

Seat No. : _____

DL-101-H

December-2013

B.Com. (Sem.-I)

CC – 101 : Fundamentals of Business Economics – I

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

1. (a) रॉबिन्स द्वारा प्रस्तुत अर्थशास्त्र की व्याख्या की आलोचनात्मक चर्चा कीजिए । 6
अथवा
प्रोफेसर सेमुएल्शन द्वारा प्रस्तुत की गई विकासोन्मुखी अर्थ व्यवस्था की व्याख्या समझाइए ।
- (b) संतुष्टि की अवधारणा समझाइए । 4
अथवा
वस्तुओं के प्रकार संक्षेप में समझाइए ।
- (c) एकमोन्मुखी (माइक्रो) अर्थशास्त्र तथा समग्रतोन्मुखी (मेक्रो) अर्थशास्त्र की धारणा स्पष्ट कीजिए । 4
अथवा
सम्पत्ति तथा मुद्रा की धारणा समझाइए ।
2. (a) मांग की मूल्य सापेक्षता की धारणा का वर्णन कीजिए । 6
अथवा
मांग को निश्चित करने वाले कारणों को सविस्तार प्रस्तुत कीजिए ।
- (b) ग्राहक के अधिक संतोष के बारे में संक्षेप में टिप्पणी लिखिए । 4
अथवा
मांग की प्रति मूल्य सापेक्षता का अर्थ स्पष्ट कीजिए ।
- (c) प्रतिस्थापन प्रभाव का अर्थ समझाइए । 4
अथवा
गुणताविहीन / हल्की वस्तुओं की अवधारणा समझाइए ।
3. (a) परिवर्तनीय साधनों के अनुपात का नियम समझाइए । 6
अथवा
औसत खर्च (AC) तथा सीमांत खर्च (MC) की धारणा स्पष्ट कीजिए । AC तथा MC के मध्य संबंधों की चर्चा कीजिए ।
- (b) समउत्पादन रेखा (आइसो क्लॉट कर्व) की लाक्षणिकताएँ बताइए । 4
अथवा
औसत आय तथा सीमांत आय की अवधारणा का वर्णन कीजिए ।

(c) उत्पादन संभावना रेखा की अवधारणा स्पष्ट कीजिए । 4

अथवा

वैकल्पिक खर्च का अर्थ स्पष्ट कीजिए ।

4. (a) इजारेदारी स्पर्धा की लाक्षणिकताओं की व्याख्या कीजिए । 6

अथवा

कीमत भेदभाव कब संभव तथा लाभकारक होती है ?

(b) ऐंठनयुक्त मांग रेखा की अभिधारणा समझाइए । 4

अथवा

पूर्ण प्रतिस्पर्धा की लाक्षणिकता समझाइए ।

(c) ढेर लगाने के (डम्पिंग) संबंध में संक्षेप टिप्पणी लिखिए । 4

अथवा

साँट-गाँठ युक्त इजारेदारी (ओलिगोपोली) के संबंध में संक्षेप में टिप्पणी लिखिए ।

5. निम्नलिखित विकल्पों में से सही उत्तर का चुनाव कीजिए : 14

(1) ऐंठनयुक्त मांग रेखा का प्रतिमान प्रस्तुत किया है

- (a) स्टिग्लर ने (b) बौमल ने
(c) चेम्बरलिन ने (d) पॉल स्वीजी ने

(2) विक्रय लागत वह लागत है जो

- (a) आपूर्ति को मांग के अनुरूप करती है । (b) मांग को आपूर्ति के अनुरूप करती है ।
(c) उत्पादन को मांग के अनुरूप करती है । (d) उपरोक्त एक भी नहीं ।

(3) सीमांत आय मालूम करने का सूत्र क्या है ?

- (a) $MR = P \times e$ (b) $MR = \frac{P}{e}$
(c) $MR = P \left(\frac{e-1}{e} \right)$ (d) $MR = P \left(\frac{e}{e-1} \right)$

जहाँ MR = सीमांत आय, e = मांग का मूल्य सापेक्षतांक, P = औसत आय = भाव है ।

(4) किस बाजार में एक फर्म कीमत प्राप्तकर्ता है ?

- (a) इजारेदारी (b) साँट-गाँठ युक्त इजारेदारी
(c) पूर्ण स्पर्धात्मक (d) इजारेदार प्रतिस्पर्धा

(5) इजारेदार फर्म की मांग रेखा है

- (a) X-अक्ष के समांतर (b) ऋणात्मक ढाल वाली
(c) धनात्मक ढाल वाली (d) Y-अक्ष के समांतर

- (6) किसमें सभी खर्चे अस्थिर हैं ?
- (a) मध्यम समयावधि में (b) अल्पावधि में
(c) दीर्घकालीन में (d) सभी अवधियों में
- (7) अर्थशास्त्र में अल्पकाल से संबंधित है
- (a) एक ही साधन अस्थिर / अपरिवर्तनीय
(b) सभी साधन स्थिर
(c) सभी साधन अस्थिर / अपरिवर्तनीय
(d) एक भी नहीं
- (8) ग्राहक के अधिक संतोष की धारणा प्रस्तुत की है
- (a) पॉल स्वीजी (b) मार्शल
(c) चेम्बरलिन (d) स्टिग्लर
- (9) गिफन वस्तुएँ होती हैं
- (a) प्रतिष्ठादायी वस्तुएँ (b) पूँजीगत वस्तुएँ
(c) आरामदायी वस्तुएँ (d) गुणताहीन वस्तुएँ
- (10) अर्थशास्त्र की कल्याणकारिता उन्मुख व्याख्या प्रस्तुत करने वाले अर्थशास्त्री
- (a) मार्शल (b) रॉबिन्स
(c) सेमुएल्शन (d) बौमल
- (11) आर्थिक समस्या की जड़ है
- (a) लक्ष्य (b) लालच
(c) साधन (d) अल्पता
- (12) मांग के नियमानुसार कीमत और मांग के बीच संबंध होता है
- (a) धनात्मक (b) प्रतिलोम
(c) प्रत्यक्ष (d) कोई नहीं
- (13) उत्पादन विधेय/फलन का अर्थ है
- (a) साधनों की मात्रा और उत्पादन की मात्रा के बीच संबंध
(b) उत्पादन और बिक्री की आय के बीच सम्बन्ध
(c) उत्पादन और बिक्री मूल्य के बीच संबंध
(d) साधनों की मात्रा तथा सीमांत लागत के बीच संबंध
- (14) निम्नलिखित में से कौन सा लक्षण इजारेदारी स्पर्धा का नहीं है ?
- (a) विक्रेताओं की विशाल संख्या (b) क्रेताओं की विशाल संख्या
(c) एक समान उत्पाद (d) मुक्त प्रवेश

