



Seat No. : _____

TB-141

April-2013

B.Com. (Sem. IV)

CE 203(H) Marketing

(Distribution & Retailing)

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

૧. (અ) શા માટે છૂટક વેપાર અને વિતરણને કારકિર્દીના ક્ષેત્ર તરીકે પસંદ કરવું જોઈએ ? ચર્ચો. ૭

અથવા

વિતરણ કડીની પસંદગી કરતી વખતે તમે કયા કયા પરિબલો ધ્યાનમાં લેશો ? સમજાવો.

(બ) વિતરણ કડી એટલે શું ? તેના વિવિધ પ્રકારો ટૂંકમાં સમજાવો. ૭

અથવા

જથ્થાબંધ વેપાર એટલે શું ? તેનાં વિવિધ કાર્યો ટૂંકમાં ચર્ચો.

૨. (અ) છૂટક વેપાર એટલે શું ? તેનાં વિવિધ પ્રકારો વિગતે સમજાવો. ૭

અથવા

તફાવત સમજાવો. પ્રણાલિગત છૂટક વેપાર અને આધુનિક છૂટક વેપાર.

(બ) કેશ એન્ડ કેરી વેપાર એટલે શું ? તેનું સ્વરૂપ અને કાર્યક્ષેત્ર સમજાવો. ૭

અથવા

દુકાન દ્વારા વેચાણ અને દુકાન સિવાયના વેચાણનો તફાવત સમજાવો.

૩. (અ) છૂટક વેપારનું સંચાલન એટલે શું ? છૂટક વેપાર સંચાલનનાં વિવિધ કાર્યો ટૂંકમાં ચર્ચો. ૭

અથવા

છૂટક વેપારનું આયોજન એટલે શું ? તેનું મહત્ત્વ વિગતવાર સમજાવો.

(બ) છૂટક વેપાર માટે કઈ-કઈ વ્યૂહરચનાઓ અપનાવી શકાય ? ચર્ચો. ૭

અથવા

છૂટક વેચાણ સંચાલનની પ્રક્રિયા સવિસ્તાર સમજાવો.

૪. (અ) બાર કોડીંગ એટલે શું ? તેનાં વિવિધ પ્રકારો વિગતે સમજાવો.

૭

અથવા

RFID એટલે શું ? તેના ફાયદાઓ સવિસ્તાર ચર્ચો.

(બ) ટૂંકનોંધ લખો.

૭

ઈલેક્ટ્રોનિક ચૂકવણીની પદ્ધતિ.

અથવા

સ્ટોર ઈન્વેન્ટરીનું સંચાલન એટલે શું ? તેની ડીસ્પ્લે એક્સન યોજના વિગતે સમજાવો.

૫. નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ આપો. (ગમે તે સાત)

૧૪

(૧) માલ સામગ્રી અંકુશ એટલે શું ?

(૨) ફેન્યાઝી કરાર એટલે શું ?

(૩) RFIDની બે મર્યાદાઓ જણાવો.

(૪) જથ્થાબંધ વેપારના કોઈપણ બે નિર્ણયો સમજાવો.

(૫) ખરીદ-કાર્યવાહીના કોઈપણ બે મુદ્દાઓ જણાવો.

(૬) છૂટક વેપારીના કોઈપણ બે કાર્યો જણાવો.

(૭) ફ્લોર સ્પેશ મેનેજમેન્ટ એટલે શું ?

(૮) કિંમત વ્યૂહરચના એટલે શું ?

(૯) છૂટક વેપારનું ભાવિ સમજાતા કોઈપણ બે મુદ્દા સમજાવો.

(૧૦) ભૌતિક વિતરણની કોઈપણ બે સેવાનાં નામ આપો.
