



Seat No. : _____

TC-127

B.Com. Sem.IV

April-2013

CE204 (H) Marketing

Industrial Marketing

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : પ્રશ્નપત્રમાં પાંચ પ્રશ્નોનો સમાવેશ થાય છે.

1. (અ) ઔદ્યોગિક બજાર અને ગ્રાહક બજારનો તફાવત જણાવો. 6
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક માંગના પ્રકારો જણાવો.
- (બ) ઔદ્યોગિક બજારનો ખ્યાલ સમજાવો. 4
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક ગ્રાહકોનું સ્વરૂપ સમજાવો.
- (ક) નીચેનામાંથી એકની સમજૂતી આપો : 4
- (1) કાયોમાલ અને તૈયાર માલ
- (2) ઔદ્યોગિક સેવાઓ
- (3) ઔદ્યોગિક માર્કેટીંગ વ્યૂહરચનાના નિર્ણયો
2. (અ) ખરીદીની નિર્ણય પ્રક્રિયાના તબક્કા સમજાવો. 6
- અથવા**
- સંસ્થાકીય ખરીદીને અસર કરતાં પરિબળો જણાવો.
- (બ) બાયગ્રીડ મોડેલ સમજાવો. 4
- અથવા**
- ખરીદીની વર્તણૂક પર સંસ્થાકીય અસરો જણાવો.
- (ક) નોંધ લખો. (કોઈપણ એક) 4
- (1) કિંમત વિશ્લેષણ (પૃથ્થકરણ)
- (2) વેચનારનું પૃથ્થકરણ
- (3) ખરીદ કેન્દ્રો

3. (અ) બજાર વિભાજનના ભૌગોલિક આધારો ચર્ચો. 6
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક ઉત્પાદનના પેદાશ જીવનચક્રનો ખ્યાલ સમજાવો.
- (બ) બજાર લક્ષ્યાંકન વિશે નોંધ લખો. 4
- અથવા**
- પેદાશ મિશ્રના ઘટક તત્ત્વો સમજાવો.
- (ક) ઔદ્યોગિક ઉત્પાદનના નિર્ણયો માટે નીચેનામાંથી બે ની સમજૂતી આપો. 4
- (1) ટેકનોલોજી
- (2) વપરાશની ક્ષમતા
- (3) સરકારી અંકુશ
4. (અ) ઔદ્યોગિક વિતરણ માર્ગના તત્ત્વો સમજાવો. 6
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક ઉત્પાદન માટેના પ્રોત્સાહનો સમજાવો.
- (બ) બજાર નિયમનનો ટૂંકમાં પરિચય આપો. 4
- અથવા**
- ઔદ્યોગિક વિતરક વ્યવસ્થાનું માળખું સમજાવો.
- (ક) ઔદ્યોગિક ઉત્પાદનની વિતરણ વ્યવસ્થાને અસર કરતાં નીચેનામાંથી બે પરિબળો સમજાવો. 4
- (1) ભૌગોલિક-કદ
- (2) ઉત્પાદકો અને વેચાણકારો
- (3) દલાલો
5. નીચેનામાંથી સાત પ્રશ્નોના જવાબ આપો : 14
- (1) ઔદ્યોગિક બજારની વ્યાખ્યા આપો.
- (2) મૂડીમાલ એટલે શું ? ઉદાહરણ આપો.
- (3) સામાજિક વિનિમય શા માટે જરૂરી છે ?
- (4) પેદાશ મિશ્ર એટલે શું ?
- (5) ગ્રાહકના સ્થાનમાં ફેરફાર પેદાશ મિશ્રને કેવી રીતે અસર કરે છે ?
- (6) ખરીદીને લગતી પર્યાવરણીય અસરો જણાવો.
- (7) ઉત્પાદકો શા માટે ખરીદી કરે છે ?
- (8) વિતરણ કડીના કાર્યકારી બે લક્ષણો જણાવો.
- (9) વેપારબેળો એટલે શું ?
- (10) પ્રસિદ્ધિનો અર્થ આપો.