

Seat No. : _____

DA-103

December-2013

B.Com. (Sem.-V)

CE-302-C : Advanced Business Management

(Market Research)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (A) બજાર ક્રિયા (માર્કેટીંગ) સંશોધનના મુખ્ય હેતુઓ જણાવો. **6**

Explain the main objectives of Marketing Research.

અથવા/OR

બજાર સંશોધન અને બજારક્રિયા સંશોધન વચ્ચેનો તફાવત જણાવો.

State the difference between Market Research and Marketing Research.

(B) નોંધ લખો : (ગમે તે એક) **4**

Write a note : (Any one)

(1) માર્કેટીંગ સંચાલનમાં માર્કેટીંગ સંશોધનની ભૂમિકા

Role of Marketing Research in Marketing Management.

(2) માર્કેટીંગ સંશોધનનું મહત્વ

Importance of Marketing Research.

(C) ગમે તે એકનો જવાબ લખો. **4**

Answer any one from the following :

(1) માર્કેટીંગ સંશોધનમાં નીતિમત્તાનો ખ્યાલ

Ethical issue in Marketing Research.

(2) નીતિમત્તાના અનુમાનો

Assumption of Ethics.

2. (A) 'ગ્રાહક સંશોધન'નો અર્થ આપી તેની જરૂરીયાત જણાવો. **6**

Explain the meaning of Consumer Research. State its needs.

અથવા/OR

પેદાશ સંશોધનનો અર્થ આપી તેના કાર્યો જણાવો.

Give the meaning of Product Research. State its functions.

(B) વિજ્ઞાપન સંશોધન સંબંધી કોઈપણ એકની સમજૂતી આપો : 4

Explain the following with reference to Advertising Research : (Any one)

(1) શું તપાસવું ?

What to test ?

(2) ક્યારે તપાસવું ?

When to test ?

(C) કોઈપણ એકનો જવાબ આપો : 4

Answer any one from the following :

(1) પ્રેરણાત્મક સંશોધનનો અર્થ અને ઉપયોગિતા

Meaning of Motivational Research and its uses.

(2) ભારતમાં માર્કેટીંગ સંશોધન

Marketing Research in India.

3. (A) માર્કેટીંગ-સંશોધન-દરખાસ્તનો (MRP) અર્થ અને તત્ત્વો જણાવો. 6

Explain the meaning of Marketing Research Proposal (MRP). State its importance.

અથવા/OR

બજારીય સંશોધન કાર્યની રૂપરેખાનો અર્થ જણાવી તેનું મહત્ત્વ સમજાવો.

Explain the meaning of Research Design. State its importance.

(B) નીચેનામાંથી કોઈપણ બે સંશોધન કાર્યની રૂપરેખાના પ્રકાર જણાવો : 4

Explain any two type of Research Design from the following :

(1) તપાસ દ્વારા સંશોધન

Exploratory Research

(2) વર્ણનાત્મક સંશોધન

Descriptive Research

(3) કાર્યકારણ દર્શક સંશોધન

Causal Research

(C) ગમે તે એકની સમજૂતી આપો : 4

Explain any **one** from the following :

(1) બજારીય સંશોધન માટે અસરકારક માપન પદ્ધતિ

Effective scales of measurements for Marketing Research.

(2) યોગ્ય માપદંડની લાક્ષણિકતાઓ

Characteristics of Good Measurements.

4. (A) નિદર્શનનો અર્થ આપી તેના પ્રકાર જણાવો. 6

Explain the meaning of Sampling. State the types of sampling.

અથવા/OR

બજારીય સંશોધન અહેવાલના વિવિધ પ્રકાર જણાવો.

State the various types of Marketing Research Report.

(B) ગમે તે એક અંગે નોંધ લખો : 4

Write a note on (any **one**) from the following :

(1) નિદર્શન (સેમ્પલીંગ) પ્રક્રિયાના પગથિયાં

Steps of sampling process

(2) બજારીય સંશોધન અહેવાલનો નમૂનો

Format of Marketing Research Report

(C) ગમે તે એકની સમજૂતી આપો. 4

Explain any **one** from the following :

(1) જથ્થા નિદર્શન

Quota Sample

(2) સ્તરિત નિદર્શન

Stratified Sample

5. નીચેનામાંથી કોઈપણ સાતના ટૂંકમાં જવાબ આપો :

14

Answer in brief from the following : (Any seven)

- (1) સંશોધનમાં નીતિમત્તા એટલે શું ?
What is Ethics in Research ?
 - (2) નીતિમત્તાની વિગતો જણાવો.
State the contents of Ethical issue.
 - (3) ગ્રાહક સંશોધનના કાર્યો.
Functions of Consumer Research.
 - (4) પેદાશ સંશોધનની જરૂરીયાત.
Needs of Product Research.
 - (5) માર્કેટીંગ સંશોધન દરખાસ્તના પ્રકારો જણાવો.
Types of Marketing Research Proposal.
 - (6) માપન પદ્ધતિમાં વિશ્વસનીયતા.
Reliability in scale of measurements.
 - (7) માપન પદ્ધતિમાં યથાર્થતા.
Validity in scale of measurements.
 - (8) બજારીય સંશોધનની દરખાસ્તના તબક્કા.
Stages of Marketing Research Proposal.
 - (9) સંભાવના નિદર્શન એટલે શું ?
What is Probability Sampling ?
 - (10) બિન સંભાવના નિદર્શનના પ્રકાર.
Types of Non-probability Sampling.
 - (11) હેતુની દૃષ્ટિએ અહેવાલના પ્રકાર.
Types of Objectives Reports.
-