TN-108

B.A. Sem.-III
May-2013

Economics (Core : 201)

(Micro Economics I)

Time : 3 Hours]   **[Max. Marks : 70**

1. (a) 'ગ્રાહકની સમતુલા' સમજાવો.   **7**

અથવા

તટસ્થરેખાના લક્ષણો વર્ણવો.

(b) બિનપ્રમાણસર સાધન સંયોજનનો નિયમ આકૃતિ સહિત સમજાવો.   **7**

અથવા

સમઉત્પાદન રેખા એટલે શું ? સમઉત્પાદન રેખાના લક્ષણો ચર્ચો.

2. (a) પૂર્ણ હરીફાઈમાં પેઢીની ટૂંકાગાળાની સમતુલા સમજાવો.   **7**

અથવા

ઈજારાનો અર્થ અને લક્ષણો જણાવો.

(b) અલ્પહસ્તક ઈજારો એટલે શું ? અલ્પહસ્તક ઈજારાના લક્ષણો જણાવો.   **7**

અથવા

વેચાણખર્ચનો અર્થ સમજાવી વેચાણખર્ચની માંગરેખા પરની અસરો ચર્ચો.

3. ટૂંકનોંધ લખો : (ગમે તે **ચાર**)   **16**
    (a) ઉત્પાદન વિધેય
    (b) કિંમત અસર
    (c) સમખર્ચ રેખા
    (d) તટસ્થરેખા વિશ્લેષણની ધારણાઓ
    (e) કિંમત ભેદભાવ
    (f) ઈજારાના દૂષણો

4. **એક-બે વાક્યોમાં જવાબ આપો : (ગમે તે છ)**   **12**
    (1) તટસ્થરેખા વક્ર કેવા આકારનો હોય છે ?
    (2) કિંમતરેખા ગ્રાહકની કઈ બાબતને વ્યક્ત કરે છે ?
    (3) ઉત્પાદન વિધેય એટલે શું ?
    (4) સમતૂટ બિંદુનો અર્થ આપો.
    (5) કિંમત ભેદભાવ એટલે શું ?
    (6) પેઢીની સમતુલા માટેની શરતો દર્શાવો.
    (7) દ્વિહસ્તક ઈજારાનો અર્થ આપો.
    (8) અલ્પ હસ્તક ઈજારામાં ભાવજડતા એટલે શું ?

5. નીચેના બહુવિકલ્પ પ્રશ્નોના જવાબ આપો : **14**

(1) પ્રો. હિક્સનો 'તટસ્થરેખા વિશ્લેષણ'નો ખ્યાલ કયા પુસ્તકમાં છે ?
    (a) પ્રિન્સીપલ્સ ઑફ ઈકોનોમિક્સ (b) થિયરી ઑફ વેલ્યુ
    (c) વેલ્યુ એન્ડ કેપિટલ   (d) પ્રાઈઝ થિયરી

(2) તટસ્થરેખાનો ઢાળ કેવો હોય છે ?
    (a) ધન   (b) ઋણ
    (c) X-અક્ષને સમાંતર   (d) Y-અક્ષને સમાંતર

(3) તકરેખાનો ઢાળ શું દર્શાવે છે ?
    (a) ગ્રાહકની આવક   (b) ગ્રાહકની અભિરુચિ
    (c) કિંમત ગુણોત્તર   (d) સીમાંત તુષ્ટિગુણ

(4) સમખર્ચ રેખાનો ઢાળ દર્શાવે છે
    (a) બે વસ્તુઓની કિંમતોનો ગુણોત્તર (b) બે સાધનોની કિંમતોનો ગુણોત્તર
    (c) ઉત્પાદન-ખર્ચ ગુણોત્તર   (d) ઉત્પાદન-આવક ગુણોત્તર

(5) પેઢીની સમતુલાના બિંદુએ સમખર્ચ રેખા સમઉત્પાદન રેખાને _____
    (a) કાપે છે.   (b) છેદે છે.
    (c) સ્પર્શે છે.   (d) સમાંતર છે.

(6) ઘટતી પેદાશનો નિયમ કયા સમયગાળા માટે છે ?
    (a) ટૂંકો ગાળો   (b) લાંબો ગાળો
    (c) ટૂંકો અને લાંબો ગાળો   (d) પ્રાચીન

(7) નીચેના પૈકી કયું લક્ષણ પૂર્ણ હરીફાઈનું નથી ?
    (a) વેચાણ ખર્ચ   (b) અસંખ્ય ઉત્પાદકો
    (c) સમરૂપ વસ્તુ   (d) પેઢીઓની મુક્ત અવરજવર

(8) ઈજારામાં સીમાંત આવક સરેરાશ આવકથી _____
    (a) વધુ હોય છે.   (b) ઓછી હોય છે.
    (c) સમાન હોય છે.   (d) અનિશ્ચિત હોય છે.

(9) ખરીદનાર અને વેચનાર બંને પક્ષે ઈજારો એટલે
    (a) ઉભયપક્ષી   (b) અલ્પહસ્તક
    (c) પૂર્ણ ઈજારો   (d) શુદ્ધ ઈજારો

(10) વેચાણખર્ચ અસરકારક હોય તો માંગરેખા
    (a) જમણી તરફ ખસે છે.   (b) ડાબી તરફ ખસે છે.
    (c) સ્થિર રહે.   (d) અનિશ્ચિત

(11) હરીફાઈ અને ઈજારાના તત્ત્વોનું મિશ્રણ હોય તેવું બજાર
    (a) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈવાળુ (b) પૂર્ણ હરીફાઈવાળુ
    (c) શુદ્ધ હરીફાઈવાળુ   (d) દ્વિહસ્તક

(12) ઈજારાયુક્ત હરીફાઈમાં પેઢીની સમતુલાની સ્થિતિમાં
    (a) $MR = MC$ (b) $MR = AC$
    (c) $MR < MC$ (d) $MR > MC$

(13) પેઢીઓની સંખ્યા જૂજ હોય તે બજાર
    (a) અલ્પહસ્તક   (b) પૂર્ણ હરીફાઈ
    (c) ઈજારો   (d) શુદ્ધ હરીફાઈ

(14) ઉત્પાદન વિધેયની રજૂઆત શેના સંદર્ભમાં થવી જોઈએ ?
    (a) સમયગાળા   (b) કિંમત
    (c) આવક   (d) ખર્ચ

_____

Seat No. : _____

TN-108

B.A. Sem.-III
May-2013

Economics (Core : 201)

(Micro Economics I)

Time : 3 Hours]   [Max. Marks : 70

1. (a) Explain the 'Consumer's Equilibrium'.   **7**
               OR
         Explain the characteristics of indifference curves.
    (b) Explain the law of variable proportion with the help of diagrams.   **7**
               OR
         What is Iso-quant curve ? State the characteristics of the Iso-quant curve.

2. (a) Explain the short run equilibrium of a firm under perfect competition.   **7**
               OR
         State the meaning and characteristics of Monopoly.
    (b) Give the meaning of Oligopoly and explain its characteristics.   **7**
               OR
         Give the meaning of Selling Cost and discuss the effects of selling cost on demand
         curve.

3. Write short notes on : (any **four**)   **16**
    (a) Production Function
    (b) Price Effect
    (c) Iso-cost Curve
    (d) Assumptions of indifference curve
    (e) Price Discrimination
    (f) Evils of Monopoly

4. Give the answer of the following questions in **one** or **two** lines : (any **six**)   **12**
    (1) What is the shape of Indifference Curve ?
    (2) What is price line represent about customer ?
    (3) What is production function ?
    (4) Give the meaning of Break-Even Point.
    (5) What is Price Discrimination ?
    (6) Explain the equilibrium conditions of a firm.
    (7) Give the meaning of Duopoly.
    (8) What is price rigidity in Oligopoly ?

5. Give the answer of multiple choice questions : **14**
    (1) The concept of indifference curve analysis formulated by Prof. Hicks is in which book ?
         (a) Principles of Economics (b) Theory of Value
         (c) Value and Capital   (d) Price Theory
    (2) The slope of indifference curve is
         (a) Positive   (b) Negative
         (c) Parallel to X-axis   (d) Parallel to Y-axis
    (3) The slope of budget line indicates
         (a) Consumer's income   (b) Consumer's interest
         (c) Price ratio   (d) Marginal utility
    (4) The slope of Iso-Cost line represents
         (a) Ratio of prices of two goods (b) Ratio of prices of two inputs
         (c) Ratio of cost to output   (d) Ratio of revenue to output
    (5) At firm's equilibrium point, Iso-cost curve _____ Iso-quant curve.
         (a) cuts   (b) intersects
         (c) touches   (d) parallel to
    (6) For which time period, the law of diminishing returns is ?
         (a) Short run   (b) Long run
         (c) Short and Long run   (d) Ancient
    (7) Which of the following is not a characteristic of perfect competition ?
         (a) Selling cost   (b) Large Number of sellers/producers
         (c) Homogeneous Product   (d) Free entry and free exit for firms
    (8) In Monopoly, marginal revenue is _____ from average revenue.
         (a) more   (b) less
         (c) equal   (d) uncertain
    (9) Monopoly between sellers and buyers both side means
         (a) Bilateral Monopoly   (b) Oligopoly
         (c) Perfect Monopoly   (d) Pure Monopoly
    (10) If selling cost is effective than demand curve
         (a) moves to right.   (b) moves to left.
         (c) remain steady   (d) uncertain
    (11) The market in which there is combination of competition and monopoly called
         (a) Monopolistic competition (b) Perfect competition
         (c) Pure competition   (d) Duopoly
    (12) At the firm's equilibrium point, under the monopolistic competition
         (a) $MR = MC$ (b) $MR = AC$
         (c) $MR < MC$ (d) $MR > MC$
    (13) The numbers of firms are a few then the market is
         (a) Oligopoly   (b) Perfect competition
         (c) Monopoly   (d) Pure competition
    (14) Production function is considered always with reference to a
         (a) Particular period of time (b) Price
         (c) Income   (d) Cost

_____