

AH-107

April-2015

T.Y.B.Com. (Annual Pattern)**Business Organization & Management – III**

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

સૂચના : જમણી બાજુના અંક પ્રશ્નના ગુણ દર્શાવે છે.

1. (અ) મૂડી પડતરનો અર્થ જણાવી, તેનું મહત્વ ચર્ચો. 7
 (બ) કાર્યશીલ મૂડીનો અર્થ જણાવી, તેની જરૂરિયાતને અસર કરતા પરિબળો ચર્ચો. 7
- અથવા**
- (અ) નાણાકાર્ય સંબંધી રૂઢિગત અને આધુનિક અભિગમનો ખ્યાલ સ્પષ્ટ કરો.
 (બ) અભિમાન લિ.નું મૂડી માળખું નીચે મુજબ છે :
 ઈકિવટી શેર ₹ 10નો એક એવા 50,000
 10%ના પ્રેફરન્સ શેર ₹ 100નો એક એવા 3,000
 15%ના ડિબેન્ચર ₹ 100નો એક એવા 2,000
 કંપનીએ વ્યાજ અને કરવેરા પહેલા કેટલો નફો કમાવવો જોઈએ ? (ટેક્સનો દર 50% છે.)
 (કંપની ઈકિવટી શેર પર 20% ડિવિડન્ડ વહેંચવા માગે છે.)
2. (અ) બ્રાન્ડ અને ટ્રેડમાર્ક વચ્ચે તફાવત જણાવી, ઉત્પાદકની દૃષ્ટિએ બ્રાન્ડનું મહત્વ સમજાવો. 7
 (બ) મૂડીકરણના પ્રકારો જણાવી, અતિ મૂડીકરણના કારણો અને ઉપાયો જણાવો. 7
- અથવા**
- નોંધ લખો. (ગમે તે બે) 14
 (1) પાણીયુક્ત મૂડી
 (2) કિંમત નિર્ધારણના હેતુઓ
 (3) નાણાકીય સંચાલકની ભૂમિકા
 (4) વેચાણવૃદ્ધિના ઉદ્દેશો
3. (અ) “માર્કેટિંગ સંશોધન ખર્ચાળ છે, પરંતુ તેની અવગણના તેથી વધુ ખર્ચાળ છે.” – ચર્ચા કરો. 7
 (બ) બ્રાન્ડીંગનો અર્થ જણાવી, તેની વ્યૂહરચના અંગેના મહત્વના નિર્ણયોની ચર્ચા કરો. 7
- અથવા**
- (અ) જાહેરાતનો અર્થ આપી, જાહેરાતના માધ્યમની પસંદગીને અસર કરતા પરિબળોની ચર્ચા કરો.
 (બ) “ભૌતિક વિતરણ વ્યવસ્થામાં છૂટક વેપારી અને જથ્થાબંધ વેપારી અત્યંત મહત્વની ભૂમિકા અદા કરે છે.” – ચર્ચા કરો.

4. (અ) ઉત્પાદન અંકુશનો અર્થ, જણાવી તેની પ્રક્રિયા વર્ણવો. 7
- (બ) (i) કટોકટી સંચાલનનો અર્થ આપી, તેના કારણો જણાવો. 4
- (ii) આપત્તિ સંચાલનના લક્ષણો જણાવો. 3
- અથવા**
- નોંધ લખો : (ગમે તે બે) 14
- (1) માર્ગનિર્ધારણ – સમયનિર્ધારણ
- (2) ઈ-માર્કેટિંગનું મહત્ત્વ
- (3) ઈન્ટરનેટનો ઉપયોગ
- (4) મુખ્ય સર્ચ એન્જીનો
5. (અ) નીચેના પદો સમજાવો : (ગમે તે પાંચ) 5
- (1) ઉત્પાદન આયોજન
- (2) બારી પ્રદર્શન
- (3) ટ્રેડમાર્ક
- (4) કટોકટી
- (5) સર્ફિંગ
- (6) ડિબેન્ચર મૂડી પડતર
- (7) રાખી મૂકેલ કમાણી
- (બ) નીચેના શબ્દોના પૂરા નામ જણાવો : (ગમે તે પાંચ) 5
- (1) www
- (2) ISP
- (3) FTP
- (4) HTTP
- (5) IRC
- (6) HTML
- (7) E-mail
- (ક) ટૂંકમાં જવાબ આપો : (ગમે તે બે) 4
- (1) આપત્તિ સંચાલનની પ્રક્રિયાના તબક્કા જણાવો.
- (2) વિપરીત માર્કેટિંગ કોને કહેવાય ?
- (3) કાર્યશીલ મૂડીના પ્રાપ્તિસ્થાનો જણાવો.
- (4) સેન્ડવિચમેન કોને કહેવાય ?

AH-107

April-2015

T.Y.B.Com., Annual Pattern

Business Organization & Management – III

Time : 3 Hours]

[Max. Marks : 70

Instruction : Figures to the right side indicate full marks.

1. (a) What is the Cost of Capital ? Explain its importance. 7
(b) What is working capital ? Explain the factors affecting the requirements of working capital. 7

OR

(a) Explain the traditional and modern approach relating to the finance function.

(b) The capital structure of Abhiman Ltd. is as under :

50,000 Equity shares each of ₹ 10

3,000 Preference shares (10%) each of ₹ 100

2000 15% Debenture each of ₹ 100

Tax rate is 50%. The company wants to pay 20% Dividend on Equity shares.

How much profit is required to be earned before interest and tax paid ?

2. (a) Point out the difference between Brand and Trademark and explain the importance of branding from the view point of producer. 7
(b) State its types of capitalization and also discuss the causes and remedies of over capitalization. 7

OR

Write notes any **two** :

14

(i) Watered Capital

(ii) Objective of pricing

(iii) Role of Financial Manager

(iv) Objectives of sales promotion

3. (a) “Marketing Research is costly, but avoidance of this proves to be more expensive.” Discuss. 7
(b) Give the meaning of branding and discuss important decisions relating to brand strategy. 7

OR

(a) Give the meaning of “Advertisement.” State the factors affecting the selection of advertising media.

(b) “Retailers and Wholesellers play a very important role in physical distribution system.” Discuss.

4. (a) What is production control ? Explain the process of production control. **7**
 (b) (1) Explain the meaning of crisis management and discuss causes. **4**
 (2) Describe the characteristics of Disaster management. **3**

OR

Write notes on any **two** : **14**

- (1) Routing and Scheduling
 (2) Importance of e-marketing
 (3) Use of Internet
 (4) Main search engines

5. (a) Explain the terms : (any **five**) **5**

- (1) Production planning
 (2) Window display
 (3) Trademark
 (4) Crisis
 (5) Surfing
 (6) Cost of debenture capital

(7) Retained earning

- (b) State the full form of following : (any **five**) **5**

- (1) www
 (2) ISP
 (3) FTP
 (4) HTTP
 (5) IRC
 (6) HTML
 (7) E-mail

- (c) Answer the following : (any **two**) **4**

- (i) State the stages of Disaster Management Process.
 (ii) What is De-Marketing ?
 (iii) Write down the Sources of Working Capital.
 (iv) What is “Sandwich Man” ?
