

Seat No. : \_\_\_\_\_

# KM-108

April-2014

T.Y.B.A. (Annual Pattern)

Psychology : Paper-X

(Industrial Psychology)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : બધા પ્રશ્નોનાં ગુણ સરખા છે.

Instruction : All questions carry equal marks.

1. ઔદ્યોગિક મનોવિજ્ઞાન એટલે શું ? તેનું સ્વરૂપ અને ઇતિહાસ વર્ણવો. 14

What is Industrial Psychology ? Describe its nature and history.

અથવા/OR

કાર્ય વિશ્લેષણ અને કાર્ય વિશિષ્ટીકરણ એટલે શું ? કાર્ય વિશિષ્ટીકરણની પાયાની બે પ્રક્રિયાઓ સમજાવો.

What is Job Analysis and Job Specification ? Explain two basic procedures of Job Specification.

2. નીચેનામાંથી કોઈપણ બે નાં જવાબ આપો. 14

Answer any **two** from the following :

(1) જીવનવૃત્તાંતની માહિતી અંગેનું અરજીપત્રક અને તેનું સ્વરૂપ.

Biographical Information Blank and its nature

(2) ઉદ્યોગ ક્ષેત્રે ઉપયોગમાં લેવાતી વ્યક્તિત્વ કસોટીઓ.

Different personality tests used in Industry

(3) સંદર્ભ અને ભલામણપત્રો સમજાવો.

Clarify references and letters of Recommendation

(4) મનોવૈજ્ઞાનિક કસોટીની મર્યાદાઓ વર્ણવો.

Describe limitations of Psychological tests

3. સમય અને ગતિનાં વિવિધ અભ્યાસો વર્ણવી, તેની અસરો અને ઉપયોગિતાઓ વર્ણવો. 14

Discuss various studies of Time & Motion and discuss its effects and usefulness.

અથવા/OR

(a) ઈજનેરી મનોવિજ્ઞાનનું કાર્યક્ષેત્ર સ્પષ્ટ કરો.

Clarify scope of Engineering Psychology.

(b) કાર્ય પર્યાવરણનાં પરિબલો તરીકે ઘોંઘાટની અસરો વર્ણવો.

Discuss the effects of noise from the view point of work environment.

4. અકસ્માત પ્રવણતા એટલે શું ? અકસ્માત પ્રવણતાનાં સિદ્ધાંતો વર્ણવો. 14  
What is Accident proneness ? Describe its theories.

**અથવા/OR**

સંતુષ્ટ કર્મચારીનાં લક્ષણો વર્ણવો.

Describe personal characteristics of Satisfied Workers.

5. કાર્ય સ્થળનો મનોભાર એટલે શું ? કાર્ય સ્થળે મનોભારની સારવાર આપવાની વિવિધ પ્રવિધિઓ વર્ણવો. 14

What is stress in work place ? Explain various methods for cure of stress at work.

**અથવા/OR**

વિજ્ઞાપનનાં હેતુઓ સમજાવી, ઉપભોક્તા અંગેની સંશોધનની પદ્ધતિઓ વર્ણવો.

Clarify the aims of advertisement and describe research methods of study of consumer.

---