ્ઞાપનની અપીલનાં મુખ્ય ત્રણ કાર્યો સમજાવો. **4**

અથવા

વિજ્ઞાપનનું માળખું તૈયાર કરવાના તબક્કાઓ વર્ણવો.

(ક) વિજ્ઞાપનના સારા માળખાની લાક્ષણિકતાઓ પૈકી (1) સરળ (2) યોગ્ય સંજ્ઞા (3) રંગોનો ઉપયોગ સમજાવો. **4**

અથવા

કોપીના પ્રકારો પૈકી (1) હાસ્યજનક કોપી (2) ચિત્રવાળી કોપી (3) કારણ દર્શક કોપીની સમજૂતી આપો.

4. (અ) મધ્યસ્થીઓ દ્વારા વેચાણવૃદ્ધિનાં ઓજારો કયા-કયા છે તે સમજાવો. **6**

અથવા

જાહેરાત દ્વારા વેચાણવૃદ્ધિ વિગતે સમજાવો.

(બ) વેચાણવૃદ્ધિને કારણે કોને-કોને કેવા ફાયદા થઈ શકે છે તે ટૂંકમાં જણાવો. **4**

અથવા

વેચાણવૃદ્ધિના કોઈપણ ચાર ઉદ્દેશો સમજાવો.

(ક) વેચાણવૃદ્ધિની કોઈપણ ચાર લાક્ષણિકતાઓ વર્ણવો. **4**

અથવા

નીચેના પદો સમજાવો :

(1) જાંગડ વેચાણ

(2) વેચાણ પછીની સેવાઓ

5. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે **સાત**) **14**

(1) પ્રસિદ્ધિની લાક્ષણિકતાઓ જણાવો.

(2) જાહેરાત ખર્ચાળ છે પરંતુ નફાકારક છે સમજાવો.

(3) આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાતનો અર્થ આપો.

(4) માધ્યમની પસંદગીને અસર કરતાં ગમે તે ત્રણ પરિબળો જણાવો.

(5) કોપીમાં કયા-કયા તત્ત્વોનો સમાવેશ થાય છે તે જણાવો.

(6) અપીલ એટલે શું ?

(7) વેચાણવૃદ્ધિનો અર્થ આપો.

(8) પેદાશના વેચાણ માટે સહાયક થઈ શકે તેવા વેચાણ સાહિત્યનાં નામ આપો.