

KA-107-H

March-2014

S.Y.B.Com. (Annual Pattern)**Business Organisation & Management-II**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

निर्देश : प्रश्नों के अंक उनके दाहिने तरफ दर्शाये गए हैं ।

1. (a) प्रतिभूतियों के सूचियन का अर्थ तथा प्रावधानों की जानकारी दीजिए । 7
 (b) शेयर बाजार का अर्थ स्पष्ट करते हुए इसके लक्षणों को बताइए । 7
- अथवा**
- टिप्पणियाँ लिखिए : (किन्हीं दो पर) 14
- (a) पूँजी बाजार तथा मुद्रा बाजार में अंतर लिखिए ।
 (b) प्राथमिक पूँजी बाजार तथा द्वितीयक पूँजी बाजार में अंतर ।
 (c) शेयर बाजार पर सेबी (SEBI) का नियंत्रण
 (d) कर्मशियल पेपर (वाणिज्य-पत्र)
2. (a) उत्पाद जीवन चक्र की विभिन्न अवस्थाओं को बताते हुए प्रत्येक अवस्था में उपयुक्त विपणन व्यूहरचना की जानकारी दीजिए । 7
 (b) विपणन का क्या अर्थ है ? विपणन-मिश्र के विविध घटकों को समझाइए । 7
- अथवा**
- टिप्पणी लिखें (किन्हीं दो पर) 14
- (a) ग्राहक का व्यवहार निश्चित करती अवस्थाएँ ।
 (b) उत्पाद रेखा को असर करते घटक ।
 (c) बाजार-विभाजन का महत्त्व ।
 (d) विपणन की विभिन्न अवधारणाएँ ।
3. (a) कर्मचारी संचालन संतुष्ट कर्मचारियों के चयन तथा उनकी देखरेख से संबंधित है । 7
 (b) प्रशिक्षण तथा विकास में विभेद लिखिए । 7
- अथवा**
- (a) वरिष्ठता के क्रम से तथा कार्यदक्षता के आधार पर पदोन्नति में अंतर समझाइए । 7
 (b) वैज्ञानिक चयन पद्धति की अभिधारणा समझाकर आधुनिक कर्मचारी चयन प्रक्रिया समझाइए । 7

4. (a) मेरिट पर मूल्यांकन क्या है ? इसका महत्त्व दर्शाइए । 7
(b) पदोन्नति तथा स्थानांतरण का अर्थ और कारण समझाइए । 7
- अथवा**
- टिप्पणी लिखिए : (किन्हीं दो पर) 14
- (a) वेस्टिब्युल प्रशिक्षण पद्धति
(b) कार्य विस्तार तथा कार्य समृद्धि में अंतर दर्शाइए ।
(c) भर्ती के लिए आंतरिक तथा बाह्य प्राप्ति स्रोत
(d) व्यापार एवं खरीद में एम-कॉमर्स का उपयोग
5. (a) निम्न पदों को समझाइए : (किन्हीं पाँच) 5
(1) इन्टर्नशिप प्रशिक्षण
(2) बोनस शेयर
(3) लक्ष्य बाजार
(4) उत्पाद स्थान निर्धारण
(5) वायरलेस एप्लीकेशन प्रोटोकॉल
(6) ऋण पत्र का प्रमाणपत्र
(7) कैरियर आयोजन
- (b) निम्न कथनों को समझाइए : (किन्हीं तीन को) 9
(1) शेयर बाजार का अर्थ सट्टाबाजार है ।
(2) भर्ती की वैज्ञानिक पद्धति के लिए कार्य विश्लेषण एक पूर्व शर्त है ।
(3) मेरिट अंकन का कार्य एक से अधिक संबंधित अधिकारी के द्वारा होना चाहिए ।
(4) उत्पाद जीवन चक्र के समय का आधार विपणन संचालकों की कार्य क्षमता पर निर्भर करता है ।
(5) प्रभावी विपणन हेतु ग्राहक व्यवहार का अध्ययन जरूरी है ।