

Seat No. : \_\_\_\_\_

**LI-105**

April-2014

**B.Com. Sem.-VI**

**CE 304-H : Marketing  
(Industrial Marketing-II)**

**Time : 3 Hours]**

**[Max. Marks : 70**

સૂચના : કુલ પાંચ પ્રશ્ન છે.

1. (અ) ઔદ્યોગિક બજારના વિભાગીકરણના હેતુઓ ચર્ચો. 6
- અથવા
- લક્ષ્યાંકિત બજાર પ્રક્રિયાનાં તબક્કા સમજાવો.
- (બ) બજાર વિભાગીકરણનાં સૂક્ષ્મ આધારો સમજાવો. 4
- અથવા
- બજાર વિભાગીકરણનાં ફાયદા ચર્ચો.
- (ક) પેદાશ સ્થાનીકરણ વિશે નોંધ લખો. 4
- અથવા
- બજાર વિભાજનનાં મૂલ્યાંકનનાં ઉદ્યોગ સંબંધિત આધારો જણાવો.
2. (અ) ઔદ્યોગિક પેદાશનાં જીવનચક્રના તબક્કાઓની ચર્ચા કરો. 6
- અથવા
- પેદાશ બજારમાં વ્યૂહાત્મક વિકાસનું મોડેલ સમજાવો.
- (બ) નવી પેદાશનાં ઉત્પાદન માટે ધ્યાનમાં રાખવાની બાબતો જણાવો. 4
- અથવા
- ઔદ્યોગિક પેદાશ માર્કેટીંગમાં મહત્તમ મૂલ્યની ચૂકવણીનો ખ્યાલ સમજાવો.
- (ક) નોંધ લખો : (કોઈપણ એક) 4
- (1) ટેકનોલોજીકલ સુધારાનાં સ્વરૂપો
- (2) કાર્યાત્મક ગુણવત્તાનો ફેલાવો

3. (અ) ઔદ્યોગિક બજારમાં માહિતીસંચાર માટે જાહેરાતની ભૂમિકા સમજાવો. 6
- અથવા**
- માહિતી સંચાર માટે માર્કેટીંગ મિશનનાં ઘટકો ચર્ચો.
- (બ) ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગમાં ઈન્ટરનેટના ફાયદા જણાવો. 4
- અથવા**
- વેચાણ પ્રોત્સાહનનાં ઘટકો કયા-કયા છે ? ચર્ચો.
- (ક) નોંધ લખો : વ્યક્તિગત વેચાણ 4
- અથવા**
- સંબંધ રચનાની પ્રક્રિયા
4. (અ) વિતરણ કડીને (માર્ગ રચનાને) અસર કરતાં પરિબલો સમજાવો. 6
- અથવા**
- લોજીસ્ટીક સંચાલનનો ખ્યાલ સવિસ્તાર સમજાવો.
- (બ) મધ્યસ્થીઓનાં કાર્યો ચર્ચો. 4
- અથવા**
- વિતરણ કડી સંચાલનનાં ફાયદા જણાવો.
- (ક) વિતરણ કડીનાં પ્રકારો ટૂંકમાં ચર્ચો. 4
- અથવા**
- યોગ્ય વિતરણ કડીનાં વિકલ્પોની ઓળખ માટે કઈ બાબતો ધ્યાનમાં રાખવી જોઈએ ? જણાવો.
5. નીચેનાં પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો : (કોઈપણ સાત) 14
- (1) પ્રત્યક્ષ વેચાણ એટલે શું ?
  - (2) ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગનાં માહિતી સંચાર માટેનાં માધ્યમો જણાવો.
  - (3) બ્રાન્ડિંગના નિર્ણય વખતે કઈ બાબતો ધ્યાનમાં રાખવી જોઈએ ?
  - (4) નવી પેદાશ વિકાસની જરૂરિયાતનાં કારણો જણાવો.
  - (5) લોજીસ્ટીક સંચાલનનાં માપદંડો જણાવો.
  - (6) બજાર વિભાગીકરણનાં મૂલ્યાંકનનાં કંપની સંબંધિત આધારો જણાવો.
  - (7) લક્ષ્યાંકિત બજાર વિભાજન એટલે શું ?
  - (8) ધંધાકીય વિશ્લેષણ માટે કઈ બાબતો ધ્યાનમાં લેવી જોઈએ ?
  - (9) ઉદ્યોગો કઈ-કઈ સેવાઓ, શા માટે ખરીદે છે ?
  - (10) ઉદ્યોગો માટે સ્થાનીકરણનું મહત્ત્વ જણાવો.