

Seat No. : _____

N42-111

December-2014

B.A. Sem.-VI

CC-314 : Psychology

(Psychology in Industrial Organization-2)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. કાર્ય પર્યાવરણની દૃષ્ટિએ ઘોંઘાટ અને પ્રકાશ આયોજનની ચર્ચા કરો. **14**
અથવા
અકસ્માત એટલે શું ? તેના કારણ તરીકે ભૌતિક વાતાવરણ અને વૈયક્તિક લક્ષણોની ચર્ચા કરો.
2. પ્રેરણાનાં સિદ્ધાંતો જણાવીને કોઈપણ બેની સમજૂતી આપો. **14**
અથવા
કાર્યસંતોષ એટલે શું ? તેને અસર કરતા ઘટકોની ચર્ચા કરો.
3. મનોભાર પર અસર કરતા સામાન્ય ઘટકોની ચર્ચા કરો. **14**
અથવા
કાર્યસ્થળ પરનાં મનોભારની પ્રયુક્તિઓ સમજાવો.
4. ઉપભોક્તા મનોવિજ્ઞાનનો અર્થ આપી, તેનું કાર્યક્ષેત્ર ચર્ચો. **14**
અથવા
(i) વિજ્ઞાપનની અપીલોનાં પ્રકારો સમજાવો.
(ii) વેબસાઈટ દ્વારા થતા વિજ્ઞાપનની સમજૂતી આપો.
5. નીચેની ખાલી જગ્યાઓ પૂરો : **14**
(1) ઘોંઘાટની કાર્યક્ષમતા પર થતી અસરો વિશે _____ એ અભ્યાસો કર્યા હતા.
(જેરિસન, સ્મિથ)
(2) ઉષ્ણતામાન અને અકસ્માત વચ્ચેનો સંબંધોનો અભ્યાસ _____ એ કર્યો છે.
(વર્નન, બેકર)
(3) કાપડનાં નિરીક્ષણ કાર્ય માટે _____ કેન્ડલ્સ ફુટ જેટલો પ્રકાશ હોવો જોઈએ.
(2000, 2020)
(4) જરૂરીયાતનાં શ્રેણીક્રમનો સિદ્ધાંત _____ એ આપ્યો. (મેસ્લો, રોજર્સ)
(5) કર્મચારીનાં વૈયક્તિક સમાયોજનનાં કાર્યસંતોષ વચ્ચે _____ સહસંબંધ જોવા મળે છે.
(વિધાયક, નિષેધક)

- (6) નોકરી તબદીલ કરવાનાં પ્રમાણ વિશે _____ એ અભ્યાસો કર્યા હતાં.
(રોસ અને જેન્ડર, મોસ અને હોપોક)
- (7) મનોભાર પ્રત્યેની સહનશીલતાનાં અભ્યાસનાં સંદર્ભમાં વ્યક્તિત્વનાં _____ પ્રકારો છે.
(બે, ત્રણ)
- (8) ઓછો કાર્યભાર પણ મનોભારનું કારણ બની શકે છે તેવો અભ્યાસ _____ નામનાં ભારતીય મૂળનાં મનોવૈજ્ઞાનિકોએ કર્યો હતો.
(પરશૂરામ અને પૂરોહિત, વૈકટરામન અને સુબ્રમણ્યમ)
- (9) વ્યક્તિનાં ચહેરાનાં સ્નાયુઓમાં થતાં ફેરફારોનું માપન _____ સાધનથી થાય છે.
(ઈલેક્ટ્રો-માયોગ્રાફી, મોનોગ્રામ)
- (10) ઈન્ટરનેટ દ્વારા થતા ખરીદીનાં એક સંશોધનમાં _____ પુખ્તવયના લોકોનો અભ્યાસ કરવામાં આવ્યો હતો.
(790, 990)
- (11) અમુક ઉત્પાદનોનાં ઉપયોગથી અમુક પ્રકારનો લાભ થાય છે તેવી વિજ્ઞાપનની અપીલને _____ કહેવામાં આવે છે.
(વિધાયક, નિષેધક)
- (12) ગ્રાહકોનાં વર્તનની આગાહી તેમજ નિયંત્રણ કેવી રીતે કરી શકાય તેનો અભ્યાસ 1921માં _____ એ કર્યો હતો.
(વોટ્સન, પાવલોવ)
- (13) વિજ્ઞાપનને વધુ અસરકારક બનાવવા માટે _____ નો ઉપયોગ થાય છે.
(વ્યાપારીક માર્કા, અપીલ માર્કા)
- (14) સંગીતની અસર અંગેનો એક અભ્યાસ _____ એ રેડિયો એસેમ્બલીંગનું કાર્ય કરતાં કર્મચારીઓ પર કર્યો હતો.
(સ્મિથ, હોર્થોન)

Seat No. : _____

N42-111

December-2014

B.A. Sem.-VI

CC-314 : Psychology

(Psychology in Industrial Organization-2)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. Explain the Noise and Light arrangement from the perspective of work environment. **14**

OR

What is Accident ? Discuss Personal characteristics and Physical environment as a result of accident.

2. Give theories of Motivation and explain any two of it. **14**

OR

What is job satisfaction ? Discuss the factors affecting on job satisfaction.

3. Discuss common factors affecting stress. **14**

OR

Explain methods of workplace stress.

4. Define consumer psychology and discuss the scope of it. **14**

OR

(i) Explain the types of appeals for advertisement.

(ii) Explain the advertisement through websites.

5. Fill in the blanks : **14**

(1) _____ studied for the effects of noise on work efficiency. (Jerison, Smith)

(2) _____ studied for the relation between accident and temperature.

(Vernon, Baker)

(3) _____ candle feet approx light should be there to supervise clothes.

(2000, 2020)

(4) _____ gave a Need hierarchy theory. (Maslow, Rogers)

(5) There is a _____ co relation between job satisfaction of employee's personal adjustment. (Positive, Negative)

(6) _____ studied about the ratio of changing of the job.

(Ross & Gender, Moose & Hopok)

- (7) There are _____ types of personality in relation to the study of stress tolerance.
(two, three)
- (8) _____ named Psychologist of Indian roots conducted a study that less work load may also be the cause for stress. (Parshuram & Purohit, Venkatraman & Subramanyam)
- (9) _____ tool measures the changes in muscles of person's face.
(Electromyography, Monogram)
- (10) _____ adults were studied for the survey of shopping online (Internet).
(790, 990)
- (11) Appeal of advertisement that there is profit with the use of such products is called _____.
(Positive, Negative)
- (12) _____ conducted a study on the _____ of consumer's behavior and its control in the year 1921. (Watson, Pavlov)
- (13) _____ is used for making advertisement more effective.
(Commercialized marks, Appeal Marks)
- (14) _____ conducted a study on the effect of music on the employees assembling radio.
(Smith, Hawthorne)
-