

Seat No. : _____

KN-111

April-2014

T.Y.B.Com. (Annual Pattern)

B.O.M.-III

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

1. (a) વેચાણ વૃદ્ધિ એટલે શું ? વેચાણ વૃદ્ધિ દ્વારા શું હાંસલ કરી શકાય છે ? સમજાવો. 7
What is Sales Promotion ? What would you achieve through sales promotion ?
Explain.
- (b) કાઉન્ટર પર કામ કરતા સેલ્સમેન દ્વારા વ્યક્તિગત વેચાણની કાર્યવાહી સમજાવો. 7
Explain the procedure of personal selling of salesman working on counter.

અથવા/OR

ગમે તે બે વિષે લખો :

Write any **two** :

- (1) હરીફાઈલક્ષી કિંમત નીતિ
Competition oriented pricing policy.
- (2) અસરકારક સેલ્સમેનના ગુણો
Qualities of effective salesman.
- (3) માર્કેટિંગ સંશોધનનું મહત્ત્વ
Importance of Marketing Research.
- (4) જનસંપર્કના ઓજારો
Tools of Public Relation.
2. (a) આંતરીક કટોકટી એટલે શું ? વિવિધ પ્રકારની આંતરિક કટોકટીની ચર્ચા કરો. 7
What is Internal Crisis ? Discuss various types of production control process.
- (b) ઉત્પાદન અંકુશ એટલે શું ? ઉત્પાદન અંકુશની પ્રક્રિયાના પ્રકારોની ચર્ચા કરો. 7
What is Production Control ? Discuss the types of production control process.

અથવા/OR

- (a) પરંપરાગત માર્કેટિંગ અને ઈ-માર્કેટિંગ વચ્ચેનો તફાવત સમજાવો. 7
Explain the difference between Traditional marketing and E-marketing.
- (b) કિંમત નિર્ધારણ એટલે શું ? કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ જણાવો. 7
What is pricing ? Explain the objectives of pricing.

3. (a) “ધંધાની તરલતા કાર્યશીલ મૂડી પર આધારીત છે.” – આ વિધાન સમજાવો અને કાર્યશીલ મૂડીના ભાગોની ચર્ચા કરો. 7

“The liquidity of business is based on working capital.” Explain the statement and discuss the components of working capital.

- (b) નાણાંકીય સંચાલકની ભૂમિકા ચર્ચો. 7

Discuss – The role of Financial Manager.

અથવા/OR

- (a) મૂડી માળખાની રચનાને અસર કરતાં પરિબલોની ચર્ચા કરો. 7

Discuss the factors affecting formation of capital structure.

- (b) મૂડીકરણનો અર્થ સમજાવો. અતિમૂડીકરણના સંજોગો અને તેની અસરો ચર્ચો. 7

Explain the meaning of Capitalization. Discuss circumstances and impact of over Capitalization.

4. (a) બ્રાન્ડિંગ એટલે શું ? બ્રાન્ડિંગ અંગે મહત્વના નિર્ણયો જણાવો. 7

What is Branding ? Discuss important decision regarding branding.

- (b) (i) આદિત્ય લિ. ના ઈક્વિટી શેરને લગતી માહિતી નીચે મુજબ છે. 4

શેરની મૂળ કિંમત ₹ 10, અપેક્ષિત ડિવિડેન્ડનો દર 16%, શેરની બજાર કિંમત ₹ 32,
કમાણીનો વૃદ્ધિ દર 8%

ઈક્વિટી શેરની મૂડી પડતર શોધો.

Find out the cost of capital of equity share

The information of equity share of Aditya Ltd. is as follows :

Face value of share ₹ 10 Market value of share ₹ 32

Estimate rate of dividend 16% Growth rate of earning 8%

Find out the cost of capital of equity share

- (ii) પુનમ લિ. ₹ 100નો તેવા 11%ના 1000 રિડીમેબલ ડિબેન્યર 2% વટાવે બહાર પાડ્યા છે. જેના નાણાં 15 વર્ષ પછી સરભરકિંમતે પરત કરવાના છે. ડિબેન્યર બહાર પાડવાનો ખર્ચ ₹ 1000 થયો. કરવેરા નો દર 60% છે. ડિબેન્યરની મૂડી પડતર શોધો. 3

Poonam Ltd. Has issued 1000 of redeemable debentures of ₹ 100 each of 11% at a discount of 2% which will be redeemed after 15 years. The expenses of issue of debentures are ₹ 1,000. Rate of taxation is 60%. Find out the cost of capital of debenture.

અથવા/OR

- (a) શશિન લિ. અને અપર્ણા લિ. ની વિગતો નીચે મુજબ છે. 7

| | શશિન લિ. ₹ | અપર્ણા લિ. ₹ |
|-------------------------------|---------------|-----------------|
| ₹ 10 નો તેવી ઈક્વિટી શેર મૂડી | 5,00,000 | 3,00,000 |
| 10% ની પ્રેફરેન્સ શેર મૂડી | – | 1,00,000 |
| 10% ના ડિબેન્ચર | – | 1,00,000 |
| વ્યાજ અને કર પહેલાનો નફો | 1,00,000 | 1,00,000 |

કરવેરાનો દર 60 ટકા છે. બન્ને કંપનીની ઈક્વિટી શેરદીઠ કમાણી શોધો. ઈક્વિટી શેરહોલ્ડરોની દૃષ્ટીએ કઈ કંપનીની પરિસ્થિતિ વધુ સારી છે ? શા માટે ?

The particulars of Shashin Ltd and Aparna Ltd are as under :

| | Shashin Ltd. ₹ | Aparna Ltd. ₹ |
|-----------------------------------|-------------------|------------------|
| Equity share capital of ₹ 10 each | 5,00,000 | 3,00,000 |
| 10% Preference share capital | – | 1,00,000 |
| 10% Debentures | – | 1,00,000 |
| EBIT | 1,00,000 | 1,00,000 |

The rate of taxation is 60%. Find out earning per equity share of both company. Which company's position is better according to equity shareholders ? Why ?

- (b) જાહેરાત અને પ્રસિદ્ધિ વચ્ચે તફાવત સમજાવો. 7
How would you distinguish between advertising and publicity ? Explain.

5. (a) નીચેના પ્રશ્નોના ખૂબજ ટૂંકમાં જવાબ આપો. (ગમે તે ત્રણ) 3
Give answers in brief for following questions : (any three)

- (i) પાણીયુક્ત મૂડી એટલે શું ?
What is Watered Capital ?
- (ii) લિવરેજ એટલે શું ?
Give the meaning of Stock Dividend
- (iii) ધંધામાં રોકડની કટોકટી કોને કહેવાય ?
What is Leverage ?
- (iv) સ્ટોક ડિવિડેન્ડનો અર્થ સમજાવો.
What is Cash crises in business ?

- (b) નીચેના પદો સમજાવો. (ગમે તે ત્રણ) 3
Explain the following terms : (any three)

- (i) ઈન્ટરનેટ
Internet
- (ii) ટ્રેડમાર્ક
Trademark
- (iii) અલ્પમૂડીકરણ
Under Capitalisation
- (iv) બારી પ્રદર્શન
Window Display
- (v) જનસંપર્ક
Thick Equity
- (vi) થીકઈક્વિટી
Public Relation

(c) 'અ' માટે 'બ' માંથી અનુરૂપ વિધાન શોધો.

2

A

B

- | | |
|-----------------|--|
| (1) ઈન્ટરનેટ | (1) કોઈ વસ્તુકે સેવા અંગે સૂચના આપવી |
| (2) પ્રસિદ્ધિ | (2) વિશિષ્ટ વેબ-સાઈટ |
| (3) સર્ચ એન્જિન | (3) પડતર મુક્ત |
| (4) જાહેરાત | (4) વિશ્વવ્યાપી કોમ્પ્યુટરોનું નેટવર્ક |

Find proper statement 'B' for 'A' :

A

B

- | | |
|-------------------|---|
| (1) Internet | (1) Give instruction for product or service |
| (2) Publicity | (2) Specific website |
| (3) Search Engine | (3) Cost free |
| (4) Advertisement | (4) Network of worldwide computer |

(d) નીચેના વિધાનોની ખૂબજ ટૂંકમાં સમજૂતી આપો. (ગમે તે ત્રણ)

6

Explain in brief the following statement : (any **three**)

- (1) ઉત્પાદન આયોજન એ ઉત્પાદન અંકુશની પૂર્વશરત છે.
Production planning is a pre-condition of production control.
 - (2) અનપેક્ષિત કટોકટી સાચા અર્થમાં વાસ્તવિક કટોકટી છે.
Unexpected crises are real crises in real sense.
 - (3) ઈ-માર્કેટિંગ પર ગ્રાહકો વિશ્વાસ કરતા નથી.
Customers do not trust on E-Marketing
 - (4) રાખી મુકેલ કમાણી એ પડતરમુક્ત ભંડોળ નથી.
Retained earnings are not a cost – free fund.
-