

# LH-107

April-2014

B.Com. Sem.-VI

## CE-303 H : Marketing (International Marketing)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

- સૂચના : (1) કુલ પાંચ પ્રશ્નો છે.  
(2) દરેક પ્રશ્ન 14 ગુણનો છે.

1. (A) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગનું મહત્ત્વ સ્પષ્ટ કરો. 6  
અથવા  
આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ વિકાસના કારણો જણાવો.  
(B) આંતરિક માર્કેટીંગ અને આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ વચ્ચેનો તફાવત જણાવો. 4  
અથવા  
આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગના વિતરણ ચેનલ માટેનાં નિર્ણયો ચર્ચો.  
(C) સમજાવો : WTO (વિશ્વ વેપાર સંગઠન) 4  
અથવા  
વિદેશી વિતરકો
2. (A) રાજકીય જોખમોનાં પ્રકાર સમજાવો. 6  
અથવા  
રાજકીય પદ્ધતિઓનાં સ્વરૂપો સમજાવો.  
(B) રાજકીય પર્યાવરણનાં ઘટક તત્ત્વો ચર્ચો. 4  
અથવા  
આંતરરાષ્ટ્રીય કાયદા કાનૂનના સામાન્ય સિદ્ધાંતો ચર્ચો.  
(C) ધંધાકીય નિર્ણયો પર ધારાકીય જોગવાઈઓનો પ્રભાવ (અસરો) સમજાવો. 4  
અથવા  
ધારાકીય પર્યાવરણના ઘટકો ચર્ચો.
3. (A) આંતરરાષ્ટ્રીય સાંસ્કૃતિક પર્યાવરણનો અર્થ આપી, તેના ઘટકો ચર્ચો. 6  
અથવા  
ધંધાકીય માહિતી સંચારની પ્રક્રિયા પર સાંસ્કૃતિક પ્રભાવ ચર્ચો.  
(B) “બિન શાબ્દિક માહિતી સંચાર” – ટૂંકનોંધ લખો. 4  
અથવા  
આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગના સાંસ્કૃતિક વલણોની અસરો સમજાવો.

- (C) ટૂંકનોંધ લખો – “ગ્રાહક વર્તણૂક” 4  
**અથવા**  
 આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગમાં ધાર્મિકતાનો પ્રભાવ
4. (A) બજાર ક્રિયા સંશોધનની પ્રાથમિક માહિતી અને ગૌણ માહિતીનો તફાવત સમજાવો. 6  
**અથવા**  
 બજારીય સંશોધનના માપનનાં વિકાસ અને તેની કાર્યવાહી સમજાવો.
- (B) “નવી પેદાશ નિષ્ફળ શાથી થાય છે ?” સમજાવો. 4  
**અથવા**  
 નોંધ લખો – “ધંધાકીય વિશ્લેષણ”
- (C) બજાર વિભાજનના વસ્તી વિષયક આધારો સમજાવો. 4  
**અથવા**  
 બ્રાન્ડીંગના ફાયદા સમજાવો.
5. નીચેના પ્રશ્નોના ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે સાત) 14
- (1) માહિતી એકત્રીકરણની પદ્ધતિ સમજાવો.
  - (2) બજાર સંશોધનના લક્ષણો જણાવો.
  - (3) પેદાશ જીવનચક્રના તબક્કા જણાવો.
  - (4) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગ પર્યાવરણમાં શાનો સમાવેશ થાય છે ?
  - (5) રાજકીય પર્યાવરણનો અર્થ આપો.
  - (6) રાજકીય જોખમ ઘટાડવાના ઉપાયો જણાવો.
  - (7) સંસ્કૃતિ એટલે શું ?
  - (8) માહિતી સંચારની શરતો જણાવો.
  - (9) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટીંગની મર્યાદા સમજાવો.
  - (10) ટ્રેડમાર્ક અને બ્રાન્ડીંગ વચ્ચેના તફાવતના બે-બે મુદ્દા જણાવો.