

Seat No. : _____

DP-112

December-2013

M.Com. (Sem.-I)

403 : Marketing Management

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : (1) બધા પ્રશ્ન ફરજિયાત છે.

Instruction : All questions are compulsory.

(2) દરેક પ્રશ્નની સામે ગુણ દર્શાવેલ છે.

Figures to the right indicate marks allotted to each question.

1. (A) ‘બજારો ધરમૂળથી બદલાઈ રહ્યા છે.’ – સમજાવો. 7
‘Markets are changing radically’ – Explain.
અથવા/OR
માર્કેટીંગ વિભાવનાઓ સમજાવો.
Explain marketing concepts.
- (B) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) 4
Answer in brief : (any **two**)
(i) સપ્લાય ચેઈન એટલે શું ?
What is Supply Chain ?
(ii) એક્સચેન્જ અસ્તિત્વમાં આવે તે માટેની કઈ ચાર શરતો છે ?
What are the four conditions needed for exchange to exist.
(iii) ટ્રાન્સફર એટલે શું ?
What is Transfer ?
- (C) એક-બે લીટીમાં જવાબ લખો : 3
Answer in **one-two** lines only :
(i) સામાજિક માર્કેટિંગનું એક ઉદાહરણ આપો.
Give an example of Societal Marketing.
(ii) માર્કેટીંગ નેટવર્ક એટલે શું ?
What is Marketing Network ?
(iii) E-Commerce (ઈ-કોમર્સ) એટલે શું ?
What is E-Commerce ?

2. (A) ગ્રાહક વર્તણૂકને અસર કરતાં પરિબલો વર્ણવો. 7
Describe the factors affecting consumer behaviour.
અથવા/OR
ગ્રાહક ખરીદ-પ્રક્રિયા વિગતવાર સમજાવો.
Explain customer's buying process in detail.
- (B) ટૂંકમાં જવાબ લખો. (ગમે તે બે) 4
Answer in brief : (any **two**)
(i) લક્ષ્ય (Target) માર્કેટીંગ એટલે શું ?
What is Target Marketing ?
(ii) માર્કેટીંગ સંશોધન એટલે શું ?
What is Marketing Research ?
(iii) ગ્રાહક વર્તણૂક એટલે શું ?
What is Consumer Behaviour ?
- (C) એક-બે લીટીમાં જવાબ લખો : 3
Answer in **one-two** lines only :
(i) હરીફોનાં ઉદ્દેશો કયા હોઈ શકે ?
What can be the objectives of competitions ?
(ii) સંશોધન આકૃતિનાં પ્રકારો જણાવો.
State the types of Research Designs.
(iii) બજાર વિભાજનનાં આધારો જણાવો.
State the bases of Market Segmentation.
3. (A) ગ્રાહક સ્વીકૃતિ પ્રક્રિયા વર્ણવો. 7
Describe the Consumer Adoption Process.
અથવા/OR
કિંમત નિર્ધારણ વ્યૂહરચનાઓ વર્ણવો.
Describe Pricing Strategies.
- (B) ટૂંકમાં જવાબ લખો. (ગમે તે બે) 4
Answer in brief : (any **two**)
(i) પેદાશ મિશ્ર અને પેદાશ રેખા વચ્ચેનો તફાવત દર્શાવો.
State the difference between product line and product mix.
(ii) રેખા વિસ્તરણ એટલે શું ?
What is Line Extension ?
(iii) માહિતી સંચારના ઉદ્દેશો જણાવો.
State the objectives of Communication.

(C) એક-બે લીટીમાં જવાબ લખો : 3

Answer in **one-two** lines only :

(i) ડાયરેક્ટ (સીધું) માર્કેટીંગ એટલે શું ?

What is Direct Marketing ?

(ii) વેચાણ અભિવૃદ્ધિનું એક ઉદાહરણ આપો.

Give an example of Sales Promotion.

(iii) જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ (પબ્લીસીટી) વચ્ચેનો એક મુખ્ય તફાવત દર્શાવો.

Give one major difference between Advertising and Publicity.

4. (A) કંપનીઓ તેમની આંતરરાષ્ટ્રીય પ્રવૃત્તિઓનું સંચાલન કેવી રીતે કરે છે ? 7

How do companies manage their international activities ?

અથવા/OR

સેવાઓનું વર્ગીકરણ સમજાવો.

Explain classification of services.

(B) ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે બે) 4

Answer in brief : (any **two**)

(i) પેદાશ અને સેવા વચ્ચેના તફાવત દર્શાવો.

State the difference between goods and services.

(ii) રાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત દર્શાવો.

State the difference between National Marketing and International Marketing.

(iii) કેવી રીતે કંપનીઓ અમૂર્તતાને મૂર્ત કરે છે ?

How do companies tangiblize the intangible ?

(C) એક-બે લીટીમાં જવાબ લખો : 3

Answer in **one-two** lines only :

(i) ભૌતિક પૂરાવો એટલે શું ?

What is Physical Evidence ?

(ii) પેદાશ અનુકૂલન એટલે શું ?

What is Product Adaptation ?

(iii) સંયુક્ત સાહસ એટલે શું ?

What is Joint Venture ?

5. ટૂંકમાં જવાબ લખો : (ગમે તે સાત)

14

Answer in brief : (any seven)

(i) પેદાશ શોધ એટલે શું ?

What is Product Invention ?

(ii) વૈશ્વિક પેઢી એટલે શું ?

What is Global Firm ?

(iii) માર્કેટીંગ યોજના એટલે શું ?

What is Marketing Plan ?

(iv) બ્રાન્ડીંગ એટલે શું ?

What is Branding ?

(v) નિકાસ સંચાલન કંપનીઓ એટલે શું ?

What are Export Management companies ?

(vi) પ્રાથમિક ડેટા એટલે શું ?

What is Primary Data ?

(vii) સંબંધ માર્કેટીંગ એટલે શું ?

What is Relationship Marketing ?

(viii) મધ્યસ્થી સ્તરો એટલે શું ?

What are Channel Levels ?

(ix) ખ્યાલ પરીક્ષણ એટલે શું ?

What is Concept Testing ?

(x) અરસપરસ માર્કેટીંગ એટલે શું ?

What is Interactive Marketing ?