

Seat No. : \_\_\_\_\_

**JE-103**  
**January-2016**  
**B.A., Sem.-VI**  
**CC-314 : Psychology**  
**(Industrial Psychology)**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

સૂચના : બધા પ્રશ્નોનાં ગુણ સરખા છે.

1. કાર્ય સ્થળનાં પર્યાવરણનાં પરિબલ તરીકે પ્રકાશ આયોજન સમજાવો. **14**

**અથવા**

અકસ્માતનાં કારણો તરીકે કર્મચારીનાં વૈયક્તિક લક્ષણોની સમજૂતી આપો.

2. પ્રેરણાનાં સિદ્ધાંતો જણાવી, કોઈપણ એક સિદ્ધાંત સમજાવો. **14**

**અથવા**

સંતુષ્ટ કર્મચારીઓનાં લક્ષણો સમજાવો.

3. મનોભારની શારીરિક અસરો વર્ણવો. **14**

**અથવા**

કાર્યનાં સ્થળે મનોભારની સારવારની પ્રયુક્તિઓ સમજાવો.

4. ઉપભોક્તા સંશોધન અંગેની પદ્ધતિઓ સમજાવો. **14**

**અથવા**

જાહેરખબરમાં જાતીયતાનો ઉપયોગ અને જાહેરખબરની ઝુંબેશની અસરકારકતા સમજાવો.

5. (A) નીચેનાં વિધાનો ખરાં છે કે ખોટા તે લખો :

- (1) દિવસપાળી કરતા રાતપાળીમાં સંગીતની અસરને કારણે ઉત્પાદન વધે છે.
- (2) અકસ્માત પ્રવણતાનાં સિદ્ધાંતો ચાર છે.
- (3) સમાયોજન મનોભાર સિદ્ધાંત પ્રમાણે પ્રતિકૂળ મનોભારને અકસ્માત થાય છે.
- (4) પ્રગતિની જાણ આર્થિક પ્રલોભન છે.
- (5) પ્રેરણાનો દ્વિઘટક સિદ્ધાંત ફેડરિક હર્ઝબર્ગે આપ્યો છે.
- (6) મનોભારની કક્ષા દરેક વ્યાવસાયિકોમાં એકસરખી જોવા મળે છે.
- (7) વ્યાપાર ચિહ્ન અને બ્રાન્ડ નામની જાહેરાત વેચાણમાં ખૂબ મહત્વ ધરાવે છે.

(B) જોડકાં જોડો :

અ	બ
(1) રંગોની પસંદગી	(a) ઘોંઘાટ
(2) અસુખપ્રેરક અવાજ	(b) 'J' આકારનો વક્ર
(3) લોકગીતનો ઉપયોગ	(c) વ્યક્તિલક્ષીપણું
(4) અકસ્માત પ્રવણતા	(d) કાર્ય સંતોષ
(5) અકસ્માત નિયંત્રણ	(e) જનજાતિનાં લોકો
(6) વેતન	(f) તાલીમનાં કાર્યક્રમનું આયોજન
(7) કાર્યનો અતિબોજ	(g) મનોભાર

Seat No. : \_\_\_\_\_

**JE-103**  
**January-2016**  
**B.A., Sem.-VI**  
**CC-314 : Psychology**  
**(Industrial Psychology)**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

**Instruction : All questions carry equal marks.**

1. Clarify the illumination from the view point of work place environment. **14**

**OR**

Clarify personal characteristics of the employee as a cause of accident.

2. Give theories of motivation and clarify any one of them. **14**

**OR**

Discuss characteristics of satisfied employees.

3. Describe physiological effects of stress. **14**

**OR**

Clarify various methods of cure for stress at work place.

4. Clarify the methods of consumer research. **14**

**OR**

Explain use of sexuality in advertisement and effectiveness of advertisement.

5. (A) State whether the following sentences are True or False :

14

- (1) Productivity due to the effect of music increases in the night shift than in day shift.
- (2) There are four theories of accident proneness.
- (3) According to adjustment-stress theory negative stress causes accident.
- (4) Knowledge of progress is economic incentive.
- (5) Friedric Hurzburg has given two factor theory of motivation.
- (6) Level of stress is found similar in all professionals.
- (7) Trademark and advertisement of Brand name are very important for sale.

(B) Match the following A & B :

**A**

**B**

- |                          |                                    |
|--------------------------|------------------------------------|
| (1) Selection of colours | (a) Noise                          |
| (2) Disturbing sound     | (b) Graph of 'J' figure            |
| (3) Use of Folk-songs    | (c) Individuality                  |
| (4) Accident proneness   | (d) Job satisfaction               |
| (5) Accident control     | (e) Tribals                        |
| (6) Pay/Salary           | (f) Planning of training programme |
| (7) Overload of work     | (g) Stress                         |
-