

Seat No. : _____

DI-113

December-2013

B. Com. (Sem. III)

CE : 202 (D) – COMPUTER APPLICATION

(E-Commerce – I)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 35

સૂચના : બધા પ્રશ્નના ગુણ સરખા છે.

Instruction : All questions carry equal marks.

1. (A) e-commerce એટલે શું ? e-commerce ના વપરાશની ઉપયોગીતા શું તે સમજાવો. 3
What is e-commerce ? What are the benefits of using e-commerce ? Explain.
અથવા/OR
B2B, B2C, C2B અને C2C એ ઉદાહરણ આપી ટૂંકમાં સમજાવો.
Explain B2B, B2C, C2B and C2C in brief by giving an example of each.
- (B) “Information Technology Act” વિશે ટૂંકનોંધ આપો. 2
Write short note on : “Information Technology Act”.
અથવા/OR
“Transition to e-commerce in India.” વિશે ટૂંકનોંધ લખો.
Write short note on : “Transition to e-commerce in India.”
- (C) e-commerce ના ગેરલાભ શું તે સમજાવો. 2
Explain disadvantages of e-commerce.
અથવા/OR
Brokerage Model સમજાવો.
Explain Brokerage Model.
2. (A) E-advertising વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો. 3
Explain E-advertising in detail.
અથવા/OR
Traditional Marketing વિશે ચર્ચા કરો.
Discuss traditional marketing.
- (B) E-Branching વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો. 2
Explain E-Branching in detail.
અથવા/OR
Online Marketing વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો.
Explain online marketing in detail.

- (C) “Customer Relationship Management” વિશે ઉદાહરણ આપી વિસ્તૃત માહિતી આપો. 2
Explain in detail “Customer Relationship Management” with an example.
અથવા/OR
“Internet Marketing Trends” વિશે ટૂંકનોંધ લખો.
Write short note on “Internet Marketing Trends”.
3. (A) Tally ERP 9.0 window ની નામ નિર્દેશવાળી આકૃતિ દોરી તેના વિવિધ વિભાગો વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો. 3
Draw a neat labelled diagram of Tally ERP 9.0 window and explain its various components in detail.
અથવા/OR
Tally ERP 9.0 માં Company કેવી રીતે બનાવવી તેની માહિતી આપો.
Write steps to create a company in Tally ERP 9.0.
- (B) Tally ERP 9.0 ની લાક્ષણિકતા વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો. 2
Discuss the features of Tally ERP 9.0 in detail.
અથવા/OR
Ledger એટલે શું ? તે સમજાવી તેને બનાવવા, Display કરવા અને બદલવા માટેની ક્રમવાર માહિતી આપો.
What is ledger ? Explain. Write steps to Create, Display and Alter ledger.
- (C) કોઈપણ પાંચ પ્રકારના વાઉચર બનાવવા માટેની માહિતી આપો. 2
Discuss how to create any five types of voucher.
અથવા/OR
Stock groups અને Stock items કેવી રીતે બનાવવા તે સમજાવો.
Describe how to create stock groups and stock items.
4. (A) Balance Sheet (પાકું સરવૈયું) એટલે શું ? તેની Tally 9.0 માં ઢાંચા પ્રમાણે કેવી રીતે સંવરચના (Configure) કરવી તે સમજાવો. 3
What is Balance Sheet ? Explain how to configure it in Tally 9.0.
અથવા/OR
Ratio Analysis (ગુણોત્તર વિશ્લેષણ) વિશે ટૂંક નોંધ લખો.
Write short note on Ratio Analysis.
- (B) કાયદાકીય કરવેરાની લાક્ષણિકતા સમજાવો. 2
Explain of features Statutory Taxation.
અથવા/OR
Trial Balance (કાચું સરવૈયું) એટલે શું ? તે સમજાવો.
Explain Trial Balance.
- (C) રોજ મેળ (Day Book) ની કોઈપણ ચાર લાક્ષણિકતા સમજાવો. 2
Explain any four features of Day Book.
અથવા/OR
શરૂઆત અને આખરનું Stock વિશે માહિતી આપો.
Explain Opening Stock and Closing Stock.

5. યોગ્ય વિકલ્પ પસંદ કરી ખાલી જગ્યા પૂરો.

7

Select appropriate option.

(1) _____ નો ઉપયોગ રોજંદા વ્યવહારોની નોંધણી કરવા માટે થાય છે.

- (1) વાઉચર (2) લેજર
(3) સ્ટોક (4) ખાતાઓ

_____ are used for recording day to day transactions.

- (1) Vouchers (2) Ledger
(3) Stocks (4) Accounts

(2) _____ કી નો ઉપયોગ Journal Voucherની નોંધણી કરવા માટે થાય છે.

- (1) F2 (2) F5
(3) F7 (4) F8

_____ key is used to records Journal Voucher.

- (1) F2 (2) F5
(3) F7 (4) F8

(3) ફર્નીચરની રોકડમાં કરેલી ખરીદી _____ માં નોંધાય છે.

- (1) Cash (2) Purchase
(3) Contra (4) Journal

Furniture purchased for cash will be recorded in _____.

- (1) Cash (2) Purchase
(3) Contra (4) Journal

(4) Tally માં F8 Key નો ઉપયોગ _____ વાઉચર માટે થાય છે.

- (1) Contra (2) Sales
(3) Purchase (4) Payment

In Tally Function Key F8 is used for _____ voucher.

- (1) Contra (2) Sales
(3) Purchase (4) Payment

(5) Online Marketing નું પ્રથમ પગથીયું કયું ?

- (1) Buying a head list
(2) Buying banner ads
(3) Conducting search engine optimization
(4) Conducting an e-mail campaign

What is the first step in online marketing ?

- (1) Buying a head list
(2) Buying banner ads
(3) Conducting search engine optimization
(4) Conducting an e-mail campaign

(6) Electronic રોકડનો ખ્યાલ એટલે _____ દ્વારા ચુકવણી.

- (1) Credit Card
- (2) ATM Card
- (3) Cheque
- (4) Using Computer Over network

The concept of electronic cash is to execute payment by _____.

- (1) Credit Card
- (2) ATM Card
- (3) Cheque
- (4) Using Computer Over network

(7) Amazon.com એ _____ e-Business transaction modelનું ઉદાહરણ છે.

- | | |
|---------|---------|
| (1) B2C | (2) B2B |
| (3) C2C | (4) C2B |

Amazon.com comes under the _____ e-Business transaction model.

- | | |
|---------|---------|
| (1) B2C | (2) B2B |
| (3) C2C | (4) C2B |
