

Seat No. : _____

XE-115

T.Y.B.Com.

March-2013

Business Organisation & Management – III

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : પ્રશ્નપત્રમાં પ્રશ્નનો જે ક્રમાંક દર્શાવેલ હોય તે જ ક્રમાંક જવાબવહીમાં લખો.

1. (અ) નીચેના વિધાનોની સમજૂતી આપો : (ગમે તે ત્રણ) 6
- (1) મૂડી માળખુ અને મૂડીકરણ વચ્ચે તફાવત છે.
 - (2) કિંમત નિર્ધારણના અનેક ધ્યેય હોય છે.
 - (3) ઉત્પાદન એટલે સ્વરૂપ ઉપયોગીતાનું સર્જન કરવું.
 - (4) ઈ-માર્કેટિંગ ઉપર ગ્રાહકો વિશ્વાસ કરતા નથી.
 - (5) અતિ મૂડીકરણ અને અલ્પમૂડીકરણ બંને નુકસાનકારક છે, પરંતુ અલ્પમૂડીકરણ ઓછું નુકસાનકારક છે.
 - (6) બજાર સંશોધન અને બજારક્રિયા સંશોધન બંને એક નથી.
- (બ) નીચેના પ્રશ્નોના જવાબ ખૂબ જ ટૂંકમાં આપો : (ગમે તે ચાર) 4
- (1) ઉત્પાદન અંકુશ કોને કહેવાય ?
 - (2) લિવરેજ કોને કહેવાય ?
 - (3) માનવ સર્જિત આપત્તિ કઈ છે ?
 - (4) બેચ ઉત્પાદન એટલે શું ?
 - (5) મોડેમ એટલે શું ?
 - (6) સેક્સમેનના સામાજિક ગુણો કયા છે ?
- (ક) નીચેની સંજ્ઞાઓ સમજાવો : (ગમે તે ચાર) 4
- (1) ટ્રેડમાર્ક
 - (2) B2C
 - (3) સર્ચ એન્જિન
 - (4) ઐતિહાસિક મૂડી પડતર
 - (5) ઈન્ટરનેટ
 - (6) વર્લ્ડ વાઈડ વેબ

2. (અ) સ્થિર ડિવિડંડ નીતિ એટલે શું ? સ્થિર ડિવિડંડ નીતિના લાભાલાભ ચર્ચો. 7
 (બ) નોંધ લખો : જાહેરાતનું મહત્ત્વ 7

અથવા

- (અ) પુનમ લિ. અને અપર્ણા લિ. કંપનીની માહિતી નીચે મુજબ છે : 7

વિગત	પુનમ લિ. ₹	અપર્ણા લિ. ₹
ઈક્વિટી શેરમૂડી	20,00,000	12,00,000
8% ના પ્રેફરેન્સ શેર	2,00,000	2,00,000
5% ના ડિબેન્ચર	—	8,00,000
નફો (વેરા અને વ્યાજ પહેલા)	2,00,000	2,00,000
કરવેરાનો દર	60%	60%

- (1) બંને કંપનીની ઈક્વિટી શેરદીઠ કમાણી શોધો.
 (2) શેરહોલ્ડરોની દૃષ્ટિએ કઈ કંપનીની પરિસ્થિતિ વધુ સારી છે ? શા માટે ?

- (બ) બ્રાન્ડિંગ એટલે શું ? બ્રાન્ડિંગ અંગેના મહત્ત્વના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. 7

3. નોંધ લખો. (ગમે તે બે) 14

- (1) માર્કેટિંગ સંશોધનનો અર્થ, મહત્ત્વ અને મર્યાદાઓ
 (2) વેચાણવૃદ્ધિના ઓજારો
 (3) જથ્થાબંધ વેપાર અંગેના મહત્ત્વના નિર્ણયો
 (4) જનસંપર્ક : અર્થ અને ઓજારો
 (5) કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ

4. (અ) ઉત્પાદન સંચાલનનો અર્થ અને કાર્યક્ષેત્ર સ્પષ્ટ કરો. 7

- (બ) નોંધ લખો : આપત્તિનો અર્થ અને પ્રકારો 7

અથવા

- (અ) કટોકટીના પ્રકારો દર્શાવી ગમે તે બેની વિસ્તૃત સમજૂતી આપો.
 (બ) ઈ-માર્કેટિંગથી સમાજને અને કંપનીને થતા ફાયદા જણાવો.

5. (અ) નાણાંકાર્યની વ્યાખ્યા આપી, તેના વિવિધ અભિગમો સમજાવો. 7

- (બ) અતિમૂડીકરણ એટલે શું ? અતિમૂડીકરણના કારણો અને અસરો જણાવો. 7

અથવા

- (અ) કાર્યશીલ મૂડીનો અર્થ દર્શાવી તેનું પ્રમાણ નક્કી કરતા પરિબલોની ચર્ચા કરો.
 (બ) મૂડીમાળખું એટલે શું ? મૂડીમાળખાના કાર્યોને અસર કરતાં પરિબલો ચર્ચો.

Seat No. : _____

XE-115

T.Y.B.Com.

March-2013

Business Organisation & Management – III

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : Mention the same question no. in your answer book as mentioned in the question paper.

1. (a) Explain the following statements (any **three**) : **6**
- (i) There is difference between capital structure and capitalization.
 - (ii) There are many objectives of pricing.
 - (iii) Production means creation of form utility.
 - (iv) Buyers do not have faith on E-marketing.
 - (v) Over capitalization and under capitalization both are harmful, but under capitalization is less harmful.
 - (vi) Market research and marketing research are not the same.
- (b) Give answer in brief for following questions (any **four**) : **4**
- (i) What is production control ?
 - (ii) What is leverage ?
 - (iii) Which is manmade disaster ?
 - (iv) What is batch production ?
 - (v) What is modem ?
 - (vi) What are the social qualities of salesman ?
- (c) Explain the following terms (any **four**) : **4**
- (i) Trademark
 - (ii) B2C
 - (iii) Search engine
 - (iv) Historical capital cost
 - (v) Internet
 - (vi) world wide web

2. (a) What is stable dividend policy ? State the advantages and limitations of a stable dividend policy. 7
- (b) Write note on : Importance of Advertisement. 7

OR

- (a) Particulars of Poonam Ltd. and Aparna Ltd. are given below : 7

Particulars	Poonam Ltd.	Aparna Ltd.
	₹	₹
Equity share capital	20,00,000	12,00,000
8% Preference Share	2,00,000	2,00,000
5% Debentures	—	8,00,000
Profit (before interest & taxes)	2,00,000	2,00,000
Tax rate	60%	60%

- (i) Find out earning per share of both companies.
- (ii) From the view point of shareholders which company's position is better ? Why ?
- (b) What is branding ? Discuss important decisions regarding branding. 7

3. Write notes on (any **two**) : 14

- (i) Marketing research : meaning, importance and limitations.
- (ii) Tools of sales promotion.
- (iii) Important decisions regarding wholesalers.
- (iv) Meaning and tools of public relation.
- (v) Objectives of pricing

4. (a) Explain meaning and scope of production management. 7
- (b) Write note on : Disaster-Meaning and types. 7

OR

- (a) List out different types of crises and explain any two in detail.
- (b) Write down the advantages of E-marketing to companies and community.

5. (a) Define functions of finance. Also explain its various approaches. 7
- (b) What is overcapitalization ? Discuss the causes and effects of overcapitalization. 7

OR

- (a) Explain the meaning of working capital and discuss factors determining working capital.
- (b) What is capital structure ? Explain the factors affecting the functions of capital structure.