



Seat No. : _____

TE-119 – H

May-2013

B.Com. (Sem.-I)

101 Fundamentals of Business Economics-I

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

(Hindi Version)

1. (a) प्रो. मार्शल की अर्थशास्त्र की परिभाषा समझाइए । 6
अथवा
प्रो. रॉबिंस के द्वारा दी गई अर्थशास्त्र की परिभाषा की चर्चा कीजिए ।
- (b) आदर्शलक्षी और वास्तवलक्षी अर्थशास्त्र की अवधारणा समझाइए । 4
अथवा
सूक्ष्म और समग्र लक्षी अर्थशास्त्र की अवधारणा समझाइए ।
- (c) “ग्राहक का अधिक संतोष” : संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए 4
अथवा
“मुद्रा और संपत्ति” : संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए
2. (a) माँग फलन की चर्चा कीजिए । 6
अथवा
माँग के नियम समझाइए ।
- (b) माँग की मूल्य सापेक्षता की अवधारणा समझाइए । 4
अथवा
माँग की प्रति मूल्य सापेक्षता की अवधारणा समझाइए ।
- (c) व्यक्तिलक्षी माँग और बाजारलक्षी माँग पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 4
अथवा
टिकाऊ वस्तु और नाशवान वस्तु पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
3. (a) उत्पादन फलन की अवधारणा की चर्चा कीजिए । 6
अथवा
उत्पादन संभाव्यता वक्र की अवधारणा समझाइए ।
- (b) औसत लागत और सीमांत लागत की अवधारणा समझाइए । 4
अथवा
अवसर लागत की अवधारणा की चर्चा कीजिए ।
- (c) औसत राजस्व पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए । 4
अथवा
सीमांत राजस्व पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

4. (a) पूर्ण प्रतियोगिता के लक्षणों को समझाइए । 6
अथवा
एकाधिकार के लक्षणों की चर्चा कीजिए ।
- (b) कीमत विभेदता की संभाव्यता को समझाइए । 4
अथवा
माँग वक्र पर विक्रय लागत के प्रभावों को समझाइए ।
- (c) द्वि-अधिकार की अवधारणा समझाइए । 4
अथवा
विकुंचित माँग वक्र पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।
5. नीचे दिये गए विकल्पों में से योग्य विकल्प चुनिए : 14
- (1) विकासलक्षी अर्थशास्त्र की परिभाषा किस अर्थशास्त्री ने दी है ?
(मार्शल, रॉबिन्स, सैमुअल्सन, रिकार्डो)
- (2) प्रो. रॉबिन्स के मतानुसार अर्थशास्त्र है, एक _____.
(वास्तवलक्षी विज्ञान, संपत्ति का विज्ञान, कल्याण का विज्ञान, अभाव का विज्ञान)
- (3) उपयोगिता _____ अवधारणा है ।
(सामाजिक, राजनीतिक, मनोवैज्ञानिक, इनमें से कोई नहीं)
- (4) ग्राहक के संतोष की अवधारणा _____ ने दी ।
(प्रो. रिकार्डो, प्रो. मार्शल, प्रो. हिक्स, इनमें से कोई नहीं)
- (5) माँग वक्र का आकार क्या है ?
- (6) माँग की प्रति मूल्य सापेक्षता का समीकरण दीजिए ।
- (7) औसत लागत क्या है ?
- (8) कुल लागत ÷ उत्पादन इकाई = _____
- (9) सीमांत लागत वक्र का आकार क्या होता है ?
(V, हॉकी, नकारात्मक इनमें से कोई नहीं)
- (10) MR (सीमांत राजस्व) क्या है ?
- (11) एकाधिकार प्रतियोगिता में कितने उत्पादक होते हैं ?
(दो, कुछ, कई, अमर्यादित)
- (12) किस बाजार में कीमत भेदभाव संभव नहीं है ?
(एकाधिकार, अल्पाधिकार, पूर्ण प्रतियोगिता, इनमें से कोई नहीं)
- (13) किस बाजार में माँग वक्र निर्धारित नहीं होता ?
(एकाधिकार, अल्पाधिकार, द्वि-अधिकार, इनमें से कोई नहीं)
- (14) विक्रय लागत क्या है ?