

Seat No. : _____

NF-112

November-2013

B.A. (Sem.-III)

Economics : ECI-201 (Elective)

(Micro Economics)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. “ગ્રાહકની સમતુલા સીમાંત અવેજના દરનાં ખ્યાલ ઉપર આધારિત છે.” આકૃતિ સહિત ચર્ચા કરો. 14
“The consumer equilibrium is dependent on the concept of marginal rate of substitution.” – Elaborate.

અથવા/OR

- (a) ગીફન વસ્તુનો ખ્યાલ આકૃતિ દ્વારા સમજાવો.

Explain the concept of ‘Giffen goods’ with the help of the diagram.

- (b) હિક્સની અવેજ અસર ચર્ચો.

Discuss the Hicksian ‘Substitution effect’.

2. બિન-પ્રમાણસર સાધન સંયોજનનો નિયમ સમજાવો. 14
Examine the law of variable proportions.

અથવા/OR

- (a) સમ-ઉત્પાદન અને સમ-ખર્ચ રેખાઓ દ્વારા ઈષ્ટતમ સાધન સંયોજનનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો.

Explain the concept of optimum factor combination with the help of Iso-quants and Iso-cost lines.

- (b) ‘સમતુટ બિંદુ’નો ખ્યાલ આકૃતિ દ્વારા સમજાવો.

Discuss the ‘Break-Even’ point analysis.

3. પૂર્ણ હરિકાઈનાં બજારમાં ટૂંકા અને લાંબા ગાળાની પેઢીની સમતુલા દર્શાવો. 14
Analyse the short and long run equilibrium of the firm under Perfect Competitive Market.

અથવા/OR

(a) ઈજારા બજારમાં માંગરેખાનો ખ્યાલ આપો.

Explain the demand curve in monopoly market.

(b) કિંમત-ભેદભાવની આવશ્યક શરતો ચર્ચો.

Discuss the various conditions for price-discrimination.

4. ઈજારાયુક્ત હરીફાઈનો ખ્યાલ સમજાવો તથા આ બજારમાં ગ્રુપની સમતુલા ચર્ચો.

14

Give the meaning of monopolistic competitive market. Discuss the 'group' equilibrium in it.

અથવા/OR

(a) ખાંચાવાળી માંગરેખાની સમજૂતી આપો.

Analyse the Kinked Demand Curve Model.

(b) દ્વિહસ્તક અને દ્વિપક્ષીય ઈજારાનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો.

Explain the concept of duopoly and bilateral monopoly.

5. યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરો :

14

Choose correct answer :

(1) સૌથી ઉપરની તટસ્થ રેખા _____ સંતોષ દર્શાવે છે.

(a) સમાન (b) ઓછો (c) વધુ

The higher Indifference Curves shows _____ amount of satisfaction.

(a) equal (b) lower (c) greater

(2) માંગનું તટસ્થ રેખા વિશ્લેષણ _____ આપ્યું.

(a) માર્શલ (b) હિક્સ (c) ચેમ્બરલીન

The Indifference Curve analysis is given by _____.

(a) Marshall (b) Hicks (c) Chamberlain

(3) જ્યારે ગ્રાહકની આવક વધે, ત્યારે તકરેખા _____ તરફ જાય છે.

(a) X-અક્ષને સમાંતર (b) ઉપર (c) નીચે

When the income of the consumer rises, the budget line shifts _____.

(a) parallel to X-axis (b) upward (c) downward

(4) ગ્રાહકની સમતુલાનાં બિંદુએ, તકરેખા એક ચોક્કસ તટસ્થ રેખાને _____ છે.

- (a) સ્પર્શે (b) છેદે (c) દૂર હોય

In consumer's equilibrium point the budget line _____ a particular Indifference Curve.

- (a) touches (b) cuts (c) far from

(5) ગીફન વસ્તુમાં કિંમતમાં જે દિશામાં પરિવર્તન આવે તેને પરિણામે _____ દિશામાં માંગમાં પરિવર્તન આવે છે.

- (a) વિરુદ્ધ (b) પ્રત્યક્ષ (c) સમાન

In Giffen goods the demand for the commodity changes in the _____ direction as the price change.

- (a) inverse (b) direct (c) same

(6) જ્યારે ઉત્પાદનનાં સાધનોમાં આવેલ પરિવર્તન કરતાં ઉત્પાદનમાં આવેલ પરિવર્તન ઓછું હોય તો તેને _____ મળતરનાં નિયમ તરીકે ઓળખવામાં આવે છે.

- (a) વધતાં (b) ઘટતાં (c) સરખા

When the output increases in a smaller proportion as compared to increase in the amount of factors. It is known as _____ returns to scale.

- (a) increasing (b) diminishing (c) constant

(7) સમતૂટ બિંદુએ _____ હોય છે.

- (a) નહિ નફો નહિ ખોટ (b) લઘુત્તમ નફો (c) મહત્તમ ખોટ

At a break-even point there is _____.

- (a) no profit no loss (b) minimum profit (c) maximum loss

(8) _____ના સમયે બધા જ સાધનો પરિવર્તનશીલ હોય છે.

- (a) મધ્યમ ગાળો (b) લાંબા ગાળા (c) ટૂંકા ગાળા

The _____ refers to that period of time in which all inputs are variable.

- (a) medium run (b) long run (c) short run

(9) પૂર્ણ હરિકાઈનાં બજારમાં સરેરાશ આવક હંમેશા સીમાંત આવક _____ જ હોય છે.

- (a) જેટલી (b) થી મોટી (c) થી નાની

In the Perfect Competitive Market the firm's average revenue is always _____ to marginal revenue.

- (a) equal (b) greater (c) smaller

(10) કિંમત ભેદભાવવાળા ઈજારાની મુખ્ય શરત પ્રમાણે, દરેક બજારમાં માંગની મૂલ્ય સાપેક્ષતા _____ હોય છે.

- (a) સરખી (b) નકારાત્મક (c) જુદી-જુદી

The basic condition for price discriminating monopoly is the price elasticity of demand in each market should be _____.

- (a) same (b) negative (c) different

(11) જ્યારે દેશમાં સ્ટીલનું કુલ ઉત્પાદન કરતી એક જ પેઢી હોય અને કુલ સ્ટીલને ખરીદનાર એક જ ગ્રાહક હોય, તો તેવી પરિસ્થિતિને _____ ઈજારો કહેવાય છે.

- (a) દ્વિપક્ષીય (b) દ્વિહસ્તક (c) પૂર્ણ ઈજારો

If a single firm produced all the steel in the country and only one firm purchased it. It would be characterized as a _____.

- (a) bilateral monopoly (b) duopoly (c) pure monopoly

(12) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈનાં બજારમાં ઉત્પાદિત વસ્તુઓ એકબીજાથી _____ હોય છે.

- (a) અલગ (b) સમાન (c) એકરૂપ

In monopolistic competitive market the products are _____ to each other.

- (a) differentiated (b) same (c) homogeneous

(13) _____ ખર્ચ એ પૂર્ણ હરીફાઈના બજારમાં અસાતત્ય પૂર્ણ જોવા મળે છે.

- (a) ઉત્પાદન (b) કુલ (c) વેચાણ

_____ expenditures are inconsistent with perfect competition.

- (a) Production (b) Total (c) Selling

(14) ખાંચાવાળી માંગ રેખામાં સીમાંત ખર્ચ વધે તો કિંમત _____ છે.

- (a) ઘટે (b) વધે (c) સ્થિર રહે

In Kinked demand curves, if the marginal cost increases, then price _____.

- (a) decreases (b) increases (c) remains stable
